

Sajtóinformáció
2021. május 11.

Első negyedéves eredmények: gyorsuló transzformáció, jelentősen erősödő alaptervékenység

+++ Oliver Zipse: A „BMW Group” kiemelkedően eredményesen és fenntarthatóan működik +++ Az értékesített hálózatról tölthető modellek száma megduplázódott +++ A szabad pénzforgalom 2,5 milliárd euró az első negyedévben +++ A fenntartható mobilitás többet kíván az elektromos hajtásláncnál +++ A magasabb értékesítési volumennek és az átalakított árazásnak köszönhetően a profit jelentősen növekedett +++ Az Autóipari szegmens EBIT árrése 9,8% lett +++

2021 első negyedévében tovább folytatódott a BMW Group extrém dinamikus növekedése – miként azt a vállalatcsoport által közzétett kimagasló adatok is tanúsítják. A BMW Group módszeresen megtervezett, ütemes tempóban menedzseli technológiai átállási folyamatait, mialatt az elektromos mobilitás, a digitalizáció és a fenntarthatóság területein is új mérföldkövekhez érkeznek. A vállalatcsoport az első negyedévben ugyanakkor üzleti modelljét is képes volt tovább erősíteni, amely mentén további növekedést könyvelhetett el.

„Az első negyedév eredményei jól mutatják, hogy globális üzleti modellünk még válság idején is sikeres. Tovább folytatjuk hosszú távon fenntartható, nyereséges növekedésünket” – fogalmazott **Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke**. „Stratégiánk alapja, hogy ügyfeleinknek olyan csúcstechnológiás, magával ragadó termékeket kínáljunk, amelyek irányt mutatnak a világ mobilitási szokásainak átalakulása során. Jövőbe mutató technológiáinkat is ezzel a céllal fejlesztjük tovább, hogy az elkövetkező tíz évben lenyűgözzük ügyfeleinket” – tette hozzá.

A BMW Group technológiafejlesztéseinek fő iránya a **digitálisan összekapcsolt, fenntartható elektromos mobilitás, amelynek áttörését** a müncheni központú vállalatcsoport holisztikus megközelítése hozta el: a bajor prémiumgyártó célul tűzte ki, hogy hálózatról tölthető modellportfóliója szisztematikus bővítése mentén **2025-ig** évről évre átlagosan 50 százalékkal növelje **tisztán elektromos meghajtású autói értékesítési mutatóját**. A BMW Group utakon közlekedő **zéró emissziójú autói**nak száma ezzel a kétmilliót is átlépi, miközben a vállalatcsoport **az Európai Unió által**

2030-ra **kitűzött károsanyagkibocsátás-csökkentési célokat** is maradéktalanul **teljesíti**.

Holisztikus stratégiája részeként a BMW Group az **akkumulátortechnológia** területén is vezető pozíciót képvisel. A közös európai érdekeket védő **IPCEI** (Important Project of Common European Interest) keretein belül a vállalatcsoport már a lítium-ion akkumulátorcellák következő generációját fejleszti, az ezt követő, szilárdtestes autó-kompatibilis akkumulátor (ASSB) pedig még költséghatékonyabb és még inkább fenntartható lesz, természetes erőforrásaink egyre korlátozottabb hozzáférhetőségét alapul véve ráadásul a **nyersanyagok optimalizált újrahasznosítását** is ígéri.

Elhasználódásuk után az akkumulátorok fix akkumulátortelegeken kezdenek második életet azzal a céllal, hogy maximálisan kihasználják a bennük lévő nyersanyagokat és később azokat újra felhasználják. Az Európai Unió által koordinált második IPCEI projekt az újabbnál újabb technológiák kifejlesztését éppúgy támogatja, mint az innovatív akkumulátormodulokat és energiatároló rendszereket előállító üzem prototípusának felépítését. A BMW Group eközben az egyesült államokbeli **Solid Power** vállalattal a napokban írta alá szilárdtestes akkumulátorok kifejlesztésére és sorozatgyártására irányuló megállapodását, amelynek részeként a bajor prémiumgyártó már 2022-ben megkapja tesztelésre és járműbe integrálásra az első 100 amperórás, autó-kompatibilis akkumulátorcellákat.

Hosszú távon fenntartható újrahasznosítási megközelítésével a BMW Group értékörző módon járul hozzá **természetes erőforrásaink korlátozott hozzáférhetőségének fenntartásához**, az újrahasznosított anyagok körforgása pedig a korlátozott nyersanyagok áremelkedésének proaktív ellensúlyozását is segíti. „A természetes erőforrásaink hiánya elleni küzdelem e példája egyértelműen mutatja, hogy a fenntarthatóságnak nem csupán gazdasági, de ökológiai előnyei is vannak, miközben a vállalat fenntarthatósági megközelítését is igazolja” – mondta **Oliver Zipse**.

A BMW Group mindezzel párhuzamosan a **nyilvános és privát járműtöltő infrastruktúrák további bővítésében** is aktív szerepet vállal. 2013 óta a vállalatcsoport mintegy 50 nemzetközi projektben vett részt, amelynek égisze alatt több mint **15 000 nyilvános járműtöltő állomás** kiépítésében közreműködött. Munkatársai számára a bajor prémiumgyártó az idei év közepétől összesen körülbelül 4 100 járműtöltő pontot

telepít egyes létesítményei parkolóiban. A kizárólag megújuló erőforrások felhasználásával működő járműtöltő pontok mintegy felét nyilvánosan is elérhetővé teszik majd.

Európában a BMW Group **a YOUR NOW leányvállalataként működő CHARGE NOW és a bp** (korábban: BP British Petroleum) **energiavállalat nemrégiben megkötött együttműködése** révén is elősegíti a nyilvános járműtöltő infrastruktúra gyors elterjedését és elérhetőségét. A BMW Group hasonló célból **társalapítója és partnere az IONITY járműtöltő parkjainak és nagyteljesítményű járműtöltő pontjainak** is. Az IONITY eddig körülbelül 350 járműtöltő parkot telepített Európában, ez a szám azonban az idei év végére a 400-at is átlépi. Ezen járműtöltő parkok mindegyikében átlagosan négy gyorsöltő található, a parkokat pedig az autópályák és a legforgalmasabb főutak mentén telepítik. A tisztán elektromos meghajtású BMW iX3* modellt egy **10 perces járműtöltés itt a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint több mint 100 kilométerre elegendő** energiával vértézi fel. A tervek szerint az IONITY hálózata hamarosan nagyvárosokkal bővül.

A BMW Group célja, hogy ügyfeleinek a „legzöldebb” elektromos autókat kínálja, a vállalatcsoport így az elmúlt negyedévben számos új projektbe betársult.

Az Egyesült Államokban székelő Livent vállalattal például többéves megállapodást írt alá dél-amerikai, **hosszú távon fenntartható lítium-kitermelésből** származó akkumulátor-alapanyag beszállítására vonatkozóan. A Livent szabadalmaztatta fenntartható lítium-kitermelő módszerét, amellyel minimalizálja a folyamat ökoszisztémákra gyakorolt hatását.

A BMW Group százmillió euró összértékben vásárolt kizárólag napenergia felhasználásával előállított alumíniumot az Egyesült Arab Emírségekben működő **Emirates Global Aluminium** (EGA) vállalattól. Az így beszerzett alumínium a Landshutban működő könnyűfém-öntőde egész évben szükséges anyagmennyiségének mintegy felét teszi ki.

A müncheni központú vállalatcsoport a fenntartható acélgyártásra szakosodott **Boston Metal** startup vállalkozásban is részesedést vállalt. A cég olyan technológiát dolgozott ki,

amely szén helyett villamos energiával működik és elektrolízis celláival előbb olvadt vasat, majd abból acélt állít elő.

A BMW Group a Google, a Samsung SDI és a Volvo Group oldalán, a WWF németországi szervezetével karöltve **a mélytengerek védelmére is kezdeményezést indított**. A résztvevő partnerek vállalják, hogy egészen addig nem használnak fel mélytengeri nyersanyagokat és nem finanszírozzák a mélytengeri bányászatot, ameddig az utóbbi eljárás környezetre gyakorolt hatásait elemző, átfogó tudományos kutatások eredményre nem vezetnek és fel nem tárják a mélytengeri bányászat egyértelmű környezetvédelmi következményeit.

2021 végétől a BMW Group tudhatja magáénak a világ legnagyobb, távolról is frissíthető autóflottáját

A járműipar technológiai átállását nem csupán a legfejlettebb hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiák, de a **jövőbe mutató szoftverrendszerek és azok digitális együttműködési képességei** is övezik. 2014 óta a bajor prémiummárka ügyfelei a **BMW ConnectedDrive** online Store-ban közvetlenül lefoglalhatnak és kifizethetnek szolgáltatásokat, 2018 óta pedig a távolból is naprakészen tarthatják autójuk központi operációs rendszerét a **távolról is vezérelhető rendszeres szoftverfrissítéseknek** köszönhetően (Remote Software Upgrades). 2021 végétől a BMW Group tudhatja magáénak **a világ legnagyobb, távolról is frissíthető autóflottáját**, mintegy 2,5 millió járművel a világ útjain.

A **BMW iX*** modellben bemutatkozó új **BMW Operációs Rendszer 8** – a sorozatgyártásban kínált autókba épített eddigi legerőteljesebb járműkapcsolati és adatfeldolgozási megoldásokkal – nagysebességű **távolról is vezérelhető szoftverfrissítésekhez** kínál hozzáférést, lehetővé téve, hogy a bajor prémiumgyártó ügyfelei a távolból vásárolják meg és installálják autójukba az **éppen szükséges járműfunkciók** végtelenül széles tárházát.

A BMW Group növekedése az első negyedévben

A 2021-es pénzügyi év első három hónapjának gazdasági mutatói kimagasló szinten zártak az előző, koronavírus-járvánnyal sújtott esztendő első negyedéves teljesítményéhez

viszonyítva. Az egyes piacok jelentős fellendülése, amely 2020 közepén vette kezdetét, az idei esztendő első negyedévében is éreztette pozitív hatását. A BMW Group a kedvező környezetben új első negyedéves értékesítési rekordot állított fel: a 636 606 darab új autó a 2020 januárja és márciusa között átadott 477 111 darab új autó tükrében 33,4 százalékos növekedésnek felel meg.

A hálózatról tölthető modellek eladási mennyisége több mint megkétszereződött

2021 első negyedévében a BMW Group világszerte **70 207 darab tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt új autót** értékesített, amely a 2020 januárja és márciusa közötti időszakban produkált eladási mennyiség (30 692 darab) több mint kétszerese (+128,7%) – újfent igazolva a vállalatcsoport elektromos mobilitási stratégiájának sikerét. A müncheni központú vállalatcsoport 2021 januárja és márciusa között a BMW i3* tisztán elektromos prémium kompakt, a BMW iX3* tisztán elektromos Sports Activity Vehicle és a MINI Cooper SE* hármasából 14 161 darabot értékesített, amely a 2020 hasonló időszakában eladott 6 457 darab modellhez viszonyítva 119,3 százalékos fejlődés. 2021-ben a bajor prémiummárka zéró emissziójú palettája két innovációs iránymutatóval, a **BMW iX*** és a **BMW i4*** modellekkel bővül.

Jelentősen növekedtek a BMW Group bevételei és eredményei is

A bevételek és az eredmények növekedése elsősorban a világszerte és különösen Kínában felívelő eladásoknak és az átalakított árképzésnek köszönhető. A mutatókra kedvezően hatottak a használt autó piacon zajló folyamatok is: főként az Egyesült Államokban számos korábban lízingelt autót vásároltak meg.

A BMW Group **26,779 milliárd euró bevetélt** ért el 2021 első negyedévében, ami 15,2%-os növekedést jelent a tavalyi év hasonló időszakához képest (2020: 23,252 milliárd euró; +18,9%-os inflációval korrigált növekedés)

A vállalatcsoport **kutatás-fejlesztési kiadásai 1,287 milliárd eurót tettek ki** (2020: 1,324 milliárd euró; -2,8%), melynek a korábbinál magasabb hányadát fordították az elektrifikációt és a digitalizációt célzó projektekre, valamint a BMW iX* modell iránti

keresletnövekedést kielégítendő, a gyártási folyamat fejlesztésére. A megnövekedett bevételek miatt a **kutatás-fejlesztési ráta 4,8%-ra** (2020: 5,7%), a **kapitalizációs ráta 22,6%-ra** csökkent tavalyhoz képest (2020: 28,4%).

A felsorolt kedvező hatásoknak köszönhetően a **BMW Group EBIT-je számottevően megnövekedett, így a vállalatcsoport 3,025 milliárd eurós eredménnyel zárta az első negyedévet** (2020: 1,375 milliárd euró; +120%).

A **javuló pénzügyi eredmények** profitnövekedéssel is jártak a vállalatcsoport számára. A 2020 első negyedévi -577 millió eurós érték az idei **első negyedévre +732 millió euróra fordult**, elsősorban a BMW Brilliance Automotive által elért 503 millió eurós profitnak köszönhetően.

A **vállalatcsoport adózás előtti profitja 3,757 milliárd euróra** (2020: 789 millió euró), az **EBT árrés 14%-ra** (2020: 3,4%), a **nettó profit 2,833 milliárd euróra** emelkedett (2020: 574 millió euró).

„A nyereségesség kulcsfontosságú szempont az átalakulási folyamatunkban. Működésünk szilárd alapjai lehetővé teszik számunkra, hogy a mobilitás digitális összeköttetésen alapuló fenntartható világát építhessük fel. E cél lebeg a szemünk előtt akkor, amikor alacsony károsanyag-kibocsátású hajtáslánc-technológiákat, vagy vonzó, korszakalkotóan innovatív termékeket és eszközöket fejlesztünk. Emellett még tovább haladunk azon az úton, hogy a nagyobb teljesítmény érdekében még tovább finomítsuk folyamatainkat és rendszereinket” – mondta el **Dr. Nicolas Peter, a BMW AG igazgatótanácsának pénzügyekért felelős tagja.**

Dinamikus növekvő értékesítés minden márkánál

A 2021 első negyedévében megnövekedett értékesítési volumennel párhuzamosan az Autóipari szegmens bevételei és eredményei is emelkedtek.

A **BMW márka** modelljeiből világszerte **560 543 darab** kelt el 2021. első negyedévében (2020: 411 809 db; +36,1%). Az eredmény elérésében oroszánrészt vállalat a kiemelkedően sikeres BMW 5-ös és 3-as sorozat: mindkét modellcsalád értékesítési

volumene több mint 40%-kal nőtt tavalyhoz képest. A BMW márka sikeréhez jelentősen hozzájárult a nagy népszerűségnek örvendő BMW X család is.

MINI-ből 74 683 darabot értékesített a BMW Group az első negyedévben, 15,9%-kal többet, mint tavaly (2020: 64 449). A MINI Countryman iránt hatalmas kereslet mutatkozik, az értékesítési volumene 35,9%-kal emelkedett és jelentős növekedést mutattak fel a John Cooper Works modellek is (+20,5%).

A **Rolls-Royce Motor Cars 1 380 modell**t adott át ügyfeleinek – elsősorban Kínában, az Egyesült Államokban és az ázsiai-csendes-óceáni térségben –, többet, mint bármelyik korábbi negyedévben (2020: 853 darab; +61,8%).

A BMW Group értékesítési eredményei a főbb régiókban

Európában a BMW Group **239 018 darab** új autót adott el 2021 első negyedévében, amely a 2020 januárja és márciusa közötti teljesítményhez (221 024 darab) képest, a koronavírus-járvány értékesítést nehezítő körülményei ellenére is 8,1 százalékos növekedés.

Az ügyfelek **Németországban 62 696 darab** (2020: 66 004 darab, -5,0%), míg **Nagy-Britanniában 42 413 darab** (2020: 44 474 darab, -4,6%) új autót vásároltak. Európa többi országában és régiójában, így például Franciaországban, Olaszországban és Észak-Európában a BMW Group kétszámjegyű értékesítési növekedést könyvelhetett el.

Az **amerikai kontinens** fellendülését **96 352 darab** új autót mutatja (2020: 82 078 darab, +17,4%), leglátványosabb módon az **Egyesült Államokban**, ahol a BMW Group új autóinak értékesítési mutatója 20,2 százalékkal nőtt (**78 067 darab** a 2020 első negyedévében regisztrált 64 956 darabhoz képest).

Ázsiában a müncheni központú vállalatcsoport ez idő alatt **287 697 darab** új autót adott el, amely majdnem 77 százalékos fejlődés az előző esztendő hasonló időszakához képest (2020: 162 940 darab, +76,6%). **Kínában** egy év alatt szinte megkétszereződött az új BMW és MINI modellek iránti kereslet: a **230 193 darab** új autó a 2020 januárja és márciusa között értékesített 116 577 darabhoz viszonyítva 97,5 százalékos növekedés.

Jelentős bevételnövekedés az Autóipari szegmensben

Az Autóipari szegmens **22,762 milliárd euró bevételt** ért el az első negyedévben (2020: 17,989 milliárd; +26,5%, inflációval korrigált növekedés: +30,4%), elsősorban a növekvő értékesítési eredményeknek köszönhetően. Kedvező hatása volt továbbá a modellmix változásának is, kiemelésre főként a BMW X5 és X6 nagyobb arányú értékesítése érdemes. A szegmens sikeréhez a BMW Brilliance Automotive magasabb értékesítési volumene is hozzájárult.

A **szegmens 2,236 milliárd euró EBIT-et** (2020: 229 millió euró) és **2,776 milliárd euró adózás előtti profitot** (2020: 80 millió euró) ért el. Az autószegmens éves viszonylatban mutatkozó **EBIT árrése 9,8%** (2020: 1,3%) lett.

Az Autóipari szegmens által generált szabad pénzforgalom 2,522 milliárd euróra nőtt, elsősorban a jobb adózás előtti keresetnek és a továbbra is szigorú forgó-tőke kezelésnek köszönhetően.

Pénzügyi szolgáltatások: érdemi növekedés a kiskereskedelmi ügyfelek felé nyitott új üzleti területen

2021 első negyedévében összesen **489 066 új hitelfinanszírozási és lízingszerződést** kötöttek a BMW Groupal kiskereskedelmi ügyfelek, ami 8,8%-os növekedést jelent a tavalyi év hasonló időszakához mérten (2020: 449 687 szerződés), főként a hitelfinanszírozás üzletág növekedésének köszönhetően (+15,2%) és elsősorban Kínában. Az első negyedévben a **kiskereskedelmi ügyfelekkel kötött szerződések értéke 9,1%-kal 15 351 millió euróra emelkedett** (2020: 14 075 euró).

Jelentős növekedés a Pénzügyi szolgáltatások szegmens bevételeiben

A **Pénzügyi szolgáltatások szegmens bevételei 7,906 milliárd euróra növekedtek** az első negyedévben (2020: 7,598 euró; +4,1%) a lejáró szerződésű lízingelt járművek kezelésével foglalkozó üzletág eredményeinek köszönhetően.

A **szegmens hozama** ennél jelentősen nagyobb mértékben nőtt – **adózás előtt 787 millió euróra** (2020: 484 millió; +62,6%) –, köszönhetően nagyrészt egyfelől a kedvezőbb

kockázati körülményeknek, másfelől, főként az Egyesült Államokban, a lejárt lízingű járművek értékesítésénél jelentkező magas hozamnak.

Az év hátralévő részét illetően is sok a bizonytalanság

A koronavírus-járvány közvetve és közvetlenül továbbra is hatással lesz a BMW Group 2021-es pénzügyi évére. A világszerte folyamatban lévő oltási programok ugyanakkor minden bizonnyal kedvezően befolyásolják a körülményeket és egyre csökkentik a pandémia világgazdasági növekedésre gyakorolt káros hatását. Ennek ellenére a világjárvány BMW Groupot érintő további negatív hatásai nem zárhatók ki és az emelkedő nyersanyag árak is kedvezőtlen hatással lehetnek a pénzügyi eredményekre. A jelenleg dinamikusán változó környezetre tekintettel a BMW Group megerősíti a 2021-es pénzügyi évre vonatkozó várakozásait és továbbra is növekvő teljesítményre számít. Az egyéni mobilitást szerteágazó módon szolgáló új modellek és digitális szolgáltatások várhatóan továbbra is élénkítőleg hatnak a keresletre. A vállalatcsoport adózás előtti profitja az előrejelzések szerint jelentősen növekedni fog az év hátralévő részében.

Az **Autóipari szegmensben** a BMW Group a BMW, a MINI és Rolls-Royce márkák esetében is szignifikáns éves növekedésre számít. A szegmens EBIT árrése a tavalyi mutatóhoz képest várhatóan jelentősen növekedni fog: az előrejelzések 6% és 8% közötti eredménnyel számolnak, miközben a befektetett tőke megtérülése ezzel párhuzamosan számottevően növekszik. A szegmens szabad pénzforgalma várhatóan éves viszonylatban meghaladja a 4 milliárd eurót.

A várakozások szerint a **Pénzügyi szolgáltatások szegmensben** a részvényhozam 12 és 15% között alakul majd, a számítások szerint közelebb a magasabb értékhez.

A **Motorkerékpár szegmensben** is az értékesítési volumen növekedésére számít a vállalatcsoport. Az EBIT árrés várhatóan 8 és 10% közé esik majd, ami a tavalyinál lényegesen magasabb befektetett tőke megtérülést eredményezhet.

A BMW Group megerősíti a **nem pénzügyi jellegű mutatókra** vonatkozó előrejelzéseit is. Ennek megfelelően a vállalatcsoport menedzsmentjében a nők aránya növekedni fog. Emellett a BMW Group még tovább csökkenti az új járműflottájának károsanyag-

kibocsátását. A jelenlegi előrejelzések szerint a járművek szén-dioxid kibocsátása valószínűleg mérsékelten csökken majd.

A BMW Group idén várhatóan **kismértékben csökkenti a munkavállalói létszámát**. A különösen a koronavírus járvány lefolyásához, valamint a makroökonómiai és politikai fejleményekhez, illetve a nemzetközi kereskedelmi és vámpolitikához fűződő bizonytalanságok negatív gazdasági hatásokat is eredményezhetnek számos régióban. Ezek az eshetőségek visszatartják a növekedést, számottevő hatást gyakorolva a BMW Group üzleti teljesítményére.

***Átlagos üzemanyag-fogyasztási, valamint kombinált energiafogyasztási és károsanyag-kibocsátási értékek**

BMW i3 (120 Ah): átlagos üzemanyag-fogyasztás 0,0 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 15,3 – 16,3 kWh / 100 km (WLTP); kombinált károsanyag-kibocsátás: 0 gramm / km

BMW i3s (120 Ah): átlagos üzemanyag-fogyasztás 0,0 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 16,3 – 16,6 kWh / 100 km (WLTP); kombinált károsanyag-kibocsátás: 0 gramm / km

MINI Cooper SE: átlagos üzemanyag-fogyasztás 0,0 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 15,2 – 17,6 kWh / 100 km (WLTP); kombinált károsanyag-kibocsátás: 0 gramm / km

BMW iX3: átlagos üzemanyag-fogyasztás 0,0 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 18,6 – 19,0 kWh / 100 km (WLTP); kombinált károsanyag-kibocsátás: 0 gramm / km

BMW i4: az átlagos üzemanyag-fogyasztási, valamint kombinált energiafogyasztási és károsanyag-kibocsátási értékek egyelőre nem elérhetők

BMW iX: átlagos üzemanyag-fogyasztás 0,0 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 19,5 – 22,5 kWh / 100 km (WLTP); kombinált károsanyag-kibocsátás: 0 gramm / km (becsült, előzetes adat)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu



Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>