

Sajtóinformáció
2021. szeptember 30.

Exkluzív különkiadásként várja látogatóit a Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021

2021. október 1-3. között a BMW Group Classic és a Grand Hotel Villa d'Este nyolc évtized lélegzetelállító műszaki és esztétikai autócsodáit mutatja be nyolc különböző kategóriában +++ a BMW M850i xDrive Gran Coupé különleges kiadásának alkotójaként Jeff Koons is mikrofon mögé lép +++ a BMW i Vision Circular tanulmányautó a hosszútávon fenntartható nagyvárosi mobilitás úttörő koncepciójaként gurul reflektorfénybe +++ a Comói-tó tökéletes háttérrel biztosít az első alkalommal megrendezendő Rolls-Royce Boat Tail számára

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este történetének eddigi legexkluzívabb felvonását a 2021. október 1-3. közötti hétvégén rendezik meg a Comói-tó partján fekvő Cernobbióban, a Grand Hotel Villa d'Este szálloda parkjában. Az egyedülálló szépségverseny védjegye az elegáns karosszéria-kialakítás és az időtlen formanyelv iránti szenvedély. Szervezésnehézségi okokból és a koronavírus terjedését megakadályozó szabályozások következtében a Villa Erba szálloda parkjába tervezett nyilvános eseményt és a Concorso di Motociclette motorkerékpáros felvonulást idén nem tartják meg a szervezők.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este szervezői megértést kérnek az esemény idején szokatlan formájával kapcsolatban, ugyanakkor lehetővé teszik, hogy a hűséges közönség 2021. október 2-án, szombaton 14:00 és 16:00 óra között a <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/> weboldalon élő online közvetítésen keresztül is kövesse a legendás autók fesztiválját.

Jeff Koons, a BMW M850i xDrive Gran Coupé különleges kiadásának alkotója az esemény különtermében idő előtti bepillantást enged a THE 8X JEFF KOONS néven futó projektbe. A művész és a BMW között felépített újabb együttműködés a precizitás, a kifinomultság és a képzőművészet négykerekű szimbólumaként ölt testet, amely tökéletesen illik a Comói-tó partján álló reneszánsz rezidencia hangulatához. Jeff Koons és a BMW Group vezető formatervezője, Adrian van Hooydonk a művészet és a mobilitás párhuzamáról, az inspiráció és a kreativitás kapcsolatáról, valamint eme különböző területek közötti kölcsönhatásról beszélget majd.

Idén a BMW Group Classic vezetője, Helmut Käs veszi át a Concorso d'Eleganza Villa d'Este elnökségét Ulrich Knieps-től, aki 2014 és 2020 között vezette a rangos eseményt, és aki az idei felvonást is megtisztelti jelenlétével.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este idén nyolc kategória mintegy félszáz, exkluzívan kiválasztott történelmi autóját mutatja be a nagyközönségnek. A kategóriák beszédes elnevezései az autóipar történelmének legizgalmasabb és legvarázslatosabb értelmezéseit helyezik a középpontba:

- A** - Twentieth Century Style: From Horseless Carriage to Racy Roadster
- B** - The Art Deco Era: Space, Pace and Grace
- C** - Showroom Showdown: Britain and Germany Battle for Luxury Supremacy
- D** - Granturismo all'Italiana: Finding the Perfect GT Formula
- E** - Big Band '40s to Awesome '80s: Five Decades of Endurance Racing
- F** - A Passion for Perfection: Celebrating 90 Years of Pininfarina
- G** - The Birth of the Supercar: Latin Performance Landmarks
- H** - The Next Generation: Hypercars of the 1990s

A háromnapos esemény másik fénypontja a koncepcióautók és prototípusok felvonulása lesz: a szervezők öt jövőbe mutató különlegességet mutatnak be egymás mellett, most először egy egészen egyedülálló show keretében.

A BMW Group az idei Concorso d'Eleganza Villa d'Este kiállításon a hosszútávon fenntartható mobilitás iránymutató koncepcióját is bemutatja: a BMW i Vision Circular tanulmányautót. A koncepcióautót a mérnökök következetesen a gazdasági körforgás alapelvei mentén fejlesztették ki, a száz százalékban újrahasznosított anyagok felhasználása és a százszázalékos újrahasznosíthatóság jegyében. A BMW Group a prémium minőségű személyes mobilitás legsikeresebb és leginkább fenntartható gyártójává kíván válni, a vállalatcsoport ezért holisztikusan közelíti meg a felelősségvállalás kérdéskörét és ezen kérdéseket egytől egyig vállalati stratégiája középpontjába emeli. A BMW i Vision Circular tanulmányautó továbbá azt is bemutatja, hogy a prémium minőség és a fenntarthatóság egyáltalán nem zárja ki egymást.

A Villa d'Este szálloda Mozaikkertjében valódi szenzációként ünnepli világpremierjét a Rolls-Royce Boat Tail, amely egy négy éven át tartó karosszériaépítési projektként indul

útnak, három szokatlan Rolls-Royce ügyféllel a középpontban. A brit luxusautó-gyártó mindegyikük számára egy-egy személyre szabott, páratlan gépkocsit tervez. Az első egy 5,8 méter hosszú kabrió, amelynek elnyújtott „Boat Tail” kialakítása egy fejedelmi jachtot idéző stílusjeggyel válik tökéletes kísérőjévé a Comói-tó partján húzódó, mesésen kanyargó úton megtett utazásnak.

A Concorso d’Eleganza Villa d’Este programsorozatából idén sem maradhat ki a szemet gyönyörködtető járműkülönlegességek kiállítása és a legelőkelőbb darabok megkoronázását hozó szépségverseny. A Coppa d’Oro Villa d’Este győztesei szombaton vehetik át az elismeréseket, a különböző járműkategóriák győzteseinek járó díjakat, a Concorso d’Eleganza Design Award díjat és a hétvége abszolút győztésének járó Best of Show díjat pedig vasárnap adják át.

Idén ismételten szeretnénk köszönetet mondani hűséges partnereinknek, az A. Lange & Söhne és a Vranken Pommery vállalatoknak, akik hosszú évek óta kísérik minket.

A Concorso d’Eleganza Villa d’Este 2021 helyszínén készült fényképei és videói október 2-tól az alábbi weboldalon lesznek megtekinthetők: www.bmwgroupclassic-downloads.com.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.



A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>