

Sajtóinformáció
2021. április 20.

Gyorsjelentés: a BMW AG első negyedéves előzetes pénzügyi teljesítménymutatói a piaci várakozásokat is felülmúlták

2021 első negyedévében a BMW AG mindegyik márkájával, minden főbb régiójában – kiváltképp Kínában – értékesítési volumen növekedést könyvelhetett el. Ezen felül, a pozitív ár- és összetétel-hatásnak, valamint a használtautók iránt mutatkozó kimagasló keresletnek köszönhetően, a müncheni központú vállalatcsoport erre az időszakra vetített pénzügyi eredményei a jelenleg optimista piaci környezet várakozásait is meghaladták.

A 2021 első negyedévére vonatkozó előzetes számítások alapján az autószegmens 2 milliárd 236 millió euró EBIT-et (2020 első negyedévében: 229 millió euró), a pénzügyi szolgáltatások szegmense 787 millió euró EBT-t (2020 első negyedévében: 484 millió euró), a vállalatcsoport egésze pedig 3 milliárd 757 millió euró EBT-t (2020 első negyedévében: 798 millió euró) ért el. Az autószegmens éves viszonylatban mutatkozó EBIT árrése így 9,8 százalék lett (2020 első negyedévében: 1,3 százalék).

A BMW Group pozitív működési teljesítményének és forgótőke-kezelésre fordított folyamatos összpontosításának köszönhetően az autószegmens szabad cash flowja 2021 első negyedévében 2 milliárd 522 millió euró volt (2020 első negyedévében: -2 milliárd 218 millió euró), ami ugyancsak meghaladja a piaci várakozásokat.

A sajtóközleményben szereplő pénzügyi eredményeket meghatározó mutatók a BMW Group 2020-as teljesítményt összegző jelentésének 327. és 328. oldalán található. A 2021. március 31-ig tartó időszakra vonatkozó további részleteket negyedéves beszámolójában teszi közzé a vállalatcsoport 2021. május 7-én.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>