



**Gondolkozz globálisan, cselekedj lokálisan: a MINI a „Tiny Forest” névre keresztelt környezetvédelmi kezdeményezéssel is hosszútávon fenntartható példát állít, igazolva, hogy még a legapróbb tettek is képesek nagy változásokat hozni.**

Kreatív helykihasználás: e forradalmi megközelítés immár több mint hatvan éve a MINI sajátja, a hosszútávon fenntartható, „Tiny Forest” névre keresztelt környezetvédelmi kezdeményezéssel pedig most a MINI Nagy-Britannia a nagyvárosi zöldterületek telepítése és a természetes biodiverzitás mellett is elköteleződik. A brit prémiumgyártó az Earthwatch Europe környezetvédelmi nonprofit szervezettel karöltve támogatja a „mini erdők” telepítését, ezúttal a MINI nagy-britanniai gyáranak közvetlen szomszédságában. Az együttműködéssel a MINI a környezetvédelem érdekében tett lokális cselekedetek fontosságát és a természetről való felelős gondolkodást hangsúlyozza. A következő „mini erdőt” a MINI oxfordi otthonának közelében ültetik majd el.

## **Közös tudás, közös inspiráció**

„A »mini erdők« kiváló lehetőségeket teremtenek arra, hogy összekössük az időseket és a fiatalokat a környezetvédelemmel és a hosszútávú fenntarthatósággal” – mondta Louise Hartley, az Earthwatch Europe környezetvédelmi nonprofit szervezet „Tiny Forest”-menedzsere. „Létfontosságú, hogy megosszuk az emberekkel a természetvédelmet elősegítő tudásunkat és pozitív cselekedetekkel inspiráljuk őket. Nagy örömünkre szolgál, hogy a MINI Nagy-Britanniával karöltve hozhatjuk létre swindoni és oxfordi mini erdőinket” – tette hozzá.

## **MINI ökoszisztéma testközelből**

Miként a tisztán elektromos meghajtású MINI modellek, úgy a „mini erdők” is elképesztő hatékonyságról tesznek tanúbizonyságot, minimális alapterületen: a közreműködő partnerek 600 őshonos fát ültetnek szorosan egymás mellé egy teniszpálya-nagyságú területen, lehetővé téve, hogy a növények ezáltal természetes módon fejlődjenek. Az eredmény: 30 százalékkal sűrűbb erdő, tízszer gyorsabb növekedés és harmincszor intenzívebb széndioxid-semlegesítés. A várakozások szerint az elkövetkező három évben a területen több mint 500 állat- és növényfaj lel majd otthonra, valóságos mini-ökoszisztémává varázsolva azt.



„A MINI izgatottan vág bele az Earthwatch Europe oldalán indított együttműködésbe, nem csupán közvetlen környezetében, de egész Nagy-Britanniában »mini erdők« ültetve” – fogalmazott David George, a MINI Nagy-Britannia és a MINI Írország igazgatója. „Immár több mint 61 éve a felelős nyersanyag-felhasználás és a maximális hatás szempontjai szerint készítjük autóinkat. Fenntarthatóságra való törekvésünknek és kapcsolatközpontú megközelítésünknek köszönhetően a »Tiny Forest« kezdeményezés is egy nagyszerű partnerség” – tette hozzá.

A tudásra éhes diákok és segítők aktív közreműködésének köszönhetően az Earthwatch Europe témérdek adatot elemezhet ki a „mini erdőkről” az elkövetkező két évben, hogy még többet tudjon meg a széndioxid-semlegesítésről, a hőkomfortról, a biodiverzitásról és a nagyvárosi zöldterületek társadalmi hatásairól – minden esetben helyi intézetekkel együttműködve.

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser  
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:  
[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>