

## **A BMW Group rekordot jelentő értékesítési mutatókkal zárta az idei év első felét**

2021 első hat hónapjában a müncheni központú vállalatcsoport világszerte 1 339 080 darab új autót adott el, amely amellett, hogy 39,1 százalékkal múlja felül a tavalyi esztendő hasonló időszakának teljesítményét, a koronavírus-járvány megjelenése előtti, 2019-es év megegyező mutatóját is 7,1 százalékkal túlszárnyalja.

A BMW Group fennállása eddigi legeredményesebb első féléves újautó-értékesítési eredményét könyvelhette el idén. A vállalatcsoport a 2021 januárja és júniusa közötti hat hónapban világszerte összesen 1 339 080 darab új BMW, MINI és Rolls-Royce modellt adott át ügyfeleinek, amely az előző év hasonló időszakához viszonyítva 39,1 százalékos növekedés. A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák mellett ráadásul a BMW Group összes értékesítési piacán növekedés volt tapasztalható. A vállalatcsoport friss eladási mutatója a koronavírus-járvány betörését megelőző, 2019-es értékesítési teljesítményt is 7,1 százalékkal felülmúlja.

„Kiváló úton haladunk idei stabil, nyereséges növekedésünk felé” – mondta **Pieter Nota**, aki a BMW AG igazgatótanácsának tagjaként egy személyben felel a BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák értékesítési hálózatáért, globális marketingjéért és ügyfélszolgálati részlegeiért. „Erőteljes modellpalettánknak, ügyfeink világszerte érezhető, intenzív érdeklődésének és gördülékeny működési modellünknek köszönhetően 2021 első felében fennállásunk eddigi legeredményesebb első féléves értékesítési mutatóját könyvelhettük el. Az pedig külön öröm számunkra, hogy hálózatról tölthető portfólióink eladásait képesek voltunk több mint megkétszerezni” – tette hozzá.

A BMW Group 2021 januárja és júniusa között világszerte összesen 153 267 darab tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtású technológiával szerelt modellt értékesített, amely a tavalyi esztendő első féléves mutatójához viszonyítva 148,5 százalékos növekedés – amely azt mutatja, hogy az elektromos mobilitás térnyerése egyértelműen a vállalatcsoport legnagyobb arányban fejlődő szegmense. A tisztán elektromos meghajtású modellek eladási számai 183,9 százalékkal (36 089 darab), a plug-

in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modelleké pedig 139,4 százalékkal (117 178 darab) nőttek.

„Tovább folytatjuk modellpalettánk módszeres zöldítését, tisztán elektromos meghajtású portfóliónk pedig hamarosan két új, kulcsfontosságú innovációval bővül: érkezik a BMW iX és a BMW i4, az elektromos mobilitás új korszakának két hírnökeként. Már alig várom, hogy novemberben mindkét modellt az utakon lássam! Rendkívül nagy számban regisztrálunk előrendeléseket mindkét modellre, amely ügyfeleink elköteleződését igazolja” – fogalmazott **Pieter Nota**.

A bajor prémiumgyártó az elkövetkező években újabb hálózatról tölthető modelleket mutat be: a BMW 5-ös sorozat, a BMW 7-es sorozat, a BMW X1 és a MINI Countryman tisztán elektromos meghajtású változata is reflektorfénybe gurul. 2025-ig a vállalatcsoport évente átlagosan mintegy 50 százalékkal kívánja növelni zéró emissziójú új autói eladási mennyiségét, amellyel több mint megtízszerezi a 2020-ban értékesített darabszámot. A BMW Group úgy tervezi, hogy 2030-ban a tisztán elektromos meghajtású modellek már az abszolút globális értékesítés legalább 50 százalékát teszik majd ki. Az elkövetkező tíz éven belül a vállalatcsoport szeretné elérni, hogy körülbelül tízmillió darab károsanyag-kibocsátás nélkül közlekedő modellje guruljon a világ útjain.

### **A félvezetők körüli nehézségek továbbra is fennállnak**

A BMW Group a félvezető komponensek elérhetősége szerint alakította át gyártási programját. A vállalatcsoport arra számít, hogy a félvezető alkatrészek ellátása továbbra is nehéz marad, így nem zárja ki, hogy ez a tényező az év hátralévő részében az értékesítésre is hatással lesz.

### **A BMW eladási számai több mint egyharmad arányban nőttek**

A **BMW** világszerte összesen 1 178 292 darab új autót adott át ügyfeleinek az idei év első felében, amely 39,9 százalékos gyarapodást jelent. A paletta legnépszerűbb tagja a BMW 3-as sorozat volt, amely szinte 50 százalékkal növelte eladásait (+49,1%). Mindez azt mutatja, hogy a modellsorozat immár négy évtizede íródó sikertörténete továbbra is töretlen. 33,3 százalékos növekedésével a BMW 5-ös sorozat is megerősítette pozícióját a felső-középkategória prémium szegmensében. A BMW X3, amely a márka történetében

elsőként érhető el négyféle hajtáslánc-változattal, 43,9 százalékos fejlődést produkált a január és június közötti hat hónapban. A tisztán elektromos meghajtású BMW iX3\* ugyancsak kimagasló értékesítési eredményt ért el.

### **A MINI globális eladásai majdnem egyharmad arányban nőttek**

2021 első hat hónapjában a **MINI** világszerte összesen 157 799 darab új autót adott el, amely 32,6 százalékos fejlődés és a brit prémiummárka összes értékesítési piacát felöleli. A MINI hálózatról tölthető modelljei kiváltképp nagy népszerűségnek örvendenek az ügyfelek körében: a tisztán elektromos meghajtású MINI Cooper SE\* és a plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt MINI Cooper SE Countryman ALL4\* együtt a márka teljes értékesítési eredményének több mint 15 százalékát adta az idei év első felében.

### **A BMW M GmbH az eddigi legerősebb első félévről számolt be**

A nagyteljesítményű sportautókat építő **BMW M GmbH** világszerte összesen 83 357 darab új modellt értékesített 2021 első felében, amely a tavalyi esztendő hasonló időszakának tükrében 39,4 százalékos növekedés, egyúttal a divízió történetének eddigi legeredményesebb első féléves mutatója. A sikerhez az új BMW M3 és az új BMW M4 modellpárosa – amely márciustól érhető el –, valamint a BMW X5 M és a BMW X6 M is jelentős mértékben hozzájárult. A BMW M Performance modellek növekedési tabelláját a BMW M440i Coupé\* vezeti, nyomában az új, idén márciusban bemutatott BMW M440i Cabrio\*-val és a folyamatosan nagy érdeklődést élvező BMW M340i Limuzin\* és Touring\* párosával.

Köszönhetően annak, hogy mindegyik modelljét osztatlan népszerűség övezi, a **Rolls-Royce Motor Cars** idén január és június között közel megduplázta tavalyi első féléves értékesítési eredményét. A világszerte átadott 2 989 darab új luxusautó 91,6 százalékos növekedésnek felel meg. A Rolls-Royce Ghost utódjának 2020 év végi bevezetése ugyancsak nagymértékben hozzájárult ehhez a kimagasló teljesítményhez. A brit luxusautó-gyártó továbbra is optimistán tekint az év második felére.

## **BMW Motorrad: a kétkerekű divízió sikeres növekedési stratégiáját az eddigi legjobb első féléves mutató igazolja**

2021 első hat hónapjában a **BMW Motorrad** világszerte összesen 107 610 darab robogót és motorkerékpárt értékesített. A 40,3 százalékos eladási fejlődés a müncheni központú vállalatcsoport kétkerekű divíziójának eddigi legjobb első féléves értékesítési eredménye, amely az első negyedév szintén rekordot jelentő mutatói után a BMW Motorrad sikeres növekedési stratégiáját igazolja. A siker hátterében az átfogó modellpaletta erős egyéniségei állnak, valamint a divízió intenzív modellfrissítési és –újítási hulláma: a BMW Motorrad az év első hat hónapjában nem kevesebb, mint nyolc új modelltől rántotta le a leplet. A vadonatúj, tisztán elektromos meghajtású BMW CE 04 mai világpremierjével a BMW Motorrad a zéró emissziójú nagyvárosi mobilitás merőben új opcióját kínálva bővíti tovább portfólióját.

### **A BMW és a MINI értékesítési eredményei a főbb régiókban**

A BMW Group 2021 első felében is tovább folytatta erős **kínai** jelenlétét: a január és június között értékesített 467 064 darab új autó 41,9 százalékos növekedést jelent. A vállalatcsoport ez idő alatt az ázsiai régió egyik kulcsfontosságú piacának számító **Dél-Koreában** 42 502 darab új modellt adott el, amely a tavalyi év hasonló időszakához viszonyítva 34,6 százalékos fejlődés.

Az **Egyesült Államokban** a BMW Group sikeresen lovagolta meg az idei esztendő első negyedévében tapasztalt intenzív ügyfélkeresletet: január és június között a bajor prémiumgyártó összesen 183 619 darab új BMW és MINI modellt adott el a tengerentúlon, amellyel több mint 50 százalékkal (+51,8%) szárnyalta túl egy évvel korábbi teljesítményét.

**Európában** szintén sikeresen zárta 2021 első felét a BMW Group: az öreg kontinensen 504 327 darab új BMW és MINI talált gazdára, amely 35,3 százalékos növekedés.

Hazai piacán, **Németországban** a BMW Group 141 983 darab új modellt értékesített a 2021 januárja és júniusa közötti hat hónapban, amely 22,1 százalékos fejlődést jelent. A hálózatról tölthető modellek aránya egyre nagyobb, a BMW hozzávetőlegesen már minden negyedik új autóját tisztán elektromos meghajtással vagy plug-in hibrid hajtáslánc-

technológiával értékesíti Németországban. A MINI teljes értékesítési mutatójának több mint 19 százalékát itt a tisztán elektromos meghajtású MINI Cooper SE\* teszi ki, amely azt jelenti, hogy a Németországban eladott új MINI modellek körülbelül 30 százaléka hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiával talál gazdára.

## A BMW Group értékesítési eredményei 2021 második negyedében és az év első felében

	2021. második negyedév	Egy évvel ezelőthöz képest	2021. első félév	Egy évvel ezelőthöz képest
<b>BMW Group autók</b>	702 474	+44,6%	1 339 080	+39,1%
<b>BMW</b>	617 749	+43,5%	1 178 292	+39,9%
<b>MINI</b>	83 116	+52,2%	157 799	+32,6%
<b>Hálózatról tölthető <sup>1</sup></b>	83 060	+166,9%	153 267	+148,5%
<b>Rolls-Royce</b>	1 609	+127,6%	2 989	+91,6%
<b>BMW Motorrad</b>	65 018	+55,1%	107 610	+40,3%

## A BMW és a MINI globális értékesítési eredményeinek összefoglaló táblázata

	2021. második negyedév	Egy évvel ezelőthöz képest	2021. első félév	Egy évvel ezelőthöz képest
<b>Európa</b>	265 566	+74,9%	504 327	+35,3%
<b>Németország*</b>	74 044	+53,3%	141 983	+22,1%
<b>Ázsia</b>	291 891	+15,1%	578 859	+39,1%
<b>Kína</b>	237 316	+11,6%	467 064	+41,9%
<b>Amerikai kontinens</b>	128 264	+82,4%	224 225	+47,4%
<b>Egyesült Államok</b>	105 901	+88,3%	183 619	+51,8%

\*Előzetes értékek

<sup>1</sup>A BMW i3 és BMW i3s tisztán elektromos meghajtású prémium kompaktokat, a BMW iX3 tisztán elektromos meghajtású Sports Activity Vehicle (SAV) modellt, a tisztán elektromos meghajtású MINI Cooper SE modellt, a plug-in hibrid hajtáslánccal felszerelt MINI Cooper S E Countryman ALL4 modellt és a BMW iPerformance paletta tagjait egyesítő, hálózatról tölthető portfólió

A sajtóközleményben szereplő adatok előzetes értékek, amelyek a BMW Group hivatalos, 2021 első féléves értékesítési beszámolójaig változhatnak.

### **\* Átlagos üzemanyag-fogyasztási, illetve kombinált energiafogyasztási és károsanyag-kibocsátási értékek**

**BMW iX3:** kombinált energiafogyasztás: 17,5 – 17,8 kWh / 100 km (NEDC), 18,6 – 19,0 kWh / 100 km (WLTP)

**MINI Cooper SE:** kombinált energiafogyasztás: 14,9 – 16,9 kWh / 100 km (NEDC), 15,2 – 17,6 kWh / 100 km (WLTP)

**MINI Cooper SE Countryman ALL4:** átlagos üzemanyag-fogyasztás: 1,9 – 2,1 liter / 100 km (NEDC); kombinált energiafogyasztás: 14,1 – 14,8 kWh / 100 km (NEDC); kombinált károsanyag-kibocsátás: 44 – 48 gramm / km (NEDC)

**BMW M440i xDrive Gran Coupé:** átlagos üzemanyag-fogyasztás: 8,0 – 8,5 liter / 100 km (WLTP); kombinált károsanyag-kibocsátás: 181 – 193 gramm / km (WLTP)

**BMW M440i xDrive Cabrio:** átlagos üzemanyag-fogyasztás: 6,9 – 7,4 liter / 100 km (NEDC), 7,8 – 8,4 liter / 100 km (WLTP); kombinált károsanyag-kibocsátás: 159 – 169 gramm / km (NEDC), 177 – 192 gramm / km (WLTP)

**BMW M340i xDrive limuzin:** átlagos üzemanyag-fogyasztás: 6,6 – 7,0 liter / 100 km (NEDC), 7,5 – 8,2 liter / 100 km (WLTP); kombinált károsanyag-kibocsátás: 152 – 161 gramm / km (NEDC), 172 – 188 gramm / km (WLTP)

**BMW M340i xDrive Touring:** átlagos üzemanyag-fogyasztás: 6,9 – 7,2 liter / 100 km (NEDC), 7,8 – 8,4 liter / 100 km (WLTP); kombinált károsanyag-kibocsátás: 157 – 166 gramm / km (NEDC), 178 – 193 gramm / km (WLTP)

\*\*

### **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### **A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>