

Sajtóinformáció  
2021. szeptember 21.

## **Vörösszőnyeges filmvetítés az Opera Eiffel Műhelyházában**

2021. szeptember 11-én a Sába királynője című operafilm zártkörű, vörösszőnyeges premier előtti vetítését tartotta meg a Magyar Állami Operaház az Eiffel Műhelyház Bánffy Miklós termében. A film főszereplőit és alkotóit az intézmény stratégiai partnere, a BMW Group Magyarország szállította a látványos keretek között megtartott eseményre.

A Nemzeti Filmintézet pályázatának egyik nyerteseként az Opera első igazi operafilmjét készíthette el Goldmark Károly operájának 2015-ben bemutatott színpadi produkciójából. Az intézmény számára külön büszkeség, hogy saját apparátusával hozta létre az alkotást: a film hangsváját jelentő lemezfelvétel az Eiffel Műhelyház Fricsay Ferenc stúdiójában készült, a műtermi filmfelvételek a Bánffy Miklós teremben zajlottak az Opera művészeinek és munkatársainak részvételével. A film vörösszőnyeges előbemutatója egyben a Bánffy terem 4K felbontású vetítőtermi funkciójának és 40 csatornás Dolby Avast hangrendszerének avatójaként is szolgált. 2021 októberétől itt jelentkeznek az intézmény opera- és balettfilmekből szervezett, havonta jelentkező filmklubja, de a terem rendezvényhelyszíneként közönségfilmek zártkörű premierjeit is befogadja.

A BMW Group Magyarország a BMW Art&Culture programja részeként 2015 februárjában csatlakozott az Opera intézményi partnereinek sorába, kizárólagos autóiipari partnerként, melynek keretében számos alkalommal állította ki újdonságait különböző helyszíneken, valamint biztosította a fellépőművészek utazását.

A BMW Group Magyarország a filmvetítés kiemelt vendégeit ezúttal két elektromos BMW iX3-mal, valamint a kínálat egyik legsportosabb tagjával, egy BMW X5M modellel szállította a vörösszőnyegig.

Fotók: Berecz Valter

\*\*

### További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>