

Sajtóinformáció
2021. május 7.

A BMW a művészet és a mesterséges intelligencia összeolvadásával mesterművet alkotott

A „The Ultimate AI Masterpiece” névre keresztelt alkotást a 2021. május 5-9. között nyitva álló Frieze New York virtuális művészeti kiállításon tekinthetik meg a rajongók.

A BMW elkészítette legújabb, „The Ultimate AI Masterpiece” névre keresztelt műalkotását, amely a művészet és a technológia egészen egyedülálló összeolvadása mentén tárja fel a mesterséges intelligenciában rejlő újító perspektívákat. A különleges munkát a bajor prémiumgyártó első ízben a Frieze New York művészeti kiállítás idei, május 5-9. között megrendezett virtuális felvonásán mutatta be a nagyközönségnek, a vállalatcsoport kultúra iránti elkötelezettségének félévszázados múltját ünnepeelve. A „The Ultimate AI Masterpiece” alkotási folyamatairól készült tartalmak és videók a www.bmw.com weboldalon tekinthetők meg.

A virtuális műalkotás megálmodásában közreműködött a Goodby, Silverstein & Partners kreatív technológiai szakembere, Nathan Shipley, valamint Gary Yeh, az ArtDrunk művészeti gyűjtője és alapítója. A készítők az Nvidia „StyleGAN” mesterségesintelligencia-szoftverével keresztettkék a művészettörténet elmúlt 900 évének több mint 50 000 alkotását, valamint azt az 50, világhírű és feltörekvő kortárs művészek által jegyzett munkát, amelyekben a BMW az elmúlt fél évszázadban partnerként volt jelen. Miután feltérképezte az elmúlt évszázadok művészeti irányzatait, alkotásait és gondolkodási módjait, a mesterséges intelligencia merőben új perspektívákat hozott létre, összeolvasztva a klasszikus művészetek stílusjegyeit a kortárs művészek jellemzőivel. A végeredményeket a technológia a BMW aktuális csúcsmodelljére, a BMW 8-as Gran Coupé karosszériájára vetítette rá.

„A BMW immár 50 éve támogatja világszerte a művészeteket és a kultúrát megannyi különféle kezdeményezésen keresztül, amelyeknek köszönhetően ügyfeleivel is egyedi, belsőleges kapcsolatot ápol” – mondta Uwe Dreher, a BMW Észak-Amerika marketingigazgatója. „Ügyfeinkkel 2021-ben is ilyen kapcsolatra törekszünk, új és kreatív stílusban szólítva meg őket a virtuális térben. Ehhez a több évszázados művészeti

vonásokat és a legfejlettebb mesterséges intelligenciát hívtuk segítségül, hogy valami egészen újat és izgalmasat alkossunk” – tette hozzá.

A virtuális műalkotás elkészülését Nathan Shipley és Gary Yeh a világ két végén dokumentálta párhuzamosan – Shipley San Franciscóban, míg Yeh Szöulban –, a végeredmény háttérébe pedig egy közös, párbeszéd-alapú videóban engednek betekintést, sorra véve a BMW több évtizedre visszatekintő művészeti tevékenységeit is. A „The Ultimate AI Masterpiece” alkotási folyamatait dokumentáló videó a www.bmw.com weboldalon tekinthető meg.

„A mesterséges intelligencia a kreatív önkifejezés új, feltörekvő formája. Fantasztikus, ahogyan a művészet és az algoritmus találkozik” – mondta Nathan Shipley. „A művészettörténeti klasszikusok és a modernkori újítások összeolvadásával, majd mindezek BMW 8-as Gran Coupé modellre történő leképezésével a BMW kultúra iránti elkötelezettsége előtt, illetve az autópia, a művészet és a technológia iránymutató egyesítése előtt tisztelgünk” – tette hozzá.

„Napjaink szokatlanul elszigetelt valóságában igyekeztünk megragadni a technológiában rejlő lehetőségeket, összefogni a világ bármely pontján élő művészeket és valami igazán egyedül és digitálisan lebilincselőt adni a rajongóknak” – fogalmazott Gary Yeh. „Végtelenül izgalmas munka volt kitolni a művészetek határait és látni, hogy a technológia miként tudja befolyásolni a művészeti világot, mindezt a BMW kultúra iránti elkötelezettségének félévszázados történelmére építve” – tette hozzá.

Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW világszerte elkötelezett a kultúra iránt és komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását. A modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene, a jazz és a hangzás, valamint az építészet és a formatervezés területein útnak indított több mint száz kezdeményezésével a bajor prémiummárka immár kereken 50 éve a nemzetközi kulturális élet meghatározó szereplője. Sok más partnerével együttműködve a BMW Group eközben megannyi értékes kezdeményezést is útnak indított, ilyen a BMW Guggenheim Laboratórium, a BMW Tate Live programsorozat, a BMW Open Work by Frieze, a BMW Welt Jazz Award, a BMW Art Guide by Independent Collectors, a BMW Art Journey művészeti utazás és a Berlinben, Münchenben, Moszkvában és Londonban is életre hívott „Opera for all” ingyenes művészeti est-sorozat.

2021. május 5-9. között a Frieze New York művészeti kiállítás immár a tizedik felvonását ünnepli, első ízben a manhattani The Shed művészeti központban. Az új helyszín apropóján a kiállítás több mint 60 New York-i művészeti galéria gyűjteményét szedte csokorba, a metropolisz kreatív szellemiségét éltetve. A Frieze Viewing Room különkiadása a kiállítással párhuzamosan tekinthető meg május 14-ig, a világ több mint 160 kiállítóját, nemzetközi galériáját és távolról bekapcsolódó közönségét egyesítve. Hivatalos autóiipari partnerként a BMW exkluzív flottaszolgáltatással áll az esemény VIP vendégeinek rendelkezésére.

A Frieze vendégei a kiállítástól sétatávolságra található Manhattan West központban a Random International művészeti stúdió „Body / Light” alkotását is megtekinthetik, amely a BMW i divízió oldalán kiépített többéves együttműködésben gyökerező inspiráció, az elektromos mobilitás létrejöttét lehetővé tevő technológiák és a stúdió munkáit jellemző minimalista kultúra egységéből született meg. Bővebb információk a www.manhattanwestnyc.com weboldalon érhetők el.

A BMW 8-as Gran Coupé a bajor prémiumgyártó aktuális modellpalettájának csúcса, amely az autóépítési szaktudás, a maximális teljesítmény, a fejedelmi luxus és a jövőbe mutató innováció páratlan egységét kínálja. A BMW 8-as Coupé, a BMW 8-as Cabrio és a BMW 8-as Gran Coupé lemezei mögött a BMW legkorszerűbb technológiái és legfejlettebb újításai dolgoznak, BMW TwinPower Turbo technológiával szerelt, erőteljes hat- és nyolchengeres erőforrásokkal. Bővebb információk a modellről a www.bmw.com weboldalon érhetők el.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről



AKTÍV VÁLLALATI JELENLÉT – Opera for all – Gerhard Richter
Kochi-Muziris Biennálé – BMW Art Cars – Berlini Biennálé
FENNTARTHATÓSÁG – Ólafur Eliasson – Art Basel- Max Hooper Schneider
BMW Art Journey – Art Dubai – INTERKULTURÁLIS PÁRBESZÉDEK
Tate Modern – BMW Welt Jazz Award – Paris Photo – Zaha Hadid
Premio de Pintura – HOSSZÚ ÉLET – BMW Open Work by Frieze
Jenny Holzer – Les Rencontres d'Arles – Leelee Chan
BMW Guggenheim Lab – PARTNERSÉG – Artsy – Tefaf – Andy Warhol
Teatro alla Scala – Modern Művészetek Garázmúzeuma
ALKOTÓI SZABADSÁG – Art D'Égypte – Samson Young
Bajor Állami Operaház – Jeff Koons – Kyotographie – INTERAKCIO
BMW Art Guide by Independent Collectors – Cao Fei – BMW Classics
Oroszországi Bolshoi Állami Színház – Esther Mahlangu

Kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és jártasság, a szépség és a mélység forrása, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapok nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene, a jazz és a hangzás, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszú távú partnerként a BMW Group meghatározó alapvetésként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé is utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>