

## JEFF KOONS X BMW

A művész a BMW 8-as Gran Coupé egy különleges kiadását készíti el.

Igen, újra megcsinálják! Jeff Koons és Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke ma bejelentette, hogy a művész elkészíti a BMW M850i xDrive Gran Coupé egy különleges kiadását. A luxus színvonalú műalkotás 2022 februárjában, a Frieze Los Angeles művészeti kiállításon ünnepli majd világpremierjét, amelyet követően rendkívül limitált, gyűjtői kiadásként lesz megvásárolható. A tengerentúli művész 2010-ben már dolgozott együtt a bajor prémiummárkával: akkor az egyedülálló BMW M3 GT2 Art Car modellt alkotta meg, amely a Le Mans-i 24-órás versenyen is rajthoz állt. Bono, a U2 együttes frontembere még abban az évben azt írta a New York Times hasábjain megjelenő vezércikkében, hogy Jeff Koons-nak a jövő autójának megtervezésében is részt kellene vennie. A BMW és a művész tovább folytatta az eszmecserét és Angelika Nollert, a müncheni Neue Sammlung dizájnmuzeum igazgatójának meghívására most a Pinakothek der Moderne modern művészeti múzeumban büszkén jelentik be legújabb együttműködésüket.

„Rendkívül izgatott vagyok és nagyra értékelem a lehetőséget, hogy újra együtt dolgozhatok a BMW-vel és elkészíthetek egy különleges kiadást. Nagyon intenzív gondolatok fogalmazódtak meg bennem ezzel kapcsolatban: Mi is a BMW 8-as Gran Coupé esszenciája? Mennyit számít az erő? Hogyan lehet olyasmit alkotni, amely a BMW 8-as sorozat minden energiáját magában hordozza, ugyanakkor képes megérinteni az emberi elmét is? Csak ismételni tudom saját magam: fantasztikus lehetőség, hogy ismét a BMW családjának tagjaként dolgozhatok” – fogalmazott **Jeff Koons**.

„Büszkén jelentem be legújabb együttműködésünket Jeff Koons oldalán” – vette át a szót **Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke**. „Imádom, amit kitalált! A BMW 8-as Gran Coupé mindannyiunk szívéhez közel áll, Jeff munkásságát pedig az öröm és a szenvedély járja át. Amióta felélesztettük együttműködésünket, Jeff többször is említette, hogy mennyire büszke arra, hogy visszatér a BMW családjába. Mérnökeink és tervezőink tucatjai ünneplik velünk együtt újabb partnerségünket, közösen dolgozva azon, hogy a Jeff

által megálmodott vízió valósággá váljon. Üdvözlünk itthon, Jeff Koons!” – mondta Oliver Zipse.

„2021-ben világszerte ünnepeljük a BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének ötvenedik évfordulóját. Imádjuk a művészeteket és napjaink merész kinyilatkozásait. Az érzelem a szenvedélyünkké vált, az pedig, hogy ismét szorosán együtt dolgozhatunk Jeff Koons oldalán, mérhetetlen inspirációforrás. Kivel is lehetne jobb együtt dolgozni a BMW 8-as Gran Coupé-n? Az autók megtervezése során a művészet és a tudomány találkozásából merítünk ihletet, amelyet érzelmekben gazdag élményekké formálunk. Hatalmas megtiszteltetés, hogy ismét együtt dolgozhatunk Jeff Koons-szal. Ő napjaink egyik legnagyobb művésze és az egyik leginspirálóbb, leginkább magával ragadó ember, akivel együtt dolgozhatunk” – nyilatkozta **Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője.**

Jeff Koons különleges kiadásának példányai titokban készülnek a BMW Group dingolfingi gyárában. A Münchener Nemzetközi Autószalon megnyitása előtt Jeff Koons és Oliver Zipse a Pinakothek der Moderne modern művészeti múzeumban megrendezendő gálaesten rántja le a leplet a művész által megálmodott BMW 8-as Gran Coupé első részleteiről.

A „**THE 8 X JEFF KOONS**” projektnév alatt futó különleges kiadás a tervezőmérnöki precizitás, a részletekbe menő finomhangolás és a technológiai szaktudás megtestesülése, egy olyan többrétegű karosszériafényezésbe csomagolva, amelyet autónként 285 órányi munkával visznek fel a kiválasztott modellekre. A végtelenül kifejező, magával ragadó karosszériafényezésben tizenegy különböző árnyalat egyesül a kéktől az ezüstig, a citromsárgától a feketéig. Hetente mindössze két autó lát majd napvilágot. A többszínű utastér csúcsminőségű anyaghasználatot, rendkívül kifinomult bőrözést és a különleges kiadás emblémájával, valamint a művész gravírozott aláírásával díszített pohártartó-fedelet tartogatja. Az üléseken a vállalatcsoport nagyteljesítményű részlege, a BMW M divízió legendás piros és kék árnyalatai köszönnek vissza. A különleges kiadás energikus, erőteljes dizájnja a pop-art képzőművészeti irányzat stílusjegyeit látványos geometriai mintákkal egyesíti, előtérbe helyezve a BMW 8-as Gran Coupé sportos formavilágát és összetett vonalvezetését.

## Vállalati kommunikáció

1990-ben a legendás BMW 8-as sorozat a BMW 850i modellel ünnepelte világpremierjét, a modernkori autógyártás fejlődési ütemének merőben új perspektíváját gurítva az utakra. Az elvárásolt műértők egy emberként ismerték el a modellt az elegancia és a teljesítmény abszolút szimbólumaként. 2022 februárjában a BMW bemutatja a Jeff Koons által megálmodott különleges kiadást. A bejelentés apropóján ismét reflektorfénybe gurul Münchenben a művész saját guruló műalkotása, Alexander Calder, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg, John Baldessari és Esther Mahlangu négy kerékre tervezett különleges alkotásainak társaságában. A Pinakothek der Moderne modern művészeti múzeumban kiállított autók a BMW kultúra iránti elkötelezettségének világméretű, félévszázados örökségét éltetik.

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)**A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről**

AKTÍV VÁLLALATI JELENLÉT – Opera for all – Gerhard Richter  
Kochi-Muziris Biennálé – BMW Art Cars – Berlini Biennálé  
FENNTARTHATÓSÁG – Ólafur Eliasson – Art Basel- Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey – Art Dubai – INTERKULTURÁLIS PÁRBESZÉDEK  
Tate Modern – BMW Welt Jazz Award – Paris Photo – Zaha Hadid  
Premio de Pintura – HOSSZÚ ÉLET – BMW Open Work by Frieze  
Jenny Holzer – Les Rencontres d'Arles – Leelee Chan  
BMW Guggenheim Lab – PARTNERSEG – Artsy – Tefaf – Andy Warhol  
Teatro alla Scala – Modern Művészetek Garázmúzeuma  
ALKOTÓI SZABADSÁG – Art D'Égypte – Samson Young  
Bajor Állami Operaház – Jeff Koons – Kyotographie – INTERAKCIO  
BMW Art Guide by Independent Collectors – Cao Fei – BMW Classics  
Oroszországi Bolshoi Állami Színház – Esther Mahlangu

Kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és jártasság, a szépség és a mélység forrása, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapiok nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene, a jazz és a hangzás, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszú távú partnerként a BMW Group meghatározó alapvetésként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé is utat nyit.

Bővebb információk: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) és [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview)Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

### A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>