

A BMW és a Fekete Özveggy (16V) látványos moziélményt ígér



A BMW X3 debütál a Marvel-moziuniverzumban Scarlett Johansson és Florence Pugh társaságában.

A BMW és a Marvel Studios az itthon július 8-án mozikba kerülő, akciódús kémthriller során dolgozott együtt először. A Fekete Özveggy (16V) izgalmaiban bővelkedő, látványos jelenetei tökéletes alkalmat kínálnak arra, hogy a BMW X3 igazolja kvalitásait. A filmben a modellt egy vérpezsdítő üldözési akcióban látjuk Budapest utcáin, ahol az első BMW 2-es Gran Coupé is bekapcsolódik a hajszába.

„Ez volt az első alkalom, hogy a BMW és a Marvel Studios együttműködött, a végeredmény pedig lenyűgöző lett” – mondta Jens Thiemer, a BMW márkaigazgatója. „A BMW X3 és a BMW 2-es Gran Coupé marketingstratégiánk részeként kapott kulcsfontosságú szerepet a Fekete Özveggyben (16V), jelentős érzelmi töltettel fűszerezve meg mindkét modellünk kommunikációs kampányát. Márkakommunikációnkban kiemelt fontosságúak az érzelmileg megérintő, izgalmas történetek, így kétség sem férhet hozzá, hogy újabb együttműködési lehetőségeket keresünk a Marvel Studios oldalán” – tette hozzá.

A BMW és a Marvel Studios partnersége túlmutat a Fekete Özveggyen (16V).

„Natasha múltba vezető utazásához nincs jobb jármű a BMW-nél” – fogalmazott Mindy Hamilton, a Fekete Özveggyet (16V) forgalmazó The Walt Disney Company marketingkapcsolatokért felelős elnöke. „A BMW X3 és a BMW 2-es Gran Coupé pont olyan karcsú és fürgé, mint maga a Fekete Özveggy (16V). Izgatottan várjuk, hogy milyen világba kalauzolnak el minket együtt júliusban” – tette hozzá.

A díszletekből egyenesen a BMW Weltbe

A Fekete Özveggy (16V) dúskál a lélegzetelállító jelenetekben, amelyek forgatása nem csupán a színészeket, de a négykerekű sztárokat is próbára tette. Utóbbi



lenyomatait a BMW Welt látogatói első kézből is megtapasztalhatják, a hollywoodi alkotás mozipremierjével egy időben ugyanis néhány hétre exkluzív kiállítás nyitja meg kapuit Münchenben. A BMW Weltbe egyenesen a Fekete Özvegy (16V) díszleteiből szállították át a filmben látható eredeti autókat: a BMW X3 az egyik mozgalmas jelenetben erős tűzerővel néz szembe, amelynek során a BMW 2-es Gran Coupé is maradandó jegyeket szerez.

Virtuális élmény a márkakereskedésekben

A BMW ügyfelei június 25-től a világ számos pontján bekapcsolódhatnak a Fekete Özvegyben (16V) látható BMW modellek filmbeli élményeibe: a BMW által létrehozott Emotional Virtual Experience (EVE) immár több mint 2 000 BMW márkakereskedésben és partnernél elérhető, rendkívül élethű háromdimenziós virtuális valóságot kínálva. A bajor prémiummárka ügyfelei így a világ bármely pontján körbesétálhatják és megtekinthetik a Fekete Özvegyben (16V) látható BMW X3 és BMW 2-es Gran Coupé modellt.

A Fekete Özvegy (16V)

A Marvel Studios akciódús kémthrillerjében, a Fekete Özvegyben (16V) a Scarlett Johansson alakította Natasha Romanoff múltja sötét epizódjaival kénytelen szembenézni, amikor egy veszedelmes összeesküvés hozzá is elér. Nyomában egy életére törő, kérlelhetetlen erővel, Natasha számot kell, hogy vessen múltjával és családi kötelékeivel, amelyeket már jóval azelőtt felbontott, hogy Bosszúálló lett. Yelena szerepében Florence Pugh brillírozik, Alexei Shostakov / Vörös Őr karakterét David Harbour öltötte magára, Melinát pedig Rachel Weisz játssza. A filmet Cate Shortland rendezte, a producer Kevin Feige. A Fekete Özvegy (16V) július 8-án debütál a hazai mozikban.

A kulisszák mögé betekintést adó felvételek elérhetők a BMW honlapján:

<https://www.bmw.com/en/automotive-life/black-widow-stunt-bmw-in-marvel-movie.html>

A menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.



További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schramm, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupVieW>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>