

A BMW M divízió bemutatta a MotoGP™ új biztonságiautó-flottáját



A kétkerekű versenysportok királykategóriájának katari szezonnyitó hétvégéjén már a három új biztonsági autó és az új biztonsági motorkerékpár kvartettje gurul fel a rajtrácsra, a BMW M GmbH és a MotoGP™ futamait szervező Dorna Sports több mint húszéves együttműködése során most először.

A március 28-i szezonnyitó katari nagydíj előtt hivatalosan is megkezdődtek a MotoGP™ 2021-es versenyszezonjának előkészületei. A BMW M divízió 1999 óta a kétkerekű versenysportok királykategóriájának hivatalos autóiipari partnere, amely a sorozat biztonságiautó-flottájára is kiterjed, az idei azonban az első év, amikor a bajor prémiumgyártó egyszerre három új biztonsági autóról és egy új biztonsági motorkerékpárról rántja le a leplet. A BMW M3, a BMW M4 és a BMW M5 CS műszaki alapjaira épített biztonsági autók Katarban gurulnak fel először a rajtrácsra, a BMW M 1000 RR biztonsági motorkerékpár kíséretében. A BMW M 1000 RR a BMW Motorrad első M modellje, amelynek versenyváltozata a Superbike World Championship futamain is feltűnik majd.

A MotoGP™ 2021-es biztonságiautó-flottája a sorozat első európai megmérettetésén még tovább bővül: április 18-án a portugáliai Portimão versenypályáján a BMW M8 Competition Coupé biztonsági autó, a BMW M8 Competition Gran Coupé biztonsági autó, a BMW X5 M orvosi autó és egy második BMW M 1000 RR biztonsági motorkerékpár is csatlakozik a kvartetthez.

„A biztonságiautó-flotta átfogó MotoGP™-szereplésünk egyik legfontosabb pontja. Büszkék vagyunk arra, hogy az idénnek most először három teljesen új biztonsági autóval vághatunk neki” – mondta Markus Flasch, a BMW M GmbH elnök-vezérigazgatója. „Mindhárom biztonsági autónk a sorozatgyártásban kínált változatok műszaki alapjaira épül, hiszen kimagasló teljesítményük és menetdinamikai tulajdonságuk teszi őket alkalmassá a MotoGP™ versenypályáin való szereplésre. A trióhoz a BMW M 1000 RR biztonsági motorkerékpár is csatlakozik, amelyet a BMW Motorrad első M modelljeként a motorsport élvonalában fejlesztettünk ki, minden tekintetben megfelelően a zárt

versenypályák legvadabb követelményeinek. Nagyon várjuk a katarai szezonnyitót, és hogy végre pályán láthassuk új biztonsági flottánkat” – tette hozzá.

„Új biztonsági autó-flottájával partnerünk, a BMW M divízió újfent igazolta szenvedélyes elköteleződését a MotoGP™ iránt” – vette át a szót Carmelo Ezpeleta, a MotoGP™ futamait szervező Dorna Sports elnök-vezérigazgatója. „2021-ben immár a huszonharmadik közös szezonunknak vágunk neki, a három új autóból és egy új motorkerékpárból álló biztonsági flotta bemutatkozása pedig a partnerség erősségét és komolyságát igazolja. Rendkívül hálásak vagyunk a BMW M divíziónak ezért az együttműködésért” – fogalmazott.

Az új biztonsági autók sorozatgyártásban kínált változatait a letaglózóan sportos teljesítmény és még határon autózva is a precíz irányíthatóság szempontjai szerint álmodták meg a mérnökök. A három modell MotoGP™-szerepléséhez így csupán néhány apró módosításra volt szükség: a tetőre fényhidat szereltek, az első fényszórókba villogók kerültek, a motorháztető gyári rögzítését gyorszáras megoldás váltotta fel, a fedélzeti elektromos berendezések pedig egyetlen vészkapcsolóval leállíthatók. A BMW M4 Competition Coupé műszaki alapjára épített biztonsági autóból kikerült a hátsó ülés és helyét egy bukókeret, illetve négy pontos biztonsági övek vették át. A BMW M3 és a BMW M4 biztonsági autók alatt módosított kipufogórendszer dolgozik.

Idéntől a BMW M divízió új ruhába csomagolta biztonsági autóit. A klasszikus fehér árnyalat helyett a flotta tagjai immár a sorozatgyártásban kínált BMW M modellek karosszériafényezési árnyalataiban ragyognak: a BMW M3 Competiton limuzin biztonsági autó Frozen Grey Dark metál, a BMW M4 Competition Coupé biztonsági autó São Paulo Yellow, a BMW M5 CS biztonsági autó pedig Frozen Deep Green metál színt visel. A biztonsági autók matricáinak kiválasztásakor a BMW M GmbH törekedett a letisztult megjelenésre, és hogy a feliratok, illetve minták kiemeljék a karosszériafényezési árnyalatokat. A BMW M 1000 RR biztonsági motorkerékpár fehér alapon viseli a BMW M divízió klasszikus trikolor árnyalatát, ahogyan azt a Superbike World Championship futamain is teszi majd.

A MotoGP™ hivatalos biztonsági autó-flottájáról és a BMW M divízió MotoGP™-szerepvállalásának részleteiről további információkat talál a www.bmw-m.com weboldalon.

A BMW M divízió

A BMW M divízió (BMW M GmbH) a BMW AG teljes körű leányvállalata. Öt területre kiterjedő termék- és szolgáltatáskínálatával (BMW M modellek, BMW M Performance modellek, BMW Individual, M Sports Opciók és Csomagok, illetve BMW Group Driving Experience), valamint biztonsági, veszélyhelyzet-kezelési és speciális célú járműveivel a BMW M divízió azon ügyfelek különleges igényeinek kielégítésére törekszik, akik sem a teljesítmény, sem az exkluzivitás, sem pedig az egyénre szabhatóság terén nem kötnek kompromisszumot. A vállalatot 1972-ben alapították Münchenben, BMW Motorsport GmbH néven. Az M betű azóta világszerte a versenysportban elért sikerek és a közutakra tervezett nagyteljesítményű sportautók szimbólumává vált.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 126 016 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>