

# EURÓPA LEGNAGYOBB MINI COOPER SE FLOTTÁJA GURULT BE A DELOITTE GARÁZSÁBA



**Belgiumban a cég minden negyedik munkatársa a tisztán elektromos meghajtású MINI-t választotta, a brit prémiumgyártó így 140 darab zéró emissziójú modellt szállított le.**

Egyre több fiatal teszi le a voksát a tisztán elektromos meghajtású céges autó mellett: csak a Deloitte háza táján a munkavállalók 26 százaléka. Hogy eme folyamatosan növekvő igényt kielégítse, a Deloitte 140 darab MINI Cooper SE modellt vásárolt meg, amely a tisztán elektromos meghajtású prémium négykerekű eddigi legnagyobb flottarendelése Európában. Kiegészítő járműtöltési infrastruktúrájának köszönhetően ráadásul a Deloitte a klímasemlegességhez is jelentős mértékben hozzá kíván járulni.

A Deloitte tavaly augusztusban 100 darab hálózatról tölthető MINI modellel bővítette cégautó-flottáját, amelyhez most 140 darab MINI Cooper SE csatlakozott, összesen 240 darabra növelve a flottában megtalálható emisszió-mentes MINI modellek számát. Az új munkavállalók körében kiváltképp nagy népszerűségnek örvendenek a rikító zöld visszapillantó-házakkal szerelt, tisztán elektromos meghajtású modellek. A Deloitte összesen 540 darab új MINI-re adott le rendelést idén június óta.

A hálózatról tölthető autók egyre átfogóbb népszerűsége a hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellekre mutatkozó, folyamatosan növekvő igényekkel is kéz a kézben jár: a Deloitte által idén június óta megvásárolt új céges autók 88 százalékát tisztán elektromos meghajtással vagy plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelték. Ez utóbbi egyértelműen mutatja, hogy a cég munkatársai a belsőégésű erőforrással szerelt, hagyományos autókkal szemben a fenntartható alternatívákat részesítik előnyben. A hálózatról tölthető autók megvásárlása mellett a Deloitte a kiegészítő járműtöltési infrastruktúrája továbbfejlesztésébe is intenzíven befektet. A belga irodában például már 540 darab járműtöltő állomás szolgálja ki a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modelleket.

„A Deloitte célja, hogy működése 2030-ra teljesen klímasemlegessé váljon. A fenntartható mobilitásba történő befektetéseink is egytől egyig eme célt szolgálják. Tekintve, hogy ökológiai lábnyomunk mintegy 70 százaléka a flottánk számlájára írható, minden kisebb és nagyobb lépés közelebb visz minket a klímasemlegességhez. Ezért indítottunk el 2017-ben az új mobilitási programot.



Évek óta sikeresen működünk együtt a MINI-vel és nagy örömmre szolgál, hogy azon is karöltve dolgozunk, hogy a Deloitte háza táján is folyamatosan növeljük a hálózatról tölthető modellek iránti rajongást. Az a tény, hogy ma minden negyedik munkatársunk elektromos autót választ, abszolút magabiztossá tesz arra vonatkozóan, hogy jó úton haladunk afelé, hogy a Deloitte a fenntartható mobilitás úttörőjévé váljon” – mondta Piet Vandendriessche, a Deloitte Belgium elnökvézerigazgatója.

A menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO2 emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO2 (Guideline CO2) (PDF – 2,7 MB)

\*\*

#### **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

#### **A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>