

Vállalati kommunikáció

Sajtóinformáció  
2021. március 18.

## **A BMW Group az emisszió-mentes acélgyártás innovációjába is befektet**

A vállalatcsoport folyamatosan csökkenti a beszállítói hálózatában jelentkező károsanyag-kibocsátás mértékét, soron következő lépésként így az autógyártás hosszú távú alapanyagául szolgáló acél jövőbe mutató, emisszió-mentes termelési folyamatának iparosításába is támogatóként száll be.

A BMW Group lépésről lépésre valósítja meg fenntarthatósági céljait. A müncheni központú vállalatcsoport legújabb elköteleződésének főszereplője az amerikai székhelyű Boston Metal startup vállalkozás, amely innovatív, emisszió-mentes acélgyártási módszert fejlesztett ki azzal a céllal, hogy forradalmi megoldását a következő években iparág-szerte elterjessze. A BMW Group az innovatív megoldások felkarolására létrehozott BMW i Ventures társaság égisze alatt investál be a módszerbe, azon jövőbe mutató fenntarthatósági tevékenységeinek részeként, amelyek közös célja a teljes beszállítói hálózat károsanyag-kibocsátási mutatójának jelentős csökkentése.

„Beszállítói hálózatunkban egymás után tárjuk fel azokat a nyersanyagokat és alapanyagokat, amelyek a sorozatgyártás alatt a legtöbb szén-dioxidot bocsátják ki. Ilyen alapanyag az acél is, amely azonban létfontosságú az autógyártásban. Éppen ezért, mivel nem nélkülözhetjük, célként tűztük ki magunk elé, hogy acélbeszállítói hálózatunk emisszióját folyamatosan csökkentjük. 2030-ra mintegy kétmillió tonnával kell redukálnunk e tekintetben keletkező széndioxid-kibocsátásunkat” – mondta Dr. Andreas Wendt, a BMW AG igazgatótanácsának beszerzésekért és beszállítói hálózatért felelős tagja.

Sokoldalú tulajdonságainak köszönhetően az acél az autógyártás egyik legfontosabb alapanyaga, amelynek jelentősége a jövő modellgenerációiban sem csökken majd. Az acél még az elektromos mobilitás dinamikus térnyerése ellenére is a karosszéria vázszerkezetének és számos alkatrészének alapvető építőeleme marad. A BMW Group Európában működő présüzemei évente több mint félmillió tonna acélt munkálnak meg.

## **Acélgártás, szén helyett elektronokkal**

A hagyományos acélgártásban használt kohók működés közben szén-dioxidot bocsátanak ki. A Boston Metal startup vállalkozás olyan technológiát dolgozott ki, amely szén helyett villamos energiával működik és elektrolízis celláival előbb olvadt vasat, majd abból acélt állít elő. Ha a folyamathoz szükséges energiát megújuló erőforrásokból nyerik ki, akkor az acélgártás teljes folyamata emisszió-mentessé válik. A fiatal vállalkozás eme folyamat bemutató létesítményének kiépítését is tervezi a közeljövőben, miközben a módszer iparosításán is nagy erővel dolgozik.

A BMW Group és a Boston Metal már tavaly szoros együttműködést kötött a BMW Startup Garage kezdeményezésén keresztül, a bajor prémiumgyártó akkor a tengerentúli vállalkozás kutatás-fejlesztési tevékenységeit támogatta. Most a BMW i Ventures társaság égisze alatt fektet be a kidolgozott módszer továbbfejlesztésébe és iparosításába.

„Befektetőink az acél értékláncának összes lépését képviselik, a kitermeléstől kezdve, a vasércre szakosodott vállalkozásokon keresztül, egészen a megmunkáló partnerekig, igazolva, hogy a Boston Metal innovatív megoldása prémium minőségű acélt állít elő, versenyképes áron, végtelenül széles körnek” – fogalmazott Tadeu Carneiro, a Boston Metal elnök-vezérigazgatója.

## **Innovatív technológiák és zöldenergia az acélgártásban**

Az acélbeszállítói hálózata elé célként kitűzött ambiciózus károsanyag-kibocsátási értékek eléréséhez a BMW Group számos új technológiába befektet. Szerződéses megbízásai kiválasztásánál például a partnervállalatok károsanyag-kibocsátási mutatóit is döntő tényezőként veszi figyelembe.

„Fontos számunkra, hogy partnereink határozottan elköteleződjenek a hosszú távú fenntarthatóság mellett és olyan gyártási technológiákat alkalmazzanak, amelyeknek alacsony a károsanyag-kibocsátása. A zöldenergia használata ugyancsak fontos szempont. Már most olyan szállítókkal dolgozunk együtt, akik kizárólag zöldenergia felhasználásával állítanak elő acélt számunkra” – tette hozzá Dr. Andreas Wendt.

## **Zárt nyersanyag-körforgás és az újrahasznosított acél egyre nagyobb arányú alkalmazása**

Hogy megőrizze bolygónk nyersanyagkészletét, a BMW Group célként tűzte ki maga elé, hogy 2030-ra módszeresen növelje modelljeiben a másodlagos anyagokként ismert újrahasznosított nyersanyagok arányát, gazdasági körforgásában pedig többször forgassa újra ugyanazokat a nyersanyagokat.

A müncheni központú vállalatcsoport a présüzemeiben keletkező acélhulladékot – például az ajtók kilyukasztása során – vagy közvetlenül újrafelhasználja, vagy újrahasznosítás végett visszaküldi acélbeszállító partneréhez. A másodlagos anyagok használata jelentős mértékben csökkenti a gyártás során keletkező emissziót, segít megőrizni a természeti erőforrásokat és mérsékli a sorozatgyártáshoz szükséges villamos energia mennyiségét.

## **Teljes értéklánra kiterjedő környezetvédelmi és társadalmi elköteleződés**

Az acél felelős felhasználását éltető ResponsibleSteel kezdeményezés támogatójaként a BMW Group aktívan kiveszi a részét a teljes értéklánra kiterjedő, egészen a kitermelésig visszatekintő környezetvédelmi és társadalmi szabványok kidolgozásából. Az acélipar termelési létesítményeire vonatkozó fenntarthatósági szabványokat 2019-ben vezették be, az iparág egységes hitelesítési alapelveként. A nem profitorientált ResponsibleSteel az acélipar első, átfogó szabványt előíró hitelesítési kezdeményezése.

\*\*

### **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### **A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

## Vállalati kommunikáció

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>