

A BMW Group jelentős értékesítési növekedéssel zárta az év első kilenc hónapját

2021 januárja és szeptembere között a vállalatcsoport világszerte 1 932 236 darab új autót adott el, amely 17,9 százalékkal haladja meg az előző év hasonló időszakának teljesítményét. A bajor prémiumgyártó elektromos mobilitásra összpontosító stratégiája eközben népszerűbb, mint valaha: a zero emissziójú BMW és MINI modellek értékesítési mutatója az év eleje óta több mint duplájára emelkedett.

A BMW Group világszerte 1 932 236 darab új BMW, MINI és Rolls-Royce modellt értékesített 2021 első kilenc hónapjában, amely 2020 első háromnegyed évéhez képest viszonyítva 17,9 százalékos növekedésnek felel meg. A jelentős növekedésből a bajor prémiumgyártó mindegyik márkája és összes értékesítési régiója kivette a részét. Rendkívül erős versenyhelyzetét kihasználva a BMW Group tovább építkezik olyan kulcsfontosságú piacain, mint például az Egyesült Államok, Európa és Kína.

„Az elmúlt kilenc hónap értékesítési sikertörténete tisztán mutatja, hogy ügyfeleink mennyire nagyra értékelik kiegyensúlyozott, fenntartható és magával ragadó modellpalettánkat. A félvezető komponensek körül kialakult nehézségeket az egész év során erős működési teljesítménnyel tudtuk ellensúlyozni. Meggyőződéssel valljuk, hogy a 2021-es évet ambiciózus értékesítési céljainkat elérve, stabil, nyereséges növekedéssel zárjuk” – mondta **Pieter Nota**, aki a BMW AG igazgatótanácsának tagjaként egy személyben felel a BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák értékesítési hálózatáért, globális marketingjéért és ügyfélszolgálati részlegeiért. „Az év eleje óta több mint duplájára növeltük tisztán elektromos meghajtású új autóink értékesítési volumenét, amely minden kétséget kizáróan igazolja elektromos mobilitásra összpontosító vállalati stratégiánk létjogosultságát” – tette hozzá.

A BMW Group elektromos mobilitási növekedését a BMW iX, a BMW i4 és a BMW iX3 támasztja alá

2021 januárja és szeptembere között a BMW Group világszerte 231 576 darab hálózatról tölthető új autót adott át ügyfeleinek, amely az előző esztendő hasonló időszakához

viszonyítva 98,9 százalékos fejlődést jelent. Az év harmadik negyedéve ebből 78 333 darabbal vette ki a részét, amely 43,1 százalékos gyarapodásnak felel meg. Az év eleje óta a BMW és a MINI összesen 59 688 darab tisztán elektromos meghajtású új autót értékesített globálisan, amely 121,4 százalékkal szárnyalja túl a 2020-ban produkált mutatót. A tisztán elektromos meghajtású BMW iX3 (kombinált energiafogyasztás (WLTP): 18,5 – 18,9 kWh / 100 km), amely az év eleje óta Európában is elérhető, ez idő alatt 20 887 példányban talált gazdára.

„A BMW iX és a BMW i4 novemberi piaci bevezetésével a hálózatról tölthető modellpalettánk két olyan újdonsággal bővül, amelyek még vonzóbbá teszik az elektromos mobilitást. Már a nívumokra érkező előrendelések is jól tükrözik ügyfeleink lelkesedését az új modellek iránt” – fogalmazott **Pieter Nota**.

A BMW Group az elkövetkező években jelentős mértékben bővíti tovább hálózatról tölthető portfólióját: érkezik a tisztán elektromos meghajtású BMW 7-es sorozat, BMW X1 és BMW 5-ös sorozat, valamint a MINI Countryman utódja és a károsanyag-kibocsátás nélkül közlekedő Rolls-Royce Spectre, amelynek érkezését a brit luxusautó-gyártó nemrégiben irányozta elő 2023 negyedik negyedévére. A BMW Group már 2023-ban legalább egy tisztán elektromos meghajtású modellel kívánja képviseltetni magát azon járműszegmensei 90 százalékában, amelyekben jelen van. A vállalatcsoport célja, hogy a 2025-ig hátralévő négy esztendőben évente átlagosan 50 százalékkal növelje tisztán elektromos meghajtású új autói értékesítési mennyiségét, ezzel pedig meghaladja a 2020-ban eladott darabszám több mint tízszeresét. A BMW Group tervei szerint a zéró emissziójú modellek már 2030-ban a vállalatcsoport abszolút globális értékesítési mutatójának legalább 50 százalékát adják majd, és mint ilyen, az elkövetkező körülbelül tíz évben a bajor prémiumgyártó mintegy tízmillió darab tisztán elektromos meghajtású új autót gurít ki a világ útjaira.

A félvezetők körüli nehézségek továbbra is fennállnak

2021 első kilenc hónapjában a BMW Group a félvezető komponensek elérhetősége szerint alakította át gyártási programját. A vállalatcsoport arra számít, hogy a félvezető alkatrészek ellátása továbbra is nehéz marad, így nem zárja ki, hogy ez a tényező az év

hátralévő részében az értékesítésre is hatással lesz – noha a BMW Group a komponensek körül kialakult nehézségeket eddig sikeresen ellensúlyozta.

A BMW márka jelentős növekedéssel zárta az esztendő első háromnegyed évét

A **BMW** világszerte 19,3 százalékkal több új autót adott el idén szeptemberig, mint az előző esztendő első kilenc hónapjában. Szám szerint ez 1 703 080 darab új modell, amelyből a BMW X modellcsaládot alkotó Sports Activity Vehicle és Sports Activity Coupé modellek a tavalyi esztendő hasonló időszakához képest 20,6 százalékkal több, pontosan 764 958 darabbal vették ki a részüket. A bajor prémiummárka portfóliójához nyáron csatlakozott az átfogó megújuláson átesett BMW X3 és BMW X4, amelyeket hamarosan az új BMW 2-es Coupé és az új BMW 4-es Gran Coupé követ – egyedülálló stílusban testesítve meg a márka által fémjelzett vezetési élményt.

Stabil növekedési pályán a MINI is

2021 első kilenc hónapjában világszerte 224 838 darab új **MINI** modell talált gazdára, amely 7,9 százalékos fejlődést jelent. A tisztán elektromos meghajtású MINI Cooper SE modellt (kombinált energiafogyasztás (NEDC): 14,9 – 16,9 kWh / 100 km; kombinált energiafogyasztás (WLTP): 15,2 – 17,6 kWh / 100 km) osztatlan népszerűség övezi, amely a január óta 106,6 százalékos gyarapodásnak megfelelő, 20 104 darabos értékesítési mutatóban is tetten érhető. Az idén január és szeptember között elkelt új MINI modellek 15,2 százalékat hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiával rendeltek meg az ügyfelek. Ez is megerősíti a brit prémiummárka azon, nagyvárosi mobilitás és hosszútávú fenntarthatóság melletti elköteleződését, amely mentén 2030-tól kizárólag tisztán elektromos meghajtású modelleket kínál majd. A MINI Cooper SE a vállalati flották tekintetében is egyre átfogóbb népszerűségnek örvend, a harmadik negyedévben például a MINI két nagyvállalati ügyfele is 82, illetve 140 darab zéró emissziójú modellel bővítette tovább munkavállalói flottáját.

A BMW M GmbH értékesítési mutatója teljes gázzal száguld

A nagyteljesítményű sportautókat építő **BMW M GmbH** globálisan 123 008 darab új modellt értékesített a január és szeptember között eltelt kilenc hónapban, amely az előző esztendő hasonló időszakában elért teljesítményhez viszonyítva 22,2 százalékos fejlődés.

A márciusban debütált BMW M3 és BMW M4 sikertörténete töretlenül folytatódik, miközben az eladási számok növekedéséhez a BMW X5 M és a BMW X6 M párosa is nagymértékben hozzájárult. A BMW M Performance modellek palettáján a BMW M440 típusjelzésű kupé és kabrió modellek, valamint az M340 típusjelzésű testvérmodellek is osztatlan sikernek örvendenek.

Rolls-Royce Motor Cars: az idei esztendő első kilenc hónapjának értékesítési mutatója már a teljes 2020-as teljesítményt felülmúlta

A **Rolls-Royce Motor Cars** 4 318 darab luxusautót értékesített 2021 első kilenc hónapjában, amellyel máris felülmúlta a teljes 2020-as évben eladott darabszámot. A brit luxusautó-gyártó értékesítési régióiban az összes modell iránt kimagasló ügyfél-érdeklődés mutatkozik, főként az új Ghost és a Cullinan főszereplésével. A vállalat nemrégiben jelentette be első tisztán elektromos meghajtású modellje érkezését: a Rolls-Royce Spectre 2023 utolsó negyedében ünnepli világpremierjét. Sőt mi több, 2030-tól a Rolls-Royce kizárólag tisztán elektromos meghajtású luxusautókat kínál majd.

Kilenc sikeres hónap után a BMW Motorrad minden idők legmagasabb értékesítési mutatója felé fordulva vette az utolsó negyedév rajtját

A **BMW Motorrad** a 2021 januárja és szeptembere között eltelt kilenc hónapban világszerte összesen 156 609 darab új robogót és motorkerékpárt adott át ügyfeleinek, amely a tavalyi teljesítmény tükrében 20,8 százalékos növekedést jelent. Sikeres növekedési stratégiájának köszönhetően a BMW Group kétkerekű divíziója képes volt tovább építkezni abszolút értékesítési rekordot hozó első féléves eredményére, mígnem újabb, abszolút rekordot jelentő első háromnegyed éves teljesítményt ért el. A kimagasló siker kulcsa a BMW Motorrad friss és széles modellpalettája, amelyen az idei év kezdete óta tíz újdonság sorakozik. Az új R 18 B és R 18 Transcontinental szeptemberi piaci bevezetésével a BMW Motorrad a jelentős „cruiser” szegmensben két magával ragadó, hamisítatlan újdonsággal bővíti tovább kínálatát.

A BMW és a MINI értékesítési eredményei a főbb régiókban

A BMW Group megtartotta stabil pozícióját az **Egyesült Államokban**, ahol az év első kilenc hónapját 33,1 százalékos értékesítési gyarapodással zárta. Ez szám szerint 265 683 darab új modellt jelent.

Kínában a vállalatcsoport ez idő alatt 669 637 darab új BMW és MINI modellt adott el, amely 19,6 százalékos értékesítési fejlődésnek tekinthető.

Európában ez az arány 11,8 százalék, amely 724 933 darab új modellben volt tetten érhető. Az öreg kontinens értékesítési régiója egyre nagyobb piaci részesedést élvez a prémium szegmensben.

A hazai piacának számító **Németországban** a BMW Group 1,4 százalékkal több, szám szerint 204 842 darab új autóra vett fel rendelést az idei év első kilenc hónapjában. A müncheni központú vállalatcsoport a beszállítói láncban jelentkező kihívások ellenére is képes volt növelni szegmensbeli részesedését az előző esztendőhöz viszonyítva.

A BMW Group értékesítési eredményei 2021 harmadik negyedében és az év első kilenc hónapjában

	2021. harmadik negyedév	Egy évvel ezelőtthöz képest	2021. első kilenc hónapja	Egy évvel ezelőtthöz képest
BMW Group autók	593 189	-12,2%	1 932 236	+17,9%
BMW	524 870	-10,3%	1 703 080	+19,3%
MINI	66 990	-25,0%	224 838	+7,9%
Hálózatról tölthető*	78 333	+43,1%	231 576	+98,9%
Rolls-Royce	1 329	+21,8%	4 318	+62,9%
BMW Motorrad	48 999	-7,4%	156 609	+20,8%

A BMW és a MINI globális értékesítési eredményeinek összefoglaló táblázata

	2021. harmadik negyedév	Egy évvel ezelőtthöz képest	2021. első kilenc hónapja	Egy évvel ezelőtthöz képest
Európa	220 639	-19,9%	724 933	+11,8%
Németország¹	62 830	-26,8%	204 842	+1,4%
Ázsia	254 059	-11,9%	832 918	+18,2%
Kína	202 573	-12,2%	669 637	+19,6%
Amerikai kontinens	104 999	+6,0%	329 224	+31,1%
Egyesült Államok	82 064	+4,4%	265 683	+33,1%

¹Előzetes értékek

*A BMW i3 és BMW i3s tisztán elektromos meghajtású prémium kompaktokat, a BMW iX3 tisztán elektromos meghajtású Sports Activity Vehicle (SAV) modellt, a tisztán elektromos meghajtású MINI Cooper SE modellt, a plug-in hibrid hajtáslánccal felszerelt MINI Cooper S E Countryman ALL4 modellt és a BMW iPerformance paletta tagjait egyesítő, hálózatról tölthető portfólió

A sajtóközleményben szereplő adatok előzetes értékek, amelyek a BMW Group hivatalos, 2021 első háromnegyed éves értékesítési beszámolójáig változhatnak.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.huFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>