

Sajtóinformáció  
2021. október 6.

## **A BMW Group a hatékony, hosszútávon fenntartható lítium-kitermelés innovatív eljárásába is befektet**

A BMW Group tovább fokozza az elektromos mobilitás népszerűsítését serkentő vállalati tevékenységeit, amelyek mentén az elkövetkező körülbelül tíz évben mintegy tízmillió darab új, tisztán elektromos meghajtású autót gurít ki a világ útjaira. A zéró emissziójú modellek a tervek szerint már 2030-ban a vállalatcsoport abszolút globális értékesítési mutatójának legalább 50 százalékát adják majd. Ez jelentős mértékben növeli az akkumulátorcellák sorozatgyártásához szükséges egyik legfontosabb nyersanyag, a lítium iránti igényt is.

A lítium környezetbarát és erőforrás-hatékony kitermelésének támogatása érdekében a BMW Group az innovatív megoldások felkarolására létrehozott BMW i Ventures társaság égisze alatt befektet az egyesült államokbeli Lilac Solutions startup vállalkozás által kifejlesztett innovatív eljárásba. A Lilac Solutions egy olyan ioncserélő technológiát fejlesztett ki és szabadalmaztatott, amely a lítium sósvizes forrásokból, vagyis természetes sósvíz-lelőhelyekről történő kitermelésével jelentős mértékben javítja a folyamat hatékonyságát és költségszerkezetét, ezáltal pedig a fenntarthatóságot is.

„Az innovatív technológiák a nyersanyagok jobb, fenntarthatóbb és hatékonyabb hozzáférését garantálják. A startup vállalkozásokba történő befektetésekkel felgyorsítjuk az új technológiák kifejlesztését, versenyhelyzetet teremtünk és olyan lendületet biztosítunk, amely megkönnyíti a fiatal vállalkozások piacra jutását” - nyilatkozta Wolfgang Obermaier, a BMW Group közvetett árukért és szolgáltatásokért, illetve nyersanyagokért és gyártási partnerekért felelős részlegének alelnöke. „Azáltal, hogy befektetünk a Lilac Solutions innovatív eljárásába, a felelős és fenntartható módszerekre összpontosítva támogatjuk a lítium-kitermelés technológiai fejlődését” – tette hozzá.

A Lilac Solutions egy olyan új ioncserélő technológiát fejlesztett ki, amellyel képes hatékonyabbá és költséghatékonyabbá tenni a lítium sósvíz-lelőhelyekről történő kitermelését. A vállalat célja, hogy a hagyományos módszerekhez képest jelentős mértékben csökkentse a környezeti terhelést, egyúttal védje a helyi közösségeket és az ökoszisztémát. A technológia a kezdeti, kísérleti terepgyakorlatok során már igazolta

létjogosultságát, most pedig azt kell bizonyítania, hogy középtávon ipari méretűvé bővíthető. Amennyiben az utóbbi is beigazolódnak, úgy az eljárást világszerte, még az alacsony lítium-tartalmú sósvizek esetében is kiválóan lehetne alkalmazni.

## **A BMW Group felelősségteljesen kitermelt lítiummal látja el az akkumulátorcella-gyártókat**

A BMW Group a fenntarthatóság és az erőforrás-hatékony működés kérdéskörét egyaránt vállalati stratégiája meghatározó alappillérévé emelte. Ennek egyik legfontosabb eleme a környezetvédelmi és társadalmi normák maradéktalan betartása, a beszállítói hálózatban is. Az emberi jogok és a környezetvédelmi szabványok áthágásának megakadályozása különösen nagy kihívást jelent az olyan kritikus nyersanyagok esetében, mint például a lítium. E nyersanyag esetében a BMW Group így további intézkedéseket vezetett be, garantálva, hogy a lítiumot közvetlenül a bányákból szerzi be és onnan egyenesen az akkumulátorcella-beszállítókhoz juttatja. A müncheni központú vállalatcsoport így az alapanyag eredetét és bányászati módszereit tekintve is teljes átláthatóságot teremt.

\*\*

### **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### **A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>