

A BMW Golf Cup 2021 eseményen mutatkoztak be hazánkban a BMW M3 Competition xDrive és BMW M4 Competition xDrive modellek

A pandémia okozta kényszerű szünet után szeptember 18-án visszatért a BMW Golf Cup programsorozat: a tatai Old Lake Golf Club 18 lyukú pályáján megrendezett eseményen 80 fő indult és a különleges esemény alkalmával bemutatkozott a BMW M3 Competition M xDrive Limousine, a BMW M4 Competition M xDrive és BMW M4 Competition M xDrive Cabrio modellcsalád is.

Az Esterházy család grófi ágának vadászbirtokán létrehozott arborétumi környezetű 18 szakaszos (par 70) bajnoki golfpálya adott otthont 2016 óta az első BMW Golf Cupnak. A társasági klubversenyen debütáltak hazánkban a nagyközönség előtt a BMW új prémium középkategóriás nagyteljesítményű sportautói, melyeket egy tesztsorozat erejéig a motoros és túraautósok között jól ismert és méltán közkedvelt héregi térségben próbálhattak ki az esemény résztvevői.

A professzionális BMW instruktorok útmutatása mellett zajló tesztsorozatokhoz BMW Individual fényezésű BMW M3 Competition M xDrive, BMW M4 Competition M xDrive Cabrio és BMW M4 Competition M xDrive Coupé modellekből, valamint egy BMW iX3-ből álló flotta sorakozott fel a Old Lake Golf Clubban.

Az M xDrive intelligens összkerekhajtási rendszerrel szerelt BMW M3 és BMW M4 modellek még agilisabbá fejlesztett, Drivelogic-kal dolgozó, nyolcfokozatú BMW M Steptronic automataváltóval szerelt Competition modellváltozatai 375 kW / 510 lóerő maximális teljesítményre képesek és a 100 km/órás sebességet 3,7 másodperc alatt érik el.

A lenyűgöző BMW M modellek, a napsütéses őszi időjárás és a versenyt körbelengő remek hangulat mind hozzájárultak a golfkupa és a társasági esemény sikeréhez.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group nemzetközi gyártási hálózata

Páratlan rugalmasságának és kimagasló hatékonyságának köszönhetően a BMW Group nemzetközi gyártási hálózata rendkívül gyorsan alkalmazkodik a megváltozott piaci- és ügyféligényekhez. A BMW Group sorozatgyártás terén felhalmozott több évtizedes, kifinomult szaktudása nagymértékben hozzájárul a vállalatcsoport nyereséges működéséhez.

A BMW Group nemzetközi gyártási hálózata számos innovatív digitális technológiát, így többek között virtuális valóságot, mesterséges intelligenciát és háromdimenziós nyomtatást is alkalmaz. A teljes gyártási hálózatot átfogó, szabványosított folyamatok és járműstruktúrák kikezdhetetlen prémium minőséget és rendkívül magas fokú személyre szabhatóságot garantálnak.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>