



A brit prémiummárka tovább folytatja modellpalettája átalakítását, amelynek égíse alatt a nyitott tetős MINI utódjának fejlesztését is bejelentette.

A MINI az elektromos mobilitás népszerűsítése, az új célcsoportok meghódítása és a folyamatos ügyfél-elégedettség hármassége mentén alakítja át modellpalettáját. A brit prémiummárka tisztán elektromos meghajtású kisautójának új generációja után újabb fontos bejelentés történt: a MINI Cabrio sikertörténete folytatódik! A MINI tervezőmérnökei már gőzerővel dolgoznak a prémium kisautó-szegmens egyetlen nyitott tetős négyülésesének utódján, amely a tervek szerint 2025-ben ünnepli világpremierjét. „A MINI Cabrio kiterjedt és végtelenül hű rajongótáborral rendelkezik, őket igazolja a legutóbbi, frissített modell iránti óriási érdeklődés is” – mondta Bernd Körber, a MINI márka vezetője. „Mint ilyen, a járműkonceptió jövőbeni sikerei mellett is maximálisan elkötelezték magunkat” – tette hozzá.

A MINI Cabrio néhány hete bemutatott frissítésével a márka által fémjelzett, nyitott tetős vezetési élmény is új szintre lépett. A modell minimalista, letisztult formanyelvvel minden korábbinál intenzívebben állítja középpontba a járműkonceptió extravagáns stílusát – kiváltképp az új, kizárólag az új MINI Cabrio modellhez megrendelhető Zesty Yellow karosszériafényezés árnyalatban. A nyitott tetős négyüléses az új MINI hamisítatlan, mégis továbbgondolt stílusjegyeit is ügyesen villantja meg: a hatszögletű hűtőrács nagyobb, mint valaha, a LED-technológiás első fényszórók és az oldalsó irányjelző-panelek új formában ragyognak, a fekete kerékjáratok ívek új kontúrt kaptak, a hátsó lámpák britzászló-motívuma pedig immár a széleskörű alapfelszereltség része.

Extravagáns stílusával, új alapfelszereltségi és extrafelszereltségi tételeivel, valamint innovatív operációs rendszerével a MINI Cabrio egy lassan három évtizede íródó sikertörténetet folytat tovább. A brit márka első ízben 1992-ben, a birminghami Brit Autószalonon mutatta be a nagyközönségnek a klasszikus Mini nyitott tetős verziójának prototípusát, amely akkora sikert aratott, hogy hamarosan sorozatgyártásba is került. A rajongók a márka feltámasztása után is ugyanúgy vágytak a vezetés nyitott tetős élményére, 2004 óta így világszerte újra átélhetik a gokartos vezethetőség és a kabriózás páratlan harmóniáját. Voltak esztendőik, amelyeket a MINI nyitott tetős négyülésese a világ legkelendőbb kabriójaként zárt.



A legújabb MINI Cabrio nem csupán megteremtője, de mind a mai napig egyetlen képviselője is a nyitott tetős prémium kisautók kategóriájának, amelyben a vezetés élményéről három egyformán hatékony, MINI TwinPower Turbo technológiával dolgozó erőforrás gondoskodik. A portfólió csúcsán a 170 kW / 231 lóerő maximális teljesítményre képes MINI John Cooper Works Cabrio (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 7,1 – 7,4 liter / 100 km; átlagos üzemanyag-fogyasztás (NEDC): 7,1 – 7,4 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 161 – 167 gramm / km; kombinált károsanyag-kibocsátás (NEDC): 163 – 169 gramm / km) trónol.

A MINI Cabrio-t Németországban, az Egyesült Államokban és Nagy-Britanniában övezi a legnagyobb népszerűség, a modell sikertörténetének folytatásáról szóló hírt azonban nem csupán ezekben az országokban, de a világ számos pontján szenzációként fogadták. „Németországi ügyfeleink tavaly minden ötödik MINI modellt nyitott tetős változatban rendelték meg, amely kiválóan igazolja a MINI közösség jövőbeni elköteleződését eme járműkonceptió iránt” – fogalmazott Bernd Körber.

A menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.



A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>