

# RÓMA BELVÁROSÁBAN VERSENYZETT A MINI TISZTÁN ELEKTROMOS MEGHAJTÁSÚ BIZTONSÁGI AUTÓJA



**A JCW-ihlette MINI Electric Pacesetter ellenfele ráadásul nem egy másik négykerekű, hanem az olasz főváros egyik elektromos metrószerelvénye volt. Vajon ki gurult át elsőként a célvonalon?**

Az ABB FIA Formula E idei versenyszezónjának második felvonásán, az április 10-11. közötti hétvégén megrendezett római fordulón a MINI tisztán elektromos meghajtású biztonsági autója is reflektorfénybe gurult, a JCW-ihlette MINI Electric Pacesetter ugyanis itt ünnepelte világpremierjét.

A tisztán elektromos meghajtású formaautókat rajtrácsra állító versenysorozat 2021-es idényének hivatalos biztonsági autója 6,7 másodperc alatt gyorsul fel álló helyzetből 100 km/órás tempóra, ha az ABB FIA Formula E futamain verseny közben is szükség lenne rá. Volánja mögött a 43 éves portugál Bruno Correia foglal helyet, aki 2014 óta a sorozat hivatalos biztonsági autóinak pilótája.

A versenypályás debütálás előtt néhány nappal a JCW-ihlette MINI Electric Pacesetter egy rendhagyó megmérettetéssel érkezett meg Rómába, a város egyik legjobban teljesítő elektromos járművét hívva ki egy versenyre: a metró. A két teljesen eltérő, funkcióiban és méreteiben is különböző, más-más minőségű jármű egyvalamiben megegyezik: mindkettőt villamos energia hajtja. De vajon melyikük gurul át elsőként a célvonalon?

A példátlan megmérettetéshez John Cooper unokája és a MINI John Cooper Works alapítócsalád tagja, Charlie Cooper, valamint Bruno Correia is csatlakozott, a tisztán elektromos meghajtású versenyautók április 10-i rajtja előtti éjjelen Róma lezárt belvárosát így magával ragadó, látványos és izgalmas adrenalin-löket rázta fel. Az egyik oldalon a jellegzetes gördülési hangok kíséretében közlekedő metrószerelvény állt rajthoz, rajta a kormányától megfosztott portugál pilótával, a metróvezetőt bátorítva, a másik oldalon pedig Charlie Cooper a nesztelenül suhanó biztonsági autóval. A vérbeli versenykörülmények érdekében a metró előtti sínszakaszt elzárták a forgalomtól, a JCW-ihlette MINI Electric Pacesetter útvonalát pedig lezárták. Az összecsapásról videó is készült, amelyet a rajongók a MINI Olaszország közösségimédia-felületein tekinthetnek meg.

Az április 10-11. közötti hétvégén ezt követően a zárt versenypályán is bemutatkozott a nagyközönségnek a JCW-ihlette MINI Electric Pacesetter, az ABB FIA Formula E hivatalos biztonsági autójaként. Az energiájáról, érzelmi



telítettségéről és vezetési élményéről ismert brit prémiumgyártó kiváló egységet alkot a tisztán elektromos meghajtású formautók versenysorozatával, miközben az egyedi kialakítású, teljesítményre optimalizált biztonsági autó a MINI John Cooper Works modellek több évtizedes motorsport-hagyományait és a brit prémiummárka hálózatról tölthető jövőképét egyesíti sikerrel.

*A Róma belvárosában forgatott videót versenyautóról filmezve, lezárt útszakaszokon, profi pilótákkal rögzítették, a COVID-19 koronavírus-járvánnyal összefüggésben meghozott összes védelmi és elővigyázatossági intézkedést betartva.*

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser  
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salga@bmw.hu](mailto:Andras.Salga@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:  
[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>