

# PÁLYÁZATOT ÍRT KI A GODOT KORTÁRS MŰVÉSZETI INTÉZET FIATAL MŰVÉSZEK SZÁMÁRA



**A Godot Kortárs Művészeti Intézet a GODOT ART FAIR '21 kortárs képzőművészeti vásáron való részvételre és az intézet művészkörének bővítésére írta ki legfrissebb pályázatát.**

A többek között a MINI támogatásával útnak indult, pályakezdő művészek számára megjelenési lehetőséget biztosító Godot Art Fair 2015 óta a legnagyobb, fiatal, magyar alkotókat bemutató kortárs képzőművészeti vásár. A Godot Art Fair elsődleges célja, hogy az új generáció képzőművészei számára perspektívát nyisson és elősegítse pályájuk felívelését.

A 40 év alatti képzőművészek és fotóművészek számára most kiírt pályázat nyertesei részt vehetnek az idén október 5. és 17. között megrendezett Godot Art Fair 2021 kiállításon valamint az Intézet nyári alkotótáborában.

Magyarországon egyedülálló módon a fődíj nyertese bekerül a Godot Kortárs Művészeti Intézet állandó művészei közé és önálló kiállítási lehetőséget is kap.

A pályázatok beküldési határideje 2021. július 11. 12.00 óra. A teljes pályázati kiírás a Godot Kortárs Művészeti Intézet [honlapján](#) érhető el.

\*\*

#### **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser  
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:  
[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

#### **A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is



fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>