

Sajtóinformáció  
2021. június 16.

## **A BMW Group és a Bajor Állami Operaház globális partnerséget jelentett be**

A hosszútávú együttműködés kibővítése tovább erősíti a bajor prémiumgyártó társadalmi felelősségvállalást éltető tevékenységeit és a világhírű müncheni operaház megjelenéseinek is új lendületet biztosít.

A BMW Group idén ünnepli kultúra iránti elkötelezettségének ötvenedik évfordulóját, ennek apropóján pedig globális partnerré fejlődve bővíti ki a Bajor Állami Operaház oldalán kiépített együttműködését. A vállalatcsoport 1997 óta ápol gyümölcsöző partnerséget a müncheni operaházzal, a párját ritkító együttműködés a 25. évforduló ünnepén ezért most Serge Dorny kijelölt igazgatóval és Vladimir Jurowski kijelölt zenei igazgatóval az „Opera for All” ingyenes művészeti est-sorozathoz hasonló partnerségek mellett jövőbe mutató, innovatív digitális formátumok kiépítésével folytatódik, hogy a világhírű operaház egyre szélesebb közönséget szólíthasson meg. A BMW Group a koronavírus-járvány elterjedésének kihívást jelentő hónapjaiban is aktív vállalati jelenlétről és társadalmi felelősségvállalásról tett tanúbizonyságot.

A világ egyik leghíresebb operaházaként a **Bajor Állami Operaház** büszkén tekint vissza több mint 350 éves történelmére. A müncheni operaház évente több mint 400 előadására mintegy 600 000 néző vált jegyet, amellyel a Bajor Állami Operaház nagymértékben hozzájárul München, mint a nemzetközi kulturális élet egyik meghatározó fővárosa, hírnevének öregbítéséhez.

A BMW és a Bajor Állami Operaház együttműködő partnerként, 1997-ben indította útjára az „Opera for All” ingyenes művészeti est-sorozatot, amely azóta is az operaházi előadások és a szabadtéri koncertek iránymutató ötvözeteként ölt testet. A szabad ég alatt megrendezett operák új távlatokat nyitnak és egyre szélesebb közönséget szólítanak meg. Az „Opera for All” estéin mindenki számára díjmentes a részvétel.

**Globális partnerként a BMW a Bajor Állami Operaház elsőszámú partnerévé lép elő.** A 2021/2022-es szezontól kezdve Serge Dorny kijelölt igazgatóval és Vladimir Jurowski kijelölt zenei igazgatóval az operaház népszerűsítése új lendületet vesz, hogy Münchenben és világszerte modern, új perspektívákkal szólítsa meg közönségét.

„Nagy örömmre szolgál, hogy a BMW és a Bajor Állami Operaház közötti hosszútávú együttműködés innovatív lehetőségekkel bővül. Ilyen, kihívásokkal teli időkben ez egyáltalán nem természetes. A Bajor Állami Operaház kijelölt igazgatójaként szeretném megőrizni és tovább erősíteni a müncheni opera társadalmi szerepkörét, szeretném megannyi aspektusban a város részévé tenni az operát és kiválóságunkat a városon kívül is népszerűsíteni. A BMW oldalán továbbra is ötvözzük a hagyományt és az innovációt. Megragadjuk a digitalizációban és a közösségi médiában rejlő lehetőségeket, hogy egy új, jövőbe mutató színtérként tekintve rá még szélesebb közönséget szólíthassunk meg. Izgatottan várom az együttműködésünket” – fogalmazott **Serge Dorny, a Bajor Állami Operaház kijelölt igazgatója.**

„Nem csupán arra vagyok büszke, hogy hosszú évek óta ápolunk sikeres partnerséget a Bajor Állami Operaházzal, de arra is, hogy eme együttműködésünket globális partnerként folytathatjuk tovább” – mondta **Ilka Horstmeier, a BMW AG igazgatótanácsának emberi erőforrásokért és munkakapcsolatokért felelős tagja.** „Serge Dorny és Vladimir Jurowski oldalán új, friss ötleteket köszönhetünk Münchenben. A BMW Group társadalmi felelősségvállalásának és aktív vállalati jelenlétének szerves része a művészetek és kultúra iránti elkötelezettség. A BMW hisz a társadalmi hozzájárulás fontosságában, és mint ilyen, nagyon várom a közelgő projekteket és a jövő felé megtett közös lépéseinket” – tette hozzá Ilka Horstmeier.

A BMW Group és világhírű klasszikus zenei partnerei a **#BMWOPERANEXT** hashtag alatt dolgoznak a vállalatcsoport azon jövőbe mutató, digitalizációt éltető projektjein, amelyek új perspektívák nyitására hivatottak. A kezdeményezés a Berliini Állami Operaházzal kiépített partnerség részeként 2018 óta sikeresnek bizonyul.

Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW immár fél évszázada, világszerte elkötelezett a kultúra iránt és komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását. A modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene, a jazz és a hangzás, valamint az építészet és a formatervezés területein útnak indított több mint száz kezdeményezésével a bajor prémiummárka immár kerekén 50 éve a nemzetközi kulturális élet meghatározó szereplője. Sok más partnerével együttműködve a BMW Group eközben megannyi értékes kezdeményezést is útnak indított, ilyen a BMW Guggenheim Laboratórium, a BMW Tate Live programsorozat, a BMW Open Work by Frieze, a BMW Welt Jazz Award, a BMW Art

Guide by Independent Collectors, a BMW Art Journey művészeti utazás és a Berlinben, Münchenben, Moszkvában és Londonban is életre hívott „Opera for all” ingyenes művészeti est-sorozat.

\*\*

### További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről



AKTÍV VÁLLALATI JELENLÉT – Opera for all – Gerhard Richter  
Kochi-Muziris Biennálé – BMW Art Cars – Berlini Biennálé  
FENNTARTHATÓSÁG – Ólafur Eliasson – Art Basel- Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey – Art Dubai – INTERKULTURÁLIS PÁRBESZÉDEK  
Tate Modern – BMW Welt Jazz Award – Paris Photo – Zaha Hadid  
Premio de Pintura – HOSSZÚ ÉLET – BMW Open Work by Frieze  
Jenny Holzer – Les Rencontres d'Arles – Leelee Chan  
BMW Guggenheim Lab – PARTNERSEG – Artsy – Tefaf – Andy Warhol  
Teatro alla Scala – Modern Művészetek Garázmúzeuma  
ALKOTÓI SZABADSÁG – Art D'Égypte – Samson Young  
Bajor Állami Operaház – Jeff Koons – Kyotographie – INTERAKCIO  
BMW Art Guide by Independent Collectors – Cao Fei – BMW Classics  
Oroszországi Bolshoi Állami Színház – Esther Mahlangu

Kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és jártasság, a szépség és a mélység forrása, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapiok nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene, a jazz és a hangzás, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszú távú partnerként a BMW Group meghatározó alapvetésként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé is utat nyit.

Bővebb információk: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) és [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

### A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételel a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.



## Vállalati kommunikáció

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>