

Innovatív anyagok használatával a BMW Group 2030-ra jelentős mértékben csökkenti ökológiai lábnyomát

+++ Átfogó intézkedések a globális felmelegedés visszaszorítását célzó 1,5 fokos célérték teljesítése érdekében: a BMW Group támogatja a hosszútávon fenntartható, innovatív anyagokat és a gazdasági körforgást
+++ 2030-ra magasabb újrahasznosítási arány és anyaghelyettesítés a teljes életcikluson át tartó károsanyag-kibocsátás intenzívebb csökkentése érdekében
+++ Az éghajlatváltozás elleni küzdelemben kulcsfontosságú az innovatív anyagkutatás és a jövőbe mutató együttműködések kiépítése +++

A BMW Group egyedülálló fenntarthatósági stratégiával és egyértelműen meghatározott emisszió-csökkentési célokkal kapcsolja magasabb fokozatba a klímaváltozás elleni küzdelmét – jelentette be a Münchenben megrendezett médiaeseményen Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke.

A vállalatcsoport iránymutató stratégiájának középpontjában egyfelől az áll, hogy **2030-ra drasztikusan csökkentse az egy új autójára jutó károsanyag-kibocsátás mértékét**. Másfelől – Neue Klasse modellgenerációjának bevezetésével – a **másodlagos anyagok** átfogó felhasználása és a **gazdasági körforgás** jövőbe mutató alapelvei, amelyeket a BMW Group széles körben támogat. A müncheni központú vállalatcsoport elkötelezi magát egy fenntarthatóbb út mellett, amelynek célja a globális felmelegedés visszaszorítását célzó 1,5 fokos célérték teljesítése.

A klímacélok teljesülése szorosan összefügg a **fenntartható anyagok kutatás-fejlesztésével**. A BMW Group meggyőződéssel vallja, hogy csak a jól bevált és új anyagok használatának holisztikus megközelítése képes tartósan csökkenteni a károsanyag-kibocsátást, kutatás-fejlesztési tevékenységeit ezért a környezetbarát nyersanyagokra összpontosítja. Ezzel párhuzamosan felgyorsítja a másodlagos anyagok piacának létrehozását, az úttörő anyagok kifejlesztése érdekében kiválasztott startup vállalkozásokkal és tapasztalt anyagbeszállítókkal pedig egyaránt együttműködik.

„A **hosszútávon fenntartható prémium minőség új mércéjét** állítjuk fel – újragondolva az anyagokat, minden eddiginél nagyobb hangsúlyt fektetve az erőforrás-hatékony alternatívákra és a kiválóan elbontható, megújuló anyagokra” – fogalmazott Dr. Stefan Floeck, a BMW Group járműszerkezet-, karosszéria- és utastér-fejlesztési részlegének vezetője, aki idén szeptembertől a MINI és a kompakt kategóriájú BMW modellsorozatok gyártósoraiért is felel. „Következetesen haladunk a fenntartható termékfejlesztés, a felelős erőforrás-felhasználás és a gazdasági körforgás irányába mutató átalakulás holisztikus megközelítése felé” – tette hozzá.

Innovatív anyagok fenntarthatósági célból

Az erőforrás-hatékony autógyártás alapja a hosszútávon fenntartható, innovatív alapanyagok széleskörű alkalmazása – az autó karosszériáján és utasterében egyaránt. A BMW Group olyan fenntartható tulajdonságokkal rendelkező anyagcsoportokat határozott meg, amelyek új mércét állítanak fel és a gazdasági körforgás mindegyik aspektusát lefedik: RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE és RE:CYCLE.

A természetes nyersanyagok alkalmazása

A BMW Group már évek óta alkalmaz megújuló nyersanyagokat új autókban – például az ajtókárpitok esetében, ahol a szükséges anyagstabilitás érdekében a természetes szálból álló tartóanyagot a mérnökök műanyagmátrixszal egyesítik. A természetes szálakhoz hasonló, **megújuló nyersanyagok** nem csupán **30 százalékkal könnyebbek** a műanyag alternatíváknál, de **az emisszió-számításban is negatív értéként szerepelnek**, hiszen növekedési fázisukban megkötik a szén-dioxidot és oxigént termelnek.

Felismerve az ebben rejlő potenciált, a BMW Group és partnerei szisztematikusan fejlesztették tovább az olyan szálak alkalmazását, mint például a kender, a kenaf és a len, természetes rácsszerkezettel erősítve meg őket. Ezekkel a tartószerkezetekkel megőrizhetők az alapanyagok mechanikai tulajdonságai, a szükséges anyagmennyiség csökkentésével pedig elkerülhető a többletsúly.

Megújuló nyersanyagként a fa számos különböző területen alkalmazható. A BMW Group a finoman őrölt farészecskéket tartalmazó, nyitott pórusú, **innovatív fahabok** területén is

kutatásokat folytat. A fahabok ellenállóképessége a fa saját kötőerejében gyökerezik, amely lehetővé teszi a szintetikus ragasztóanyagok mellőzését. Mint ilyen, a fahabok teljes egészében megújuló nyersanyagokból állnak, a jövőben pedig a zajcsökkentő habokat is helyettesíthetik.

Újrahasznosított műanyagok: intelligens és környezetbarát

A BMW Group már most is akár 100 százalékban újrahasznosított műanyagot használ hőre lágyuló műanyag alkatrészeiben, miközben úttörő műanyaggyártókkal együttműködve dolgozik a jelentősen alacsonyabb károsanyag-kibocsátású, **újrahasznosított műanyagok és bioműanyagok** továbbfejlesztésén. Hogy **csökkentsse az olajalapú elsődleges műanyagok felhasználási arányát**, a vállalatcsoport az újrahasznosított műanyagok mellett bioalapú műanyagokat és természetes szálakkal, például cellulózzal, kenderrel, fával vagy bambusszal erősített műanyagokat is alkalmaz. A cél az, hogy új autókban 2030-ra átlagosan 40 százaléknyi újrahasznosított anyagot tartalmazó hőre lágyuló műanyagokat használjon.

Innovatív bőr új erőforrásokból

A BMW Group kutatásainak másik fontos alkotóeleme az új vegán és erőforrás-hatékony bőralternatívák megtalálása, illetve kifejlesztése. **A károsanyag-kibocsátás** a bioalapú nyersanyagokat, 100 százalékban újrahasznosított poliészter textíliákat és parafarészecskéket tartalmazó műbőrök alkalmazásával **akár 45 százalékkal is csökkenthető a napjainkban széles körben alkalmazott PVC műbőrökhöz képest**. A BMW Group az Adriano di Marti S.A. de C.V. startup vállalkozással együttműködve intenzív kutatásokat folytat a **fenntartható, kaktuszalapú alapanyag** tulajdonságainak feltérképezésére is. A Deserttex™ bioalapú poliuretán mátrixszal egyesített, porított kaktuszrostokból készül. A bőr másik ígéretes alternatívája a teljesen újrahasznosítható **Mirum™**, amely a hagyományos bőr, illetve a természetes fonalak és habok minden tulajdonságával rendelkezik. A BMW Group tőkebefektetése a Natural Fiber Welding nevű startup vállalkozásba új lehetőségek előtt nyitja meg az utat a növényi alapú anyagválasztékok kifejlesztése és alkalmazása terén.

Textíliák: teljes egészében újrahasznosítható módon újragondolva

Kutatás-fejlesztési tevékenységeinek részeként a BMW Group olyan innovatív anyagok kifejlesztésén dolgozik, amelyek a jövő járműveiben is tökéletesen alkalmazhatók lesznek. Ilyenek többek között a **szintetikus textilváltozatok**, amelyeket főként ülészetekként hasznosítanak. Utóbbiaknak meglehetősen alacsony a károsanyag-kibocsátási értékük, miközben **100 százalékban újrahasznosított anyagokból** is előállíthatók.

Összetételüknek köszönhetően ráadásul **többszörösen újrahasznosíthatók**. A BMW Group célja, hogy a többretegű, több anyagot egyesítő megoldások helyett egyre inkább **egységes anyagokat** alkalmazzon. Az ülések esetében például jelenleg a huzat és az alatta elhelyezett habszivacs különböző anyagokból készül. Ezeket nem lehet könnyedén szétválasztani és nem is lehet őket együtt újrahasznosítani. Az egyes anyagok között megtalálható különböző összekötő elemek, így például a ragasztók és a fonalak is fontos szerepet játszanak e téren. Ha mindkét alkatrész ugyanabból az anyagból készül, akkor a gazdasági körforgás keretében újrahasznosíthatóak. A BMW Group a textíliák újabb és újabb kialakítása végett is számos új technikát alkalmaz, háromdimenziós felületeket, kiegészítéseket, sablonokat és grafikai elemeket megvalósítva. A vállalatcsoport mindezek sorozatgyártásba küldéséhez már új anyagkeverékeken is dolgozik.

Ezen újításaival és számos másik innovatív intézkedésével a BMW Group arra törekszik, hogy növelje a fenntartható anyagokat övező általános tudatosságot és a fenntartható jövő érdekében a gazdasági körforgásba is átlátható betekintést nyújtson – azzal a céllal, hogy **2030-ra több mint 40 százalékkal csökkentse a modelljei teljes életciklusán átívelő károsanyag-kibocsátás mértékét**.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html



A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>