



A digitális tanulmányautó jövőbe vezető innovációi kézzelfogható valósággá váltak.

A kreatív helykihasználás forradalmi innovációit hirdető MINI Vision Urbanaut digitális tanulmányautó bemutatásával a MINI 2020 novemberében idő előtt engedett betekintést a személyes mobilitás egyedülálló, jövőbe vezető újraértelmezésébe. Most pedig a BMW Group arra is készen áll, hogy reflektorfénybe gurítsa a digitális tanulmányautó teljes életnagyságú modelljét. A kézzelfogható valóságot, amely lehetővé teszi, hogy a brit prémiumgyártó rajongói minden korábbinál mélyebben elmerüljenek a MINI Vision Urbanaut lebilincselő helykínálattal büszkélkedő, hosszútávon fenntartható anyagokból felépített koncepciójában. Az újdonság 2021. július 1-jén, a müncheni DLD Summer konferencián ünnepli világpremierjét.

„A MINI-nél felelősséggel tartozunk azért, hogy az elkövetkező években és évtizedekben is megőrizzük, sőt mi több, módszeresen továbbfejlesszük márkánk egyedülálló stílusjegyeit” – fogalmazott Bernd Körber, a MINI márka vezetője. „A MINI Vision Urbanaut koncepcióját a jövőbe tekintve fejlesztettük ki, hogy bemutassuk, miként válthatjuk valóra a jövőben a MINI összetéveszthetetlen adottságait – ezúttal például a kreatív helykihasználásra összpontosítva –, a márkára jellemző hamisítatlan stílusban. A modellbe beköltöztettük ügyfeleink személyes tereit és számos lehetőséget tárunk fel előttük, hogy a nagyvárosi oázisban a „Wanderlust” pillanat által kínált abszolút szabadságot is megteremtsük. A MINI Vision Urbanaut kézzelfogható példaként szolgál arra, hogy a márkát fémjelző kreatív helykihasználás miként adhat választ a jövő metropoliszai és életstílusai által feltett kérdésekre” – mondta Bernd Körber.

Oliver Heilmer, a MINI vezető formatervezője hozzátette: „A MINI formatervező részlegén hisszük, hogy a MINI Vision Urbanaut átfogó koncepciójának megértéséhez a személyes tapasztalatokon keresztül vezet az út. A térérzet és az innovatív anyagok szinte kéri, hogy a rajongók felfedezzék őket. Ezért is volt számunkra nagyon fontos, már a MINI Vision Urbanaut megtervezésének legelső lépésénél is, hogy életre keltsük a modellt. Ez a pillanat pedig végre elérkezett. Müncheni stúdióinkban részletekbe menően átgondoltuk és kifejlesztettük az újdonság minden egyes szegletét, hogy ügyfeleink a MINI Vision Urbanaut összes adottságát magukévá tehesék” – így Oliver Heilmer.



A személyes mobilitás messze túlmutat a vezetésen: az egyedülálló MINI pillanatok

A MINI elsősorban a felejthetetlen pillanatok megalkotásában és jelenlétében látja saját jövőképét. A brit prémiumgyártó ezeket a pillanatokot „MINI pillanatoknak” nevezte el, amelyek a „Milyen élményekre vágyom az autómmal?” kérdéstől vezérelve adják a MINI Vision Urbanaut alapját – legyen szó akár az utazás közben, akár az álló helyzetben eltöltött időkről. Ezek a „Chill”, a „Wanderlust” és a „Vibe” pillanatokban öltenek testet. A modell karosszériája és utastere a kiválasztott MINI pillanathoz igazodik, a fedélzeti funkciók pedig a lehető legnagyobb ügyfélélmény kiváltására hivatottak. Minden egyes MINI pillanatot hangulatvilágítás, illatok és hangok fokozzák, a kézzelfogható tanulmányautó átalakulása lebilincselő.

A „Chill” pillanat egy lélegzetvételnyi megállásra, az itt és a most átélésére invitálja a rajongókat. Az autó a nyugalom szigetévé alakul át, amelyben minden a pihenésről vagy a koncentrációról szól. Miközben a hátsó ülésor (Cosy Corner) számtalan ülő és fekvő pozíciót kínál, a felette húzódó, halványítható háttérvilágítás a zöld lombkoronák hangulatát idézi. Középen a kör alakú műszeregység lámpaként hajlik előre, minden olyan kijelzőt és kapcsolót eltüntetve, amely az ügyfeleket az autószerű környezetre emlékezteti.

A „Wanderlust” az egyetlen MINI pillanat, amelyben az ügyfelek vezethetik vagy automatizált járművezetésre kérhetik az autót. Ebben a pillanatban az utastér az ideális vezető pozíciót kínálja fel és hamisítatlan stílusban teszi ismét átélhetővé az utazás magával ragadó hangulatát. A kormány és a pedálok a MINI logó érintésére bújnak elő, a kör alakú központi műszeregység pedig a vezetésre összpontosít: az útvonal animációja mellett számos utazással kapcsolatos információt megjelenít – így például a közeli látványosságokat és az érkezés idejét is.

A „Vibe” pillanat a társas találkozásokat helyezi a középpontba – minden tekintetben. Az oldalsó ajtó kinyitásával és a szélvédő felhajtásával káprázatos élettér jön létre, amely összemosza a külvilág és az utastér közötti határokat. A kör alakú központi műszeregység ilyenkor médiaközpontként működik, az első és a hátsó felületeken, a kerekeken és a hátsó ülésor fölött pedig a zene ütemére változó animáció teremt meg a kellemes klubhangulatot. Ha a brit prémiummárka ügyfelei úgy kívánják, a MINI Vision Urbanaut képes egy nagyméretű zenedobozra hasonlítani. És elérhető még a negyedik, úgynevezett „My moment” pillanat is, amelyben az ügyfelek mindent a saját ízlésük, preferenciájuk és kedvük szerint alakíthatnak át.



Sokoldalú fenntarthatóság

Széleskörű alkalmazási területei mellett a MINI Vision Urbanaut a fenntarthatóságra is központi tényezőként tekint – ez pedig az autó számos pontján tetten érhető. A koncepció kiindulási pontja a MINI által fémjelzett kreatív helykihasználás volt, vagyis, hogy a modell a lehető legnagyobb helyet kínálja, a lehető legkisebb alapterületen. És noha a tanulmányautó mindössze 4,46 méter hosszú, utasterének magassága lehetővé teszi, hogy számos különböző élethelyzethez tökéletesen igazodjon és könnyű mozgási lehetőségeket kínáljon. A tisztán elektromos meghajtású hajtáslánc-technológia zéró emissziójú mobilitást garantál. Arról nem is beszélve, hogy a MINI Vision Urbanaut mennyi különböző, vezetésen túlmutató potenciált rejt magában. Álló helyzetben a modell magával ragadó nagyvárosi életteret kínál, amelyben a brit prémiumgyártó ügyfelei szívesen találkoznak és töltenek időt egymással.

A MINI Vision Urbanaut az erőforrások felelős felhasználásával is kiemelkedik. A modell tervezőmérnökei az első perctől kezdve törekedtek a minél kevesebb alkatrész alkalmazására és igyekeztek elkerülni a szükségtelen alapanyagok használatát. Ezt többek között a műszerfal ötletes, többfunkciós kialakítása (amely napközben kanapévá forgatható) és a központi, kör alakú OLED kijelző alkalmazása (amely a „Chill” pillanatban lámpaként hajlik előre) egészíti ki. Fontos szempont volt továbbá a tanulmányautó használhatóságának időbeni maximalizálása is, amelyet a mérnökök a felhasznált alapanyagok cserélhetőségével értek el. Az utasteret ráadásul króm és bőr alkalmazása nélkül álmodták meg – ez a megközelítés a következő MINI modellgenerációban is visszaköszön majd.

Prémium minőségű, hosszútávon fenntartható anyag-innovációk

A MINI Vision Urbanaut utasterében a tervezők nagyarányban alkalmaztak újrahasznosított anyagokat, sőt mi több, az utasterben szinte kizárólag megújuló és újrahasznosítható alapanyagok kaptak helyet. Az utaster meghatározó anyagai az újrahasznosított alapanyagokból készült textilek, amelyek a melegséget és a minőséget puhasággal és kényelemmel egyesítik. A készítőik az egy típusú alapanyagokból létrehozott megoldásoknak is kiemelt figyelmet szenteltek. Ezek az úgynevezett „mono-anyagok” könnyen újrahasznosíthatók és új terméké formálhatók. A kormányon és a padló egyes részein alkalmazott, megújuló és újrahasznosítható parafát kellemes utasteri elemként értékelik majd a rajongók, köszönhetően a parafa természetes hatásának. Mindent egybevetve, a MINI Vision Urbanaut anyaghasználata a fenntarthatósági szempontok szerint megtervezett



utastér legmagasabb szintjét képviseli, a lehető legkellemesebb és legjobb tapintású kialakítással.

Felejthetetlen élmények minden érzékszervnek

A MINI Vision Urbanaut abszolút felhasználói élményt ígér a brit prémiummárka ügyfeleinek. Mint ilyen, az utastér elrendezésénél kulcsfontosságú szempont volt az illatok és hangok érzékelése. „Az összes érzékszervre kiterjedő, holisztikus kialakítás egyedülálló, felejthetetlen élményt garantál” – mondta Annabell Coffinet, a BMW Group illattervezője. „Az utastér jellegzetes illata befészkel magát a rajongók elméjébe és minden emlékképet abszolút élménnyé varázsol. Rendkívül sajátos, személyes kapcsolatot teremtünk ezzel. Ez az első alkalom, amikor a MINI márka által kínált élményhez jellegzetes illatot társítunk. Ez a fajta megfoghatatlan, frissítő és váratlan fuvallat olyan nemzetközileg is egységes kapcsolódási pontot generál, amely bármikor azonnal felismerhető és érzelmi alapon közvetíti a márka által fémjelzett üzenetet. Egy meglehetősen visszafogott illatról beszélünk, amely már az első találkozást is felejthetlenné teszi” – tette hozzá Annabell Coffinet.

Az érzékszervek játékát Renzo Vitale zeneművész, a BMW Group modelljeinek hangzását összeállító részleg kreatív igazgatója hozza egyensúlyba, megalkotva a MINI Vision Urbanaut egyedülálló hangzásvilágát. A művész nem csupán a modell üdvözlőhangját készítette el, de a „Chill”, a „Wanderlust” és a „Vibe” pillanatok egyedi hangzásvilágát is megkomponálta. A „Chill” pillanatban a brit prémiumgyártó ügyfeleit az érintetlen erdő hangjai ölelik körbe, a levelek susogásával és a patakok csörgedezésével – a halványítható háttérvilágítás erősségével párhuzamos intenzitással. Az utastér pihentető élményét a hangzás teszi tökéletessé. A „Wanderlust” és a „Vibe” pillanatok speciálisan megkomponált zenei aláfestések szólaltatják meg – akár az utastérben, akár a járművön kívül.

Analóg szerelem, digitális kapcsolat

A MINI pillanatok másodlagos célja, hogy digitális integrálhatóságukkal fokozzák a MINI Vision Urbanaut által kínált analóg élményt. Ez a fajta „analóg szerelem, digitális kapcsolat” a modell egészét áthatja, hiszen a számos analóg felület mögött egy összetett digitális szint dolgozik. Kiváló példaként szolgál erre a járműbe épített asztal (amelyen keresztül az ügyfelek aktiválhatják a kiválasztott MINI pillanatot), a lámpaként is használható OLED kijelző és az utastér textílrétegei alatt, illetve az autó elején és hátulján alkalmazott LED-es mátrix-technológia is. A MINI Vision Urbanaut ezen részletei az analóg és a digitális világ



sajátosságait egy merőben új, lélegzetelállító élménnyé formálják, amely a BMW Group tervezőmérnökeinek köszönhetően mostantól személyesen is átélhető egy életnagyságú, kézzelfogható modellben.

A BMW Group koncepcióépítési szaktudásának legjava

Innovatív élettér-koncepcióként a MINI Vision Urbanaut tanulmányautót bentről kifelé haladva tervezték meg a készítőik. A mérnökök már azelőtt megalkották a tágas utastér által kínált élményeket, hogy elkészült volna a modell karosszériája. Ehhez különböző padlólemez-terveket, bútormintákat és fából készült makettekkel elemeztek ki. A fejlesztési folyamatot a kiterjesztett valóság is segítette, amelynek köszönhetően a mérnökök előbb a digitális térben készítették el, majd folyamatosan optimalizálták a tanulmányautót. A MINI Vision Urbanaut végül a MINI müncheni dizájnstúdiójában öltött testet. A teljes életnagyságú, kézzelfogható modellhez a BMW Group kiaknázta koncepcióépítési szaktudásának legjavát: kárpitosok, modellezők, mechatronikai mérnökök, programozók, fényezési specialisták és számos külön szakember dolgozott együtt a tervezőkkel azon, hogy a digitális térben létrehozott vízió szinte prototípus-minőségű fizikai egységgé álljon össze. A MINI Vision Urbanaut így nem csupán egy statikus tárgy, hanem egy vezethető és kormányozható autó lett, amelynek minden egyes részletét külön megtervezték, csúcstechnológias eszközökkel legyártották és kézzel összeépítették. A koncepció utasterében látható, magas fokú művésziességet a modern élettérre emlékeztető elrendezés nyomatékosítja. A MINI Vision Urbanaut megszületésekor a klasszikus autógyártás lépéseit, a bútorkészítés folyamatait, valamint a programozásban és a csúcstechnológia-integrálásban rejlő lehetőségeket egyesítették a készítőik.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a



2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>