

Sajtóinformáció
2021. május 26.

A BMW Group elsőként kínál fenntartható gumiabroncsokat, a plug-in hibrid BMW X5 alatt

A bajor prémiummárka az autógyártó vállalatok közül elsőként teszi elérhetővé ügyfelei számára a Pirelli új, FSC-igazolt, természetes gumit és műselymet tartalmazó gumiabroncsát, amelyet 22" méretben kínál a hálózatról tölthető Sports Activity Vehicle modellhez.

A BMW Group egyre szélesebb körben terjeszti ki fenntarthatóságot éltető tevékenységeit, amelynek részeként most az első autógyártó vállalatként kínál ügyfeleinek igazoltan fenntartható forrásból származó, természetes gumit és műselymet tartalmazó, faalapú anyaggal megerősített gumiabroncsokat. A 22" méretben kínált abroncsokat a vállalatcsoport idén augusztustól exkluzívan szerzi be a Pirellitől és teszi elérhetővé a plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt BMW X5 xDrive45e modellhez (átlagos üzemanyag-fogyasztás a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint: 1,2 – 1,7 liter / 100 km; átlagos üzemanyag-fogyasztás a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint: 1,6 – 2,1 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás (WLTP): 24,3 – 27,7 kWh / 100 km; kombinált energiafogyasztás (NEDC): 23,5 – 25,2 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 27 – 39 gramm / km; kombinált károsanyag-kibocsátás (NEDC): 37 – 47 gramm / km). A gumiültetvények művelését, illetve a természetes gumi és műselyem összetett beszállítói láncát az erdőségek fenntartható felhasználásának biztosítására létrehozott, független Forest Stewardship Council (FSC) szigorú szabványainak való maradéktalan megfelelés igazolja.

„Prémium autógyártó vállalatként arra törekszünk, hogy irányt mutassunk a fenntarthatóság és a felelősségvállalás terén. 2015 óta elköteleztük magunkat a természetes gumi egyre szélesebb körű termesztése és megmunkálása, valamint beszállítói hálózatunk egyre nagyobb átláthatósága mellett. Iparágunk számára úttörő innováció az igazolt forrásból származó, természetes gumit tartalmazó gumiabroncsok használata, amellyel segítünk megőrizni bolygónk biológiai sokszínűségét és erdőségeit,

ellensúlyozva a klímaváltozást” – mondta Dr. Andreas Wendt, a BMW AG igazgatótanácsának beszerzéseikért és beszállítói hálózatért felelős tagja.

A természetes gumi számos hétköznapi használati tárgy meghatározó alapanyaga, például a gumicsizmák és a matracok is nagymértékben ebből készülnek. A világ természetesgumi-termesztésének és –művelésének több mint 80 százalékáért világszerte mintegy hatmillió kistermelő felel, akik a trópusi öv úgynevezett „gumisávjában” egyenként 1-2 hektár méretű farmokon, változó körülmények között termesztik a természetes gumit. A legfőbb kihívás, hogy ezen kistermelők globális szinten egységes, társadalmi és környezetvédelmi szempontból is egyre szigorúbb körülményeknek megfelelően műveljék ültetvényeiket. A természetes gumi messze legnagyobb százalékát a gumiabroncs-iparág hasznosítja, amelyben kimagasló rugalmassága és tartóssága okán a természetes gumi jóformán pótolhatatlan alapanyagként számít.

Kicsi címke, nagy hatás

Független szervezetként a Forest Stewardship Council (FSC) világszerte elismert, létfontosságú intézményként működik, környezetvédelmi szempontból megfelelő, társadalmilag elfogadott és gazdaságilag életképes termelési és megmunkálási megoldásokkal biztosítva az erdőségek fenntartható felhasználását. A szervezet, amelynek kicsi címkéje jól ismert a fa- és papíriparban, a természetes gumiból készült termékek előállításánál is maradéktalanul betartatja szigorú szabványait.

Az új, 22” méretű Pirelli P ZERO * gumiabroncs a világon elsőként nyerte el az FSC hön áhított címkéjét. Az egyesült államokbeli Rome városában működő gyárában a Pirelli ehhez kizárólag FSC-igazolt forrásból származó, természetes gumit és műselymet dolgoz fel. A gumiabroncsok innen a BMW Group 370 kilométerre fekvő, spartanburgi gyárába kerülnek, ahol felkerülnek a plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt BMW X5 alá. A gumiabroncs nevében található * motívum jelzi, hogy a termék a BMW Group menetteljesítményekkel szemben támasztott legszigorúbb követelményeinek is maradéktalanul megfelel, beleértve az alacsony gördülési ellenállást és az alacsony zajszintet is.

„A fenntartható mobilitás már jóval az utak előtt, a nyersanyagoknál elkezdődik. A világ első FSC-igazolt gumiabroncsával a Pirelli ismét bebizonyította, hogy a hosszú távú

fenntarthatóság egyre nagyobb kihívásainak leküzdése mellett éppúgy elkötelezett, mint az innovatív anyagok és a csúcstechnológiás gyártási folyamatok kifejlesztése mellett.

Bolygónk érdekében továbbra is befektetünk fenntartható növekedésünkbe, hiszen tudjuk, hogy ez üzleti szempontból is létfontosságú számunkra” – fogalmazott Giovanni Tronchetti Provera, a Pirelli fenntarthatósági és jövőbeni mobilitási részlegének vezetője.

„Az új, FSC-igazolt Pirelli gumibroncs fontos mérföldkő a természetes forrásból származó gumi gazdasági, társadalmi és környezetvédelmi szempontokat egyesítő értékláncában. Fontos lépés ez a természetes gumi hosszú távon fenntartható értékláncának megteremtése felé vezető úton, amelynek mentén mérsékeljük az erdőségek kiirtását és támogatjuk a klímaváltozás elleni harcot” – tette hozzá Jeremy Harrison, az FSC International piacokért felelős igazgatója.

Hosszú távú elköteleződés a nagyobb átláthatóság és fenntarthatóság mellett a természetes gumi beszállítói láncában

Az első, természetes gumit és műselymet tartalmazó gumibroncsok alkalmazásával a BMW Group új fejezetet nyit fenntarthatóságot éltető tevékenységeiben. 2019-ben a vállalatcsoport a legnagyobb gumibroncs-gyártó vállalatokkal, nem-kormányzati szervezetekkel, gumigyártókkal és felhasználó partnerekkel közösen elindította a Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) névre keresztelt kezdeményezést, amelybe a kistermelőket is bevonta. A GPSNR elkötelezett a természetesgumi-termelés és –művelés társadalmi és környezetvédelmi körülményeinek javítása, illetve szabványosítása, valamint a fenntarthatóság népszerűsítése mellett. A kezdeményezés résztvevői igyekeznek meggátolni az erdőségek kiirtását és minden korábbinál átláthatóbbá tenni a természetes gumi beszállítói láncát. A GPSNR mellett már körülbelül 100 tag köteleződött el. Ők a világ természetesgumi-piacának mintegy 50 százalékáért felelősek.

GPSNR-tevékenységei és beszállítóival való szoros együttműködései mellett a BMW Group a természetes gumi beszállítói láncában jelentkező fenntarthatósági mutató folyamatos javításán is megállás nélkül dolgozik. A müncheni központú vállalatcsoport egyre szélesebb körben terjeszti ki ezen tevékenységeit azzal a céllal, hogy folyamatosan

bővítse a fenntartható forrásból származó természetes gumit kínáló beszállító partnerei hálózatát.

A BMW Group hosszú évek óta dolgozik együtt az FSC szervezetével. 2013-ban a BMW i3 tisztán elektromos prémium kompakt FSC-igazolt fából készült műszerfallal érkezett meg az utakra, az idei esztendő második felében debütáló BMW iX modellben pedig a vállalatcsoport még szélesebb körben alkalmaz FSC-igazolt faalapanyagot. 2017-ben a BMW Group és az FSC vállvetve támogatta Thaiföldön a természetesgumi-ültetvények FSC-szabványinak megfelelő fejlesztéseit.

A fenntarthatóság a beszállítói tevékenységek szerves része

Függetlenül ezen intézkedésektől, a BMW Group szerződésben kötelezi összes közvetlen beszállítói partnerét az emberi jogok tiszteletben tartására, amelyet átfogó környezetvédelmi és társadalmi felelősségvállalás is kiegészít. 2014 óta a vállalatcsoport ezen beszállítói partnereinél olyan működési modellek bevezetését is szorgalmazza, amely garantálja a munkavédelmi biztonságot és védi a környezetet. Ennek része az erdőségek és bolygónk biológiai sokszínűségének védelme is. Ezen követelményeknek ráadásul nem csupán a BMW Group közvetlen beszállítói partnereinek, de azok alvállalkozóinak is meg kell felelnie. A müncheni központú vállalatcsoport ennek érdekében ugyanakkor nem csupán a szerződésekben leírtakra támaszkodik, de folyamatainak átláthatósága érdekében számos más intézkedést is végez. A potenciális beszállítói helyszíneket világszerte kockázatszűrők értékelik, már jóval azelőtt, hogy a vállalatcsoport felkeresné lehetséges jövőbeni partnereit. A következő lépésként a BMW Group egy fenntarthatósági tevékenységekre vonatkozó, részletes kérdőív kitöltésére kéri fel a kiszemelt jelöltet. A kiválasztott helyszínek áttekintésében ezt követően a vállalatcsoport értékbecslő munkatársait külső partnerek is segítik, akik a szerződés hatálya alatt is folyamatosan ellenőrzik a beszállítói partnerek fenntarthatósági tevékenységeit. Mint ilyen, a BMW Group évente több ezer aktuális és potenciális beszállítói helyszínt ellenőriz.

Fenntartható mobilitás a BMW X5 xDrive45e modellel

A BMW Group a BMW X5 xDrive45e modell teljes életciklusát környezetvédelmi iránymutatóként, hosszú távon fenntartható módon állítja elő és menedzseli – a nyersanyagok kiválasztásától, kitermelésétől és beszerzésétől kezdve, a gyártási hálózaton

és a felhasználói háttérszolgáltatásokon keresztül, egészen az újrahasznosításig. Hagyományos európai villamosenergia-hálózatról töltve a BMW X5 xDrive45e mintegy 40 százalékkal kevesebb káros anyagot bocsát ki teljes életciklusa alatt, mint a BMW X5 xDrive40i modell. Kizárólag megújuló energia alkalmazásával ez az arány hozzávetőlegesen 70 százalékra nő. A BMW X5 xDrive45e modell egyetlen feltöltéssel megtehető tisztán elektromos hatótávolsága a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint 77-88 kilométer.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>