



## **Idén is a BMW a berlini Gallery Weekend elsőszámú partnere**

2021-ben a művészeti programsorozatot az április 30. – május 2. közötti hétvégén rendezik meg.

Az április 30. és május 2. közötti három napban a berlini Gallery Weekend tizenhetedik felvonása 49 művészeti galéria színeiben állítja ki a feltörekvő művészek és a világhírű alkotók műveit. A bajor prémiumgyártó, amely idén ünnepli kultúra iránti elkötelezettségének ötvenedik évfordulóját, 2013 óta a művészeti programsorozat elsőszámú partnere. A koronavírus-járvány elterjedése következtében meghozott korlátozó intézkedések miatt a galériák várhatóan zárva lesznek és hogy személyesen is minél előbb fogadhassanak vendégeket, jó eséllyel a kiállítások eleinte csupán digitálisan nyithatnak ki.

A berlini Gallery Weekend így minden korábbinál erőteljesebben szimbolizálja a német főváros galériáinak szoros összetartását, miközben Berlin művészeti szegmensben elfoglalt iránymutató pozícióját és a város feltörekvő művészek folyamatos, fenntartható támogatása iránti elköteleződését is élteti. A művészeti programsorozat résztvevő galériái az eredeti tervek szerint készítik elő kiállításait, hogy ha az április 30. – május 2. közötti hétvégén is zárva kell maradniuk, könnyedén át tudjanak állni a digitális jelenlétre – a berlini Gallery Weekend történetében most először. Amint azonban a helyzet engedi, a galériák készek újra megnyitni kapuikat a személyesen érkező vendégek előtt, természetesen az előírt biztonsági intézkedések maradéktalan betartása mellett. Ha engedélyezik a látogatók személyes fogadását, a berlini Gallery Weekend galériái május 1-jén, szombaton és május 2-án, vasárnap is kinyitnak 12:00 – 19:00 között. Kiállításakon németországi és nemzetközi művészek alkotásai egyaránt megtekinthetők lesznek, köztük az első, 2015-ös BMW Art Journey művészeti utazás győztesévé választott Samson Young műveivel.

Hogy a kiállítások a művészetek iránt rajongó összes érdeklődőt képesek legyenek kiszolgálni, a berlini Gallery Weekend idén még tovább bővíti digitális jelenlétét. 2021. április 19-től a művészeti programsorozat összes kiállítása és alkotása megtekinthető online is, a [www.gallery-weekend-berlin.de](http://www.gallery-weekend-berlin.de) weboldalon, az április 30. – május 2. közötti hétvégén pedig a szervezők exkluzív dokumentumfilm-sorozattal engednek betekintést az előkészületek és a műalkotások hátterébe a berlini Gallery Weekend Instagram-oldalán

([www.instagram.com/galleryweekendberlin](http://www.instagram.com/galleryweekendberlin)). Sőt mi több, a művészeti programsorozat hivatalos weboldalán május 1-jén és május 2-án élő idegenvezetések (Gallery Weekend Live Tours) kalauzolják az érdeklődőket a résztvevő galériák érdekességeibe, mindenféle előzetes regisztráció nélkül. A digitális utazáshoz gyűjtők, művészek és kritikusok is csatlakoznak, egy-egy önálló programpontra.

A berlini Gallery Weekend művészeti programsorozatot 2005-ben indították útjára a különböző berlini galériák azzal a céllal, hogy az esemény évente egyszer csokorba fogja a főváros művészeti szcénáját. A látogatók itt azon létfontosságú tevékenységekbe is betekintést nyerhetnek, amelyek mentén a galériák segítik és támogatják művészeit, akiket közös munkásságukkal gondolatébresztő kiállítások foganatosításához is hozzásegítik. A hétvége ráadásul az új nevek felfedezésére és a meglévő ismeretek elmélyítésére is lehetőséget biztosít.

2021. szeptember 15-19. között első ízben rendezik meg a berlini Gallery Weekend

\*Discoveries új formátumát, amelyben a résztvevő galériák egy vadonatúj együttműködés keretében mutatják be egyazon, mégis évről évre megújított téma köré installált szeptemberi kiállításukat. Az idei év témájának középpontjában az új felfedezések állnak, a galériákon korábban soha be nem mutatott művészeknek adva lehetőségeket arra, hogy nagyközönség elé tárják alkotásaikat és szerződést kössenek a résztvevő nemzetközi hírű művészeti galériákkal.

A berlini Gallery Weekend művészeti programsorozattal, illetve a résztvevő galériákkal és művészekkel kapcsolatos bővebb információkért és képekért kérjük, látogasson el a [www.gallery-weekend-berlin.de](http://www.gallery-weekend-berlin.de) weboldalra (jelszó: kunst).

Berlin művészetek iránti hosszútávú elkötelezettségének nem csupán a Gallery Weekend művészeti programsorozat, de a kortárs művészeteket éltető Berlini Biennálé (Berlin Biennale for Contemporary Art) és a Preis der Nationalgalerie is része. Kultúra iránti széleskörű elkötelezettsége részeként és a BMW OPERA NEXT névre keresztelt digitális partnerség égisze alatt a BMW a Berlini Állami Operaház együttműködő partnere is, akivel idén szeptember 18-19. között ismét életre hívja a „State Opera for All” ingyenes művészeti est-sorozatot.

## További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

## A 2021-es berlini Gallery Weekend művészeti programsorozat résztvevő galériái és művészei

Guido W. Baudach: Thomas Zipp / Borch Gallery: Julie Mehretu / Galerie Isabella Bortolozzi: Giuseppe Desiato / BQ: Cathy Wilkes / QBBQ's: Leda Bourgogne / Galerie Buchholz: Alvin Baltrop / Buchmann: Tony Cragg / Capitain Petzel: Matt Mullican, Christopher Williams, Monika Sosnowska, Samson Young / Carlier | Gebauer: Tarik Kiswanson, Emily Wardill / ChertLüdde: Agnes Scherer / Bungalow: Doruntina Kastrati / Mehdi Chouakri: Gerwald Rockenschau / Crone: Ashley Hans Scheirl / Dittrich & Schlechtriem: Thomas Liu Le Lann / Ebensperger: Heiner Franzen / Efremidis, Mathis Altmann: Lisa Jo / Eigen + Art: Tim Eitel, Malte Bartsch / Konrad Fischer Galerie: Susan Philipsz / Lars Friedrich: Christian Philipp Müller, Ricardo Valentim / Galerie Frieze: Claire de Santa Coloma / Max Hetzler: Albert Oehlen, Raymond Hains / Michael Haas: Jakob Mattner, Ernst Wilhelm Nay / Galerie Judin: Adrian Ghenie / Kewenig: Christian Boltanski, Cabrita / Klemm's: Geumhyung Jeong / Noah Klink: Gerrit Drohne-Brinkmann / Klosterfelde Edition: Rirkrit Tiravanija / KOW: Mario Pfeifer, Sophie Gogl, Sonia Leimer / Kraupa-Tuskany Zeidler: Anna Uddenberg / alexander levy: Ella Littwitz / Daniel Marzona: Sofia Hultén / Meyer Riegger: Ulla von Brandenburg / Galerie Neu: Manfred Pernice / neugerriemschneider: Pae White, Noa Eshkol / Michel Majerus Estate: Takashi Murakami / Galerie Nordenhake: Ann Edholm / Peres Projects: Nicholas Grafia, Paolo Salvador / Plan B: Navid Nuur / Gregor Podnar: Ivan Kožarić / PSM: Mariela Scafati / Schiefe Zähne: Richard Sides / Esther Schipper: Sarah Buckner, Cui Jie, Cordula Ditz, Almut Heise, Hannah Höch, Leiko Ikemura, Tala Madani, Isa Melsheimer, Sojourner Truth Parsons, Paula Rego, Shahzia Sikander, Tsai Yi-Ting, Yeessookyung / Galerie Thomas Schulte: Rebecca Horn / Sociétés: Andrea Fourchy / Sprüth Magers: Gilbert & George, George Condo, Robert Elfen / Sweetwater: Kayode Ojo / Barbara Thumm: Diango Hernández / Tanja Wagner: Annabel Daou / Galerie Barbara Weiss: Jannis Marwitz / Wentrup: Natalie Ball / Barbara Wien: Elisabeth Neudörfel / Kunsthandel Wolfgang Werner: Birgitt Bolsmann, Almut Heise, Paula Modesohn-Becker, Rissa

## A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről



AKTÍV VÁLLALATI JELENLÉT – Opera for all – Gerhard Richter  
Kochi-Muziris Biennálé – BMW Art Cars – Berlini Biennálé  
FENNTARTHATÓSÁG – Ólafur Eliasson – Art Basel – Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey – Art Dubai – INTERKULTURÁLIS PÁRBESZÉDEK  
Tate Modern – BMW Welt Jazz Award – Paris Photo – Zaha Hadid  
Premio de Pintura – HOSSZÚ ÉLET – BMW Open Work by Frieze  
Jenny Holzer – Les Rencontres d'Arles – Leelee Chan  
BMW Guggenheim Lab – PARTNERSEG – Artsy – Tefaf – Andy Warhol  
Teatro alla Scala – Modern Művészetek Garázmúzeuma  
ALKOTÓI SZABADSÁG – Art D'Égypte – Samson Young  
Bajor Állami Operaház – Jeff Koons – Kyotographie – INTERAKCIO  
BMW Art Guide by Independent Collectors – Cao Fei – BMW Classics  
Oroszországi Bolshoi Állami Színház – Esther Mahlangu

Kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és jártasság, a szépség és a mélység forrása, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene, a jazz és a hangzás, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszú távú partnerként a BMW Group meghatározó alapvetésként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé is utat nyit.

Bővebb információk: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) és [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture



## A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>