

Sajtóinformáció
2021. június 23.

Debrecenben is megnyílt a Pizza, Kávé, Világbéke a MINI együttműködésében

Az Észak-Olaszországban felbecsülhetetlen tapasztalatokat gyűjtő, majd Encsen Magyarország egyik legkedveltebb éttermét alapító Dudás testvérpár június elején Debrecenben nyitotta meg legújabb vendéglátóegységét, a Pizza, Kávé, Világbékét.

Dudás Szabolcs és Dudás Szilárd a '90-es években indította útjára Encsen a 2010-es évekre hazánk egyik legkeresettebb vendéglátóhelyévé váló Anyukám Mondta éttermet. Az olasz életérzés, az autentikus házas ízek és a kiváló minőségű alapanyagok mellett hitet tevő testvérpár elsőként Miskolcon nyitott belvárosi pizzériát és Eger után idén május végén már a cívisvárosban is letették a névjegyüket: a Piac és a Csapó utcák sarkán a Pizza, Kávé, Világbéke étteremben immár a debreceniek is megtapasztalhatják, hogy milyen az igazi római pizza és hogy miért is vált az ország egyik legfőbb gasztrocélpontjává Encs.

A Pizza, Kávé, Világbéke – Debrecen hivatalos, nyárias és jó hangulatú nyitóeseményét a laza eleganciát hirdető, egyedi stílusjegyű modelleket felvonultató brit prémiummárka, a MINI is támogatta. A meghívottakat a MINI Drive Me Home shuttle szállította, illetve az étterem előtt a legújabb MINI John Cooper Works Cabrio modellt állította ki a márka.

A két márka a jövőben is tervez együttműködést. Közös célként tűzték ki, hogy Magyarország észak-keleti régióját megismertessék az országot felfedezni vágyó autós kirándulókkal a prémium római pizzák mellett a térség látnivalóit és kulturális értékeit is kiemelve.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html



A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>