

Sajtóinformáció  
2021. szeptember 8.

## **Elkészültek Mexikóban az első BMW 2-es Coupé modellek**

A kétajtós prémium sportkompakt új nemzedékének sorozatgyártását a világ összes piacára kizárólag a San Luis Potosí városában működő létesítmény végzi, amelynek továbbfejlesztésébe a müncheni központú vállalatcsoport mintegy 125 millió dollárt fektetett be.

A BMW Group mexikói gyárában megkezdődött az új BMW 2-es Coupé sorozatgyártása. A nagyteljesítményű prémium sportkompakt a bajor prémiummárka első olyan modellsorozata, amelynek globális termelés-tervezési, sorozatgyártási és export-előkészítési tevékenységeit teljes egészében a San Luis Potosí városában működő létesítmény fogja össze.

A mexikói üzem a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatának legújabb tagja, amelyet már az építkezés legelső lépésétől kezdve úgy terveztek meg, hogy könnyedén és rugalmasan képes legyen alkalmazkodni az újabb és újabb modellsorozatok eltérő sorozatgyártási követelményeihez. A rendszerbe állítását követő második évre a létesítmény működési hatékonysága olyannyira felfejlődött, hogy gyártósoráról plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt autók gurulnak le, export-tevékenységét pedig a világ összes országára kiterjesztette. A müncheni központú vállalatcsoport újabb, 125 millió dollár értékű befektetéssel készítette fel az üzemet a második modellsorozat érkezésére.

„Gyárunk beindítása után két évvel gyártósoraink új modellsorozattal gazdagodnak, amely a létesítményben dolgozó munkatársaim kimagasló tehetségének köszönhető. Büszkék vagyunk arra, hogy az új BMW 2-es Coupé modelljeit kizárólag mi szerelhetjük össze a világ összes piacára. Az új modell sorozatgyártásával Mexikó elképesztő kapacitását is előtérbe helyezzük. Biztos vagyok benne, hogy ezt az első, sikeresen abszolvált nagy volumenű projektünket számtalan újabb követi majd” – fogalmazott Harald Gottsche, a BMW Group mexikói gyárának elnök-vezérigazgatója.

„A BMW Group San Luis Potosí városában működő gyára a nemzetközi gyártási hálózat több évtizedes tapasztalatára és leginkább bevált gyakorlataira támaszkodhat” – folytatta Milan Nedeljkovic, a BMW AG igazgatótanácsának gyártásért felelős tagja. „Hálózatunk legújabb tagjaként a mexikói üzem a legkorszerűbb innovációk és a leghatékonyabb

technológiák előnyeit élvezzi, amelyek nagymértékben hozzájárulnak ahhoz is, hogy a létesítmény a vállalatcsoport egyik leginkább fenntartható gyáraként működjön. A rugalmas gyártósoroknak és magasan képzett munkatársainknak köszönhetően a Mexikóban gyártott prémium modelleket a világ bármely pontján értékesíthetjük” – tette hozzá.

### **Mexikóból a világ minden tájára**

Az új BMW 2-es Coupé a tervezőmérnöki precizitás dinamikus aspektusát helyezi a vezetés élményének középpontjába. A modell sportosan kifinomult vonalvezetését Jose Casas mexikói formatervező álmodta meg, aki ma Münchenben a BMW Group vezető karosszéria-formatervezőjeként dolgozik.

Az újdonság formanyelvének és hajtásláncának véglegesítését követően a BMW Group Németországban működő járműfejlesztési részlege szoros együttműködésbe kezdett a mexikói gyár termelésstervezésért felelős szakembereivel, hogy előkészítsék a sorozatgyártás beindítását.

A vállalatcsoport beszerzésekért felelős divíziója az első lépéstől kezdve hasonlóan fontos szerepet játszott a projekt beindításában, kiválasztva, felfejlesztve és rendszerbe integrálva az új BMW 2-es Coupé helyi, regionális és nemzetközi beszállító partnereit.

### **Közvetlen befektetés és továbbfejlesztés a mexikói gyárban**

Az újabb befektetés egy részét a meglévő létesítmények bővítésére és az új modell összeszereléséhez szükséges további berendezések beszerzésére fordították. Ennek részeként a karosszéria-összeszerelő üzembe 82 darab új robotot telepítettek, a már meglévő robotok pedig új programozást kaptak, hogy képesek legyenek kezelni a különböző geometriájú alkatrészeket, valamint hegeszteni, szegecselni és csavarozni őket. Az anyagok (acél, magas szilárdságú acél és alumínium) intelligens kombinációjával így egy könnyű, mégis rendkívül merev karosszéria született, amely garantálja a bajor prémiummárka ügyfelei által elvárt legmagasabb fokú biztonságot, menetdinamikát és hatékonyságot.

A karosszériafényező üzem munkatársai az alapanyag-elemző szakemberekkel együttműködve, az új BMW 2-es Coupé érkezésére két új karosszériafényezői árnyalatot

is kikeverték: a Brooklyn Gray metált és a Thudernight metált. Utóbbit kizárólag a BMW Group mexikói gyárában használják. A vállalatcsoport befektetésének fennmaradó részét a karosszéria-összeszerelő üzemben dolgozó munkatársak továbbképzésére fordították, hogy elsajátítsák az eddigiektől eltérő, rövid tengelytávolságú, kétajtós karosszéria sajátosságait.

A BMW Group korábbi bejelentésének megfelelően az új BMW 2-es Coupé forgalmazása Észak-Amerikában az idei év végén, Európában pedig 2022 elején veszi kezdetét.

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group nemzetközi gyártási hálózata**

Páratlan rugalmasságának és kimagasló hatékonyságának köszönhetően a BMW Group nemzetközi gyártási hálózata rendkívül gyorsan alkalmazkodik a megváltozott piaci- és ügyféligényekhez. A BMW Group sorozatgyártás terén felhalmozott több évtizedes, kifinomult szaktudása nagymértékben hozzájárul a vállalatcsoport nyereséges működéséhez.

A BMW Group nemzetközi gyártási hálózata számos innovatív digitális technológiát, így többek között virtuális valóságot, mesterséges intelligenciát és háromdimenziós nyomtatást is alkalmaz. A teljes gyártási hálózatot átfogó, szabványosított folyamatok és járműstruktúrák kikezdetetlen prémium minőséget és rendkívül magas fokú személyre szabhatóságot garantálnak.

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>