

Sajtóinformáció  
2021. május 7.

## **Átadták az ezredik, tavaly meghirdetett állami támogatással vásárolt elektromos autót, egy BMW i3-ast**

Csütörtökön, a Budapest Motors Kft. telephelyén adták át a 2020-ban kiírt elektromos autók vásárlását ösztönző program keretében vásárolt ezredik autót, egy BMW i3-ast. A bajor prémiumgyártó elektromos modelljének töretlen népszerűségét jelzi, hogy az első, 2016-ban meghirdetett hasonló pályázat keretében is elsőként egy BMW i3-as kulcsait adták át.

Az Innovációs és Technológiai Minisztérium tavaly májusban kiírt, az elektromobilitás elterjedésének ösztönzését célzó pályázata rendkívül sikeresen zajlott: a támogatásra rendelkezésre álló keretösszeg másfél nap alatt, 2053 darab autóra benyújtott összesen 1712 darab kérelem után fogyott el.

Csütörtökön Schanda Tamás, az Innovációs és Technológiai Minisztérium parlamenti és stratégiai államtitkára, valamint Szentkirályi Alexandra kormányzóvivő társaságában a Budapest Motors Kft. vezetői átadták tulajdonosaiknak a tavaly kiírt pályázat ezredik támogatással vásárolt elektromos autóját, egy BMW i3-ast. A sajtótájékoztatón Schanda Tamás bejelentette, hogy az utóbbi években rendre nagy népszerűségnek örvendő programot idén is folytatják és hamarosan újabb pályázatot írnak ki magánszemélyek és cégek számára.

„Büszkeség számunkra, hogy a BMW első nagyszériás elektromos autójával, az i3-assal a hazai elektromos autózás nagy pillanataiban ott lehetünk. 2015 őszén egy BMW i3-as kapott először zöld rendszámot itthon, 2016 decemberében szintén egy BMW i3-as kapta meg elsőként az állami támogatásról szóló támogatói okiratot, ezúttal pedig a tavaly meghirdetett elektromos autók vásárlását ösztönző program 1000-ik autója is egy BMW i3-as lett. A modell 7 éve töretlen népszerűségnek örvend és nagyban hozzájárult és járul ahhoz, hogy Magyarországon is egyre többen válasszanak tisztán elektromos meghajtású modelleket. A 2014 novemberi bevezetés óta eddig több mint 850 darab BMW i3-ast szállítottunk ki Magyarországon, így a vállalat jelentős szerepet vállalt az elektromobilitás elterjesztésében. A BMW i3 és i3s mellett, további elektromos autókat kínálunk, úgy mint a BMW iX3 és a MINI Cooper SE modellek, és a következő időszakban még újabb nívumok

érkeznek, a BMW iX és a BMW i4 formájában” – mondta el Gombos Zoltán, a BMW Group Magyarország értékesítési vezetője az esemény kapcsán.

Fotó: Máthé Zoltán/MTI

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group nemzetközi gyártási hálózata**

2019-ben az ügyfelek kimagasló érdeklődése és az új modellek piaci bevezetése a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatának rendkívüli kihasználását eredményezte. A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tavalyi összesített, 2 564 025 darabos éves értékesítési mutatója új eladási rekordot jelent. A BMW mindebből 2 205 841 darab, a MINI 325 729 darab, a Rolls-Royce pedig 5 455 darab gépkocsival vette ki a részét. A vállalatcsoport németországi üzemében összesen több mint egymillió darab gépkocsi készült.

Páratlan rugalmasságának és kimagasló hatékonyságának köszönhetően a BMW Group nemzetközi gyártási hálózata rendkívül gyorsan alkalmazkodik a megváltozott piaci- és ügyféligényekhez. A BMW Group sorozatgyártás terén felhalmozott több évtizedes, kifinomult szaktudása nagymértékben hozzájárul a vállalatcsoport nyereséges működéséhez.

A BMW Group nemzetközi gyártási hálózata számos innovatív digitális technológiát, így többek között virtuális valóságot, mesterséges intelligenciát és háromdimenziós nyomtatást is alkalmaz. A teljes gyártási hálózatot átfogó, szabványosított folyamatok és járműstruktúrák kikezdetetlen prémium minőséget és rendkívül magas fokú személyre szabhatóságot garantálnak.

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>