

Megszületett Lipcsében a hárommilliomodik BMW



A jubileumi modell egy Sunset Orange karosszériafényezésű BMW M240i Cabrio.

A BMW Group lipcsei gyárának munkatársai immár többszörös milliomosnak tekinthetik magukat: tizenhat évvel az üzem rendszerbe állítása után megszületett a „Szászországban készült” hárommilliomodik BMW, egy Sunset Orange karosszériafényezésű BMW M240i Cabrio modell (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 3,8 – 8,3 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 101 – 189 gramm / km).

„A tizenhat év alatt legyártott hárommillió autó határtalanul motivált munkatársaink kemény munkájának és elköteleződésének eredménye. Lipcsében egy fantasztikus csapat dolgozik együtt, kikezdhetetlen minőségű autókat gyártva a világ minden tájára” – fogalmazott munkatársai elismerésül Hans-Peter Kemser, a BMW Group lipcsei gyárának igazgatója. „A ma ünnepelt hárommillió autóból több mint 200 000 példányt a BMW i3 modellváltozatai tettek ki, a tisztán elektromos meghajtású gépkocsik sorozatgyártása pedig egyre nagyobb jelentőségű. Következő évfordulónkat már új családtaggal kiegészülve ünnepeljük majd: a Lipcsében készülő MINI Countryman belsőégésű erőforrással és elektromos meghajtással is elérhető lesz” – tette hozzá az igazgató, aki kifejezetten büszke Lipcse elektromos mobilitási teljesítményére.

Jens Köhler, a lipcsei gyár üzemi tanácsának elnöke a létesítmény munkatársainak hozzáadott értékét és teljesítményét méltatta. „A tizenhat év alatt legyártott hárommillió autó egyértelmű igazolása annak, hogy a lipcsei üzem a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatának szerves része. A BMW bizalmat szavazott nekünk és munkatársainknak, akik napról napra csúcsteljesítményt nyújtanak” – mondta.

A jubileumi modellt Lipcse főpolgármestere, Burkhard Jung, a BMW Group lipcsei gyárának igazgatója, Hans-Peter Kemser és a létesítmény üzemi

tanácsának elnöke, Jens Köhler adta át új tulajdonosának, egy Bajorországban élő ügyfélnek.

Lipcse főpolgármesterét láthatóan lenyűgözte a városában működő BMW-gyár növekedése. „2016-ban a kétmilliomodik autót ünnepeltük itt. Alig várom, hogy megszülessen a négymilliomodik, amely – tudva, hogy a BMW folyamatosan investál eme létesítményébe – biztos vagyok benne, hogy öt éven belül megtörténik. Nagy örömmel tölt el továbbá, hogy a BMW i3 után újabb elektromos autó készülhet Lipcsében: a MINI Countryman” – nyilatkozta Burkhard Jung.

Ha a Lipcsében eddig legyártott hárommillió autó szorosan egymás mögé állna, a sor mintegy 13 000 kilométer hosszú lenne – ez körülbelül akkora, mint légvonalban összekötni Lipcsét Ausztrália legészakabban fekvő városával, Darwinnal.

Az első „Lipcsében készült” BMW modell (egy BMW 320i) 2005 márciusában látta meg a napvilágot. Az egymilliomodik autó hat évvel később, 2011 decemberében gurult le a gyártósorról. Az Alpine White karosszériafényezésű BMW 116d modellt a Joblinge nonprofit szervezet vehette át. A kétmilliomodik autó gyorsabban, már 2016 októberére elkészült: a Protonic Blue karosszériafényezésű BMW i3 (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 0,0 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 13,1 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 0 gramm / km) egy Egyesült Államokban élő ügyfélhez került.

A BMW AG igazgatótanácsának gyártásért felelős tagját szintén lenyűgözte a lipcsei üzem újabb évfordulója. „Az elektromos mobilitás úttörőjeként a lipcsei gyár kiemelt jelentőséggel bír a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatában. Amikor elkezdjük gyártani az aktuális MINI Countryman utódját, Lipcse lesz az első olyan BMW-gyár, amelyben BMW és MINI modellek egyaránt készülnek” – fogalmazott Milan Nedeljković, aki 2010 és 2015 között a lipcsei gyár igazgatója és összeszerelő üzemének vezetője volt.

A BMW i3 modellváltozatai mellett a BMW 1-es sorozat és a BMW 2-es sorozat képviselői is Lipcsében készülnek, valamint a kompakt kategória legerősebb élsportolója, a BMW M2 Competition is (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 9,9 – 10,0 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 225 – 228 gramm / km).

A létesítményben naponta több mint 1 000 darab új autó készül, amellyel a gyár a tavalyi évben a 200 000 darabot is átlépte.

A gyár és a csapat a hárommilliomodik legyártott autó után sem pihen a babérjain, ehelyett a hamarosan érkező MINI crossover érkezését készítik elő. Az aktuális MINI Countryman utódjának sorozatgyártása 2023-ban kezdődik.

Amióta 2005-ben rendszerbe állt, a BMW Group lipcsei gyárának termelési kapacitása fokozatosan emelkedik. Az üzem ma már évente akár 350 000 darab új autó elkészítésére is képes lenne, szemben az első esztendőben legyártott mintegy 54 000 darabbal. A létesítmény most a következő egymillió darabra és a hosszú távú fenntarthatósága felé vezető út következő lépéseire összpontosít, hogy minél előbb „zöld üzemként” működhessen. „A soron következő fejlesztésekkel a BMW Group megerősíti a lipcsei gyár egyszerre meghatározó és megbízható szerepét Lipcse / Halle régiójának gazdaságában” – tette hozzá Milan Nedeljković.

A BMW Group lipcsei gyárában mindig is elsődleges szempont volt a takarékos és hatékony energiafelhasználás, ahol csak lehet, megújuló erőforrások alkalmazásával. 2013 óta a BMW i3 sorozatgyártásához szükséges energiát négy szélérőmű állítja elő a gyár területén, amely egyúttal azt is jelenti, hogy a BMW Group első tisztán elektromos meghajtású modelljét az első naptól kezdve zöldenergia felhasználásával állítják elő. Az üzem azonban még magasabb célokat tűzött ki maga elé. „2030-ra a 2006-os értékhez viszonyítva mintegy 80 százalékkal kívánjuk csökkenteni a tömegtermelési folyamataink során keletkező emissziót. Hosszú távú célunk, hogy minden tekintetben károsanyag-kibocsátás nélküli sorozatgyártásra legyünk képesek azáltal, hogy a fosszilis anyagokat hidrogénnel helyettesítjük” – mondta Hans-Peter Kemser, a BMW Group lipcsei gyárának igazgatója a létesítmény jövőbeni terveit illetően.

A BMW Group lipcsei üzemében legyártott új autók

Modell	Gyártási év	Mennyiség
BMW 3-as limuzin (E90)	2005 – 2007	333 427 darab
Háromajtós BMW 1-es sorozat (E81)	2007 – 2011	187 263 darab
BMW 1-es Coupé (E82)	2007 – 2013	130 205 darab
BMW 1-es Cabrio (E88)	2008 – 2011	131 664 darab

BMW X1 (E84)	2009 – 2015	635 194 darab
BMW 1-es M Coupé (E82)	2011 – 2012	6 342 darab
Ötajtós BMW 1-es sorozat (F20)	2012 – 2015	424 111 darab
BMW 2-es Coupé (F22)	2015 – *	163 697 darab
BMW i3 (i01)	2013 – *	211 743 darab
BMW i8 (i12)	2013 – 2020	16 581 darab
BMW i8 Roadster (i15)	2018 – 2020	3 884 darab
BMW 2-es Active Tourer (F45)	2014 – *	362 758 darab
BMW 2-es Cabrio (F23)	2014 – *	114 072 darab
BMW M2 (F87)	2015 – 2018	60 701 darab
Ötajtós BMW 1-es sorozat (F40)	2019 – *	151 801 darab
BMW 2-es Gran Coupé (F44)	2020 – *	66 557 darab

*2021 márciusában még sorozatgyártásban

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group lipcsei gyára

A BMW Group 2005-ben beindított, Lipcsében működő létesítménye a világ egyik legmodernebb és leginkább fenntartható autógyára, ahol naponta a BMW 1-es sorozat, a BMW 2-es Gran Coupé, a BMW 2-es Active Tourer, a BMW 2-es Coupé, a BMW 2-es Cabrio, a BMW M2 Competition és a BMW i3 összesen több mint 1 100 példányt lát napvilágot.

A BMW Group eddig több mint hárommilliárd eurót fektetett be lipcsei gyárába, amely jelenleg több mint 5 400 embernek ad közvetlenül munkát.

www.bmw-werk-leipzig.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

2021. március 22.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>