

Sajtóinformáció
2021. szeptember 7.

Idén újra személyesen inspirálódhatunk a BMW Group Magyarország támogatását élvező Brain Baron

2021. szeptember 9-10. között új helyszínen, a budapesti Millenárison tér vissza Európa legnagyobb jövőfesztiválja, azzal a küldetéssel, hogy segítsen eligazodni a korunkat jellemző információs káoszban, megválaszolva az emberiség jövőjét érintő legfontosabb kérdéseket.

A 2021-es Brain Bar jövőfesztiválon idén is az egyént, a közösségeket és az emberiség egészét érintő legaktuálisabb témák kerülnek terítékre a bolygó legnagyobb elméinek előadásában. Hogyan élhetünk tartalmas életet, értelmes munkával és minőségi emberi kapcsolatokkal? Miként találhatunk vissza a természetbe a mindennapokban? Hogyan lehet mindössze 12 évesen példát mutatni a nagyvállalatoknak? A világ minden tájáról érkező innovatív gondolkodók nem csak a tudásszomjunkt csillapítják majd, de filter nélkül mutatnak be teljesen új, elsőre akár sokkoló nézőpontokat is.

A Föld megmentői

A környezettudatosság úttörője, a szlovák Tomáš Žáček találmányát, a 100%-ig önfenntartó, intelligens ökokapszulát (Ecocapsule) hozza el a Brain Barra, hogy a fesztiválozók Magyarországon elsőként próbálhassák ki a jövő lakóegységét. A kapszula gyakorlatilag a világon bárhol használható, és nemcsak saját energiatermelő rendszerrel rendelkezik, de még az esővizet és a harmatot is összegyűjti. A tudatosság viszont nem függ az életkortól: Ryan Hickman, a Ryan's Recycling Company mindössze tizenkét esztendő CEO-ja hétévesen indította el környezetvédő vállalkozását, és már több mint 1,3 millió újrahasznosított palack köthető a nevéhez. A valódi cselekvésből nemcsak az átlagemberek, hanem néhány nagyvállalat is példát vehet a csodagyerektől, aki lelkesedésével és motiváltságával valósággal felrobbantotta a médiát.

A világpolitika aktualitásai a kulisszák mögül

Lital Shemesh a világ egyik legtöbb konfliktusával terhelt tájáról érkezik a Brain Bar színpadára. Az izraeli újságíró és exkatona a frontvonalon küzd a félretájékoztatás és az újjáéledő antiszemitizmus ellen. Számára nincs érinthetetlen téma, így a jövőfesztiválon is

kíméletlenül elmondja majd véleményét napjaink legmegosztóbb témáiról. Igazi érdekességeket tudhatnak meg a résztvevők a korábbi portugál politikustól, Bruno Maçãestől is, akinek különlegessége éppen ebben a bennfentességben rejlik: a kulisszák mögötti folyamatokat ismerve mutatja be a világunkat alakító folyamatokat, a pandémiától a klímaváltozásig.

The future is female?

A technológia területén még napjainkban is kevés nő dolgozik. Ezt a társadalmi ügyet vette kézbe Pálfi Dóra, az imagiLabs startup egyik alapítója, aki 27 éves korára bekerült az európai Forbes 30 Under 30 listájára – és akinek cégére még az Apple is felfigyelt. Az agykutatónak készült programozónak sikerült egy olyan szuperkütyüt készítenie, amely a játékos tanulásra alapozva egyre több fiatal lány érdeklődését kelti fel az IT iránt. Dóra és az imagi team igazi inspiráció – nemcsak a jövő programozógenerációjának, hanem a Brain Bar közönségének is. A magyar előadók sorát a LinkedIn egyik aktuális kedvence, Dr. Füredi Júlia folytatja, aki nem fél megkérdőjelezni a fiatalok tízezreinek életét meghatározó multis vállalati rendszert, sőt a technológia segítségével egy új szervezeti kultúra kialakításán dolgozik.

A blockchain menti meg a demokráciát?

Az óriás techcégek indoklás nélkül dönthetnek arról, kinek a véleményét hangosítják fel vagy tüntetik el a legnagyobb viták idején. Létrehozható-e alternatív közösségi média, amihez nem egy-egy nagyvállalat, hanem a Bitcoin hátterét is adó blockchain szállítja a technológiát? Az érdeklődőket Jeremy Kauffman blockchain szakértő, Amerika legígéretesebb decentralizált videómegosztó platformjának ügyvezetője avatja be a válaszokba.

A Brain Bar jövőfesztivált 2015-ös alapítása óta támogató BMW Group Magyarország idén szolgáltató partnerként is részt vesz az eseményen, melynek keretében a következő modelleket biztosítja az előadók szállítására: BMW 330e xDrive Touring, BMW 520d xDrive Touring, BMW 530e xDrive Touring, BMW 740d xDrive Limousine és BMW X5 xDrive45e.

A fesztiválra még elérhetőek bérletek és napi jegyek a [Brain Bar oldalán](#). További információk és részletek a fesztivál [Facebook eseményében](#) találhatóak.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

BMW Welt – a márka központjában, a város szívében

A BMW Welt Bajorország legnépszerűbb turistalátványossága, amelybe évente több mint hárommillió rajongó látogat el. Iránymutató építészeti stílusával a BMW Welt a BMW Group összes márkájának a központja: a BMW, a BMW M és a BMW i almkák, a MINI, a Rolls-Royce Motor Cars, valamint a BMW Motorrad egytől egyig lenyűgözően egyedülálló kiállítóterben mutatja be látogatóinak az adott márkát. A komplexum azonban nem csupán az innovatív kiállításokat és a felejthetetlen újautó-átadásokat helyezi reflektorfénybe, hiszen évente több mint 400 különféle programot kínál a kultúra, a művészet és a szórakozás világában, számos előkelő éttermenek köszönhetően pedig mindezek mellett hamisítatlan kulináris élményeket is nyújt. A BMW Welt harmadik emeletén található München egyik legnívósabb étterme, az EssZimmer, amely kivételes ízvilágának köszönhetően 2014-ben második Michelin csillagát nyerte el. A BMW Welt Junior Campus a gyermekeknek és a fiataloknak kínál élményekkel teli, izgalmas betekintést a mobilitás és a fenntarthatóság világába.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>