

Sajtóinformáció
2021. szeptember 3.

Neue Klasse modellgenerációjával a BMW Group felgyorsítja a károsanyag-kibocsátás csökkentését és következetesen a gazdasági körforgásra összpontosít

+++ Oliver Zipse: „Elköteleződünk a globális felmelegedés visszaszorítását célzó 1,5 fokos célérték teljesítése mellett” +++ A felhasználási fázisban mért globális károsanyag-kibocsátás 50 százalékos csökkentése 2030-ra +++ Több mint 40 százalékos emisszió-csökkentés a teljes életciklus során +++ Tízmillió darab tisztán elektromos meghajtású autó az elkövetkező tíz évben +++ Előtérben a másodlagos anyagok használata: a tervek szerint akár 50 százalékkal nagyobb másodlagosanyag-felhasználás – ehhez piacfejlesztési kezdeményezésekre van szükség +++ Együttműködés a BASF és az ALBA Group oldalán a műanyag-újrahasznosítás terén +++ Erőforráshiány és társadalmi felelősségvállalás: a BMW Group a fenntartható anyagok gazdasági körforgására összpontosít +++ RE:BMW – gazdasági körforgás a Münchener Nemzetközi Autószalonon +++

A BMW Group magasabb fokozatba kapcsolja a klímaváltozás elleni küzdelmét. A Neue Klasse modellgeneráció bevezetése felé vezető úton a vállalatcsoport tovább erősíti azon, tavaly nyáron bejelentett, saját maga által meghatározott célkitűzéseit, amelyek a **károsanyag-kibocsátás jelentős mértékű csökkentésére** irányulnak, mialatt a globális felmelegedés visszaszorítását célzó **1,5 fokos célérték** teljesítése mellett is elkötelezte magát. Neue Klasse modellgenerációjával a BMW Group – a **gazdasági körforgás** alapelveire összpontosítva – a **másodlagos anyagok** felhasználási arányát is nagymértékben növeli, miközben elősegíti a másodlagos anyagok piacának létrehozásához szükséges jobb keretfeltételeket is.

A **károsanyag-kibocsátás további csökkentése** érdekében a középpontba az új autók **felhasználási fázisa** kerül, amely a BMW Group ökológiai lábnyomának mintegy 70 százalékát adja. **2030-ra** az egy új autóra és egy megtett kilométerre jutó károsanyag-kibocsátás mértéke a 2019-es szinthez képest **legalább a felére csökken**. Az autógyártó vállalatok éghajlatváltozás elleni küzdelemben tanúsított elköteleződését leginkább a járművek **teljes életciklusát** tekintve lehet összemérni, amelynek a

sorozatgyártás és a teljes beszállítói hálózat is része. A BMW Group e téren **az egy autóra jutó emisszió minimum 40 százalékos csökkentését** tervezi.

„A vállalati tevékenységek megítélésekor meghatározó tényezővé vált az, hogy az egyes vállalatok miként állnak a károsanyag-kibocsátás kérdésköréhez. A globális felmelegedés elleni küzdelemben döntő tényező, hogy az autók teljes élettartamára vetítve mennyire erősen tudjuk javítani járműveink széndioxid-kibocsátását. A károsanyag-kibocsátás jelentős csökkentése érdekében átlátható és ambiciózus célokat tűzünk ki magunk elé; ezen hatékony és mérhető intézkedéseinket az SBTi (Science Based Targets Initiative) hitelesíti” - mondta **Oliver Zipse**, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke csütörtökön Münchenben. „A Neue Klasse modellgenerációval magasabb fokozatba kapcsoljuk elkötelezettségünket és a globális felmelegedés visszaszorítását célzó 1,5 fokos célérték teljesítése mellett is elköteleződünk” – tette hozzá.

A BMW Group a német autógyártó vállalatok közül elsőként csatlakozott az **SBTi 1,5 fokos üzleti tervéhez** és a teljes klímasemlegességet célzó törekvések mellett is elkötelezte magát, amely teljes értékláncában legkésőbb 2050-ig megvalósul. Ez azt jelenti, hogy a vállalat a **Race to Zero nemzetközi kezdeményezésben** is aktív szerepet vállal. A müncheni központú vállalatcsoport meggyőződéssel vallja, hogy ez utóbbi innovációk segítségével érhető el, nem pedig az egyes technológiák általános betiltásával.

A klímasemlegesség felé vezető út legerőteljesebb tényezője az elektromos mobilitás, amelynek terén a BMW Group Neue Klasse modellgenerációja jelentős fejlődéseket hoz majd. Az elkövetkező tíz évben a vállalatcsoport hozzávetőlegesen **tízmillió darab tisztán elektromos meghajtású modellt** gurít ki az utakra. **2030-ban** már a **tisztán elektromos meghajtású modellek** a BMW Group abszolút globális értékesítési mutatójának **legalább 50 százalékát** teszik majd ki. 2030-tól a **MINI** modellpalettáján **kizárólag tisztán elektromos meghajtású modellek** fognak sorakozni.

A BMW Group a közúti közlekedés során világszerte kibocsátott káros anyagok csökkentése terén továbbra is maradéktalanul megfelel az SBTi **szigorú elvárásainak**. A számításba így például az üzemanyag- és villamosenergia-termelésből származó károsanyag-kibocsátások is beleszámítanak, az átlagos üzemanyag- és kombinált

energiafogyasztás pedig a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) méréseinek 10 százalékkal megnövelt értékét veszi alapul. Aktuális modellfejlesztési- és elektromos mobilitási stratégiájával a vállalatcsoport kiváló úton halad a 2030-ra kitűzött európai uniós flottacél teljesítése felé.

Túl a zöldenergián: az erőforrások széleskörű felhasználása a jövőben nagyobb hangsúlyt kap

A BMW Group tisztában van azzal, hogy a hálózatról tölthető autók számának növelése önmagában még nem hozza el a klímabarát személyes mobilitás korszakát. A vállalatcsoport értelmezésében ehhez az elsődleges anyagok felhasználásának számottevő visszaszorítására, illetve az ehhez kapcsolódó, környezetkárosító **erőforrás-kitermelés** és a gyakran nagy károsanyag-kibocsátással járó alapanyag-feldolgozás átfogó csökkentésére van szükség – különös tekintettel az autógyártásra, amely a világ egyik legtöbb erőforrást igénylő iparága.

„2017-ben fordult elő először, hogy a világ lakossága egyetlen év alatt több mint 100 milliárd tonna erőforrást használt fel – nekünk az autóiparban ezzel a trenddel kell szembeszállnunk” – mondta **Oliver Zipse**. „Ez stratégiai kérdés, amely nem csupán az ökológiai, de a gazdasági fenntarthatóságot is érinti; a nyersanyagárak jelenlegi alakulása kiválóan példázza, hogy a korlátozott erőforrásoktól függő iparágnak milyen hatásokkal kell számolnia” – tette hozzá.

A hálózatról tölthető modellek számának növekedésével párhuzamosan az autók nagyfeszültségű akkumulátoraihoz szükséges **kobaltra, nikkelre és alumíniumra is egyre nagyobb kereslet mutatkozik**. A gazdasági körforgás jegyében ugyanakkor az alapanyagok újrafelhasználásában messzire mutató lehetőségek rejlenek, és a BMW Group szakosodott partnerekkel együtt már bebizonyította, hogy a 90 százalék feletti újrahasznosítási hatékonyság technológiailag elérhető.

A technológiai zászlóshajóként bemutatott **BMW iX** nagyfeszültségű akkumulátorához felhasznált **másodlagos nikkel** mennyisége már most meghaladja az 50 százalékot, az akkumulátor háza pedig akár 30 százalékban is **másodlagos alumíniumot** tartalmaz. A BMW Group célja, hogy ezen értékeket a jövő modellgenerációiban még tovább javítsa.

Az elsődleges anyagok egyre szűkösebb elérhetősége és az ebből következő nyersanyagár-emelkedés mellett számos **fenntarthatósági ok** szól a másodlagos anyagok átfogóbb felhasználása és a gazdasági körforgás előtérbe helyezése mellett.

A másodlagos anyagok **beszerzése** jelentősen **kevesebb károsanyag-kibocsátással** jár, mint az elsődleges anyagok esetében. Ez nagymértékben csökkenti az ökológiai lábnyomot, kiváltképp a beszállítói hálózatban. A másodlagos alumínium esetében mintegy négyszer-hatszor alacsonyabb károsanyag-kibocsátás érhető el az elsődleges alumíniumhoz képest, míg az acél és a hőre lágyuló műanyagok esetében ez az arány körülbelül kétszeres-ötszörös.

Az elsődleges nyersanyagok kitermelése – különös tekintettel a bányászatra – jelentős hatással van **az ökoszisztémák alapvető regenerációs képességére** is. A másodlagos anyagok használatának növelésével ez a hatás is nagymértékben csökkenthető.

A **véges alapanyagok** bányászata és kereskedelme a környezetvédelmi és társadalmi normák megsértésének lehetséges kockázatát is magában hordozza. A BMW Group számos intézkedéssel néz szembe ezekkel a kockázatokkal, többek között a Responsible Minerals Initiative felelős ásvány-felhasználási kezdeményezés aktív tagjaként. A kockázatok elkerülésének leghatékonyabb módja ugyanakkor **az elsődleges anyagok bányászatának minimalizálásában** rejlik.

„Secondary First”: a létfontosságú másodlagos autó-alapanyagok széleskörű alkalmazása

A hosszútávú fenntarthatóság holisztikus megközelítésének részeként a BMW Group célja, hogy jelentős mértékben növelje járműveiben a másodlagos anyagok arányát. A legújabb modellek átlagosan hozzávetőlegesen **30 százalékban** tartalmaznak újrahasznosított és újrafelhasználható anyagokat. **„Secondary First”** megközelítésével a BMW Group **ezt az arányt fokozatosan 50 százalékra kívánja emelni**.

Természetesen elengedhetetlen, hogy a másodlagos alapanyagok minősége, biztonsága és megbízhatósága az elsődleges anyagokkal szemben támasztott magas szintű előírásoknak is maradéktalanul megfeleljen, ezért fontos, hogy a kiváló minőségű

alapanyagok piaci elérhetősége jelentősen növekedjen. Ennek eléréséhez iparágak közötti összefogásra és politikai kezdeményezésekre van szükség.

A BMW Group a **RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE és RE:CYCLE** négy alapelv mentén fokozza tevékenységeit a gazdasági körforgás területén, ahol úttörő munkát végez. A létfontosságú anyagcsoportok fokozott szétválasztása és újrahasznosítása ma már például az autógyártás szerves része, így ezek egy „zárt körforgás” részeként újra felhasználhatók az iparágban.

Együttműködés a BASF és az ALBA Group oldalán

A BMW Group egyre gyakrabban alkalmaz új autókban másodlagos alapanyagokat, a beszállítói hálózat közreműködésével és a piaci elérhetőségektől függően. A vállalatcsoport – partnereivel együttműködve – ezen felül a másodlagos anyagok fejlesztésének is teret biztosít. Kiváló példa erre a **BASF** és az **ALBA Group** oldalán kiépített együttműködések kísérleti projektje, amely az autókban alkalmazott műanyagok fokozott újrahasznosítására törekszik.

A projekt célja, hogy egy átfogó **újrahasznosítási rendszer** segítségével csökkentse az elsődleges műanyagok felhasználását. Az ALBA Group ezért részletes elemzéseknek veti alá a BMW Group elhasználdott járműveit, hogy megállapítsa, lehetséges-e a műanyag autóról autóra történő újrafelhasználása. Második lépésben a BASF megvizsgálja, hogy az előválogatott hulladék **kémiai újrahasznosításával** lehet-e pirolízisoldajat kinyerni. Ez a műanyagból készült új termékek alapanyagául szolgálhat. A jövőben például egy elhasználdott műszerfal alapanyagából új ajtókárpitot vagy más alkatrészeket lehetne előállítani.

Zárt körforgással a hatékony újrahasznosításért: „Circular Design”, mint a gazdasági körforgás alapja

A **magasabb újrahasznosítási arány** elérése érdekében az anyagokat az **újrahasznosítási folyamat** során a lehető legtisztább formában kell kinyerni, a **másodlagos anyagok magas minőségének** biztosítása mellett. A fedélzeti vezetékrendszereknek például könnyen eltávolíthatónak kell lenniük, elkerülendő az acél és a réz keveredését. Hiszen, ha ez a fajta keveredés megtörténik, a másodlagos acél elveszíti

alapvető anyagtulajdonságait, és így már nem felel meg az autóipar **magas biztonsági követelményeinek**. Az alapanyagok korai és egyszerű kivonásának támogatása érdekében az autók belsejének egyre inkább **egységes anyagokból** kell készülnie, hogy az autó életciklusának végén minél több anyag kerülhessen vissza a felhasználható anyagkörforgásba. A felhasznált alapanyagok számának csökkentése az újrahasznosított anyagok minőségének javításában is segíthet. Jelenleg az új autókban körülbelül 8 000 – 10 000 különböző anyag található.

A BMW Group ennek érdekében most saját, **„Circular Design”** koncepciójára összpontosít, amely garantálja a járművek **gazdaságos elbonthatóságát**. Fontos, hogy az autó és az egyes alkatrészek szétszerelése gyors és költséghatékony legyen, hogy a **másodlagos anyagok** árai versenyképesek maradjanak. Mindez a **járműszerkezet megtervezésével** kezdődik, amelynél a mérnököknek mindvégig szem előtt kell tartaniuk, hogy a jármű élettartamának végén az anyagokat úgy kell eltávolítani, hogy az egyes anyagtípusok ne keveredjenek.

RE:BMW a Müncheni Nemzetközi Autószalonon: jövőbe mutató kitekintés a gazdasági körforgásba

A 2021. szeptember 6-12. között megrendezendő Müncheni Nemzetközi Autószalonon a BMW Group a gazdasági körforgást helyezi szereplése középpontjába, jövőbe mutató kitekintést engedve a gazdasági körforgásban és a hosszútávon fenntartható mobilitásban rejlő lehetőségekbe. A **BMW i Vision Circular** tanulmányautó a vállalatcsoport azon ambiciózus célját testesíti meg, amely mentén a prémium minőségű személyes mobilitás leginkább fenntartható gyártójaként gurul reflektorfénybe.

A gazdasági körforgás négy, RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE és RE:CYCLE névre keresztelt alapelve szerint megtervezett tanulmányautó azt mutatja be, hogy miként nézhet ki 2040-ben a fenntartható, luxus színvonalú, nagyvárosi személyes mobilitás. A BMW i Vision Circular tanulmányautó teljes egészében másodlagos anyagokból vagy megújuló nyersanyagok felhasználásával készült, 100 százalékban újrahasznosítható formában.

Ez a koncepció szolgál ékes példaként arra, hogy a klímavédelemnek és a személyes mobilitásnak nem kell mindenáron ellentmondania egymásnak. Éppen ellenkezőleg: bemutatja, hogy új technológiák és innovációk alkalmazásával a BMW Group a bolygó által

támasztott legnagyobb fenntarthatósági követelményeket is képes anélkül teljesíteni, hogy ügyfeleinek le kellene mondaniuk a személyes mobilitás nyújtotta szabadságról.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>