

Sajtóinformáció
2021. november 2.

A BMW Group, a Pirelli és a BirdLife International összefog Indonézia természeti ökoszisztémájának megőrzéséért

A közös kezdeményezés a természetes gumi hosszútávon fenntartható előállítását szorgalmazza a Hutan Harapan erdő biológiai sokféleségének megőrzése és helyi közösségének védelme érdekében.

A BMW Group, a Pirelli és a BirdLife International egy három évre szóló közös projektet indít azzal a céllal, hogy előnyben részesítse Indonéziában a természetes gumi hosszútávon fenntartható, erdőirtást nem igénylő termelését. A BMW Group és a Pirelli ezzel osztatlan támogatásáról biztosítja a biológiai sokféleség, valamint a természetes élőhelyek és a madárpopuláció globális megőrzésén dolgozó civil szervezet, a BirdLife International azon törekvéseit, amelyekkel a helyi közösségek javát, a természetes ökoszisztéma megőrzését és a veszélyeztetett állatfajok védelmét célozza Indonézia erdőiben. A projektet számos, a helyi PT Restorasi Ekosistem Indonesia (PT Reki) elnevezésű konzorcium irányítása alatt működő civil szervezet foganatosítja Indonéziában, ahol a lakosság bevételeinek jelentős százalékát hagyományosan a természetes gumi termesztése adja.

A három partner közös projektjének fő helyszíne a Szumátra szigetén elterülő Hutan Harapan esőerdő egy része, amely mintegy 1 350 különböző állatfajnak ad otthont. Az iránymutató együttműködés egy sor olyan kezdeményezés formájában valósul meg, amelyek célja **az őslakos közösség életminőségének javítása a gazdálkodók földhöz való jogának védelme és a nők jogainak előmozdítása révén, a 2 700 hektáros terület erdőirtásmentes megőrzése, valamint számos veszélyeztetett faj védelme**. A projekt fő tevékenységeit a természetesgumi-ipar fenntartható fejlődését célzó, több érdekelt felet tömörítő kezdeményezés, a Global Platform of Sustainable Natural Rubber (GPSNR) céljaival összhangban hajtják végre. Utóbbinak a BMW Group, a Pirelli és a BirdLife International is alapító tagja.

Az indonéziai Hutan Harapan erdő védelme érdekében tett osztatlan támogatás a BMW Group és a Pirelli azon virágzó együttműködésének része, amely a természetes gumi térnyerését élteti. Az úttörő partnerség égisze alatt a Pirelli már ez év első felében

kifejlesztette és sorozatgyártásba küldte a világ első, FSC-igazolt (Forest Stewardship Council) Pirelli P ZERO gumiabroncsát, amelyet a bajor prémiumgyártó az új BMW X5 xDrive45e modellre (átlagos üzemanyag-fogyasztás a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint: 1,2 – 1,7 liter / 100 km; átlagos üzemanyag-fogyasztás a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint: 1,6 – 2,1 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás (WLTP): 24,3 – 27,7 kWh / 100 km; kombinált energiafogyasztás (NEDC): 23,5 – 25,2 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 27 – 39 gramm / km; kombinált károsanyag-kibocsátás (NEDC): 37 – 47 gramm / km) szerelve tett elérhetővé ügyfelei számára. Ezzel a plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával felvértezett Sports Activity Vehicle modell lett a világ első olyan autója, amely ilyen minősítésű gumiabroncsokkal vált elérhetővé.

A PROJEKT FŐ TEVÉKENYSÉGEI

A BMW Group, a Pirelli és a BirdLife International által kezdeményezett projekt számos érdekelt fél bevonását irányozza elő a helyi közösségektől kezdve, a kormányzati szerveken keresztül, a természetes gumi teljes értékláncáig.

A három évre szóló közös program megannyi tevékenységet foglal magába, többek között:

- Egy GPSNR által is támogatott **agrárerdészeti megközelítést**, amely előtérbe helyezi a természetes gumi előállítás szempontjából releváns legfontosabb sajátosságokat; a termelés és a bevételek diverzifikáltsága közötti összefüggés optimalizálását azáltal, hogy egyazon területen többféle növény termesztését szorgalmazza; a biológiai sokféleség és a termékeny talaj megőrzését; a gazdasági körforgást életető erőforrások tökéletesítését és a széndioxid-megkötés erősítését.
- **Megfelelő mezőgazdasági gyakorlatokat (GAP – Good Agricultural Practices):** összehangolt továbbképzések a kistermelők számára a helyes termesztési- és ültetvénygazdálkodási gyakorlatokról, amelyekkel megóvják a

környezetet, fokozzák a föld termelékenységét és javítják a kistermelők élet- és munkakörülményeit.

- **Helyi közösségek bevonását:** a területen dolgozó gazdálkodók családjainak bevonása a szokásjogaik felismerése, illetve tiszteletben tartásának és védelmének biztosítása érdekében.
- **Erdővédelmet:** az érintett erdőterületek folyamatos felügyelete és közvetlen ellenőrzése felügyelők, drónok és műholdas ellenőrző technológiák segítségével.
- **Női szerepvállalást:** a nők számára szervezett munkaműhelyek célja, hogy fejlessze az új tevékenységi körök betöltéséhez szükséges készségeket, különös tekintettel a természetes gumi hosszútávon fenntartható termelési folyamataira, valamint a biológiai sokféleség és az erdők védelméhez kapcsolódó tevékenységekre.
- **Az állatok gondozását és védelmét:** a leginkább veszélyeztetett állatfajok – mint például a szumátrai tigris, a kalapácsfejű szarvascsőrű, a vastagcsőrű levélmadár és a fűrges gibbon – egyedeinek összeírása és megfigyelése, a helyi közösségek aktív bevonása a biológiai sokféleség és az erdők védelmét szorgalmazó tevékenységekbe.
- **Visszakövethetőséget és a természetes gumi hosszútávon fenntartható felhasználását:** egy olyan speciális termelőszövetkezet létrehozásával, amely engedélyezi a természetes gumi közvetlen szállítását a helyi közösségektől a régióban működő feldolgozóüzemekbe; a gumi visszakövethetőségét biztosító dokumentációrendszer bevezetése az ültetvénytől egészen a feldolgozóig.

A BirdLife International rendszeres jelentések formájában egyeztet a BMW Group és a Pirelli szakembereivel a projekt előrehaladásáról és elért eredményeiről.

„Prémiumgyártóként célunk, hogy a fenntarthatóság terén is élen járjunk és beszállítói hálózatunkban is aktív felelősséget vállaljunk. Az éghajlatváltozás elleni küzdelem mezején célzott intézkedéseket vezetünk be a biológiai sokféleség és a trópusi esőerdők védelmének támogatása érdekében” – fogalmazott **Dr. Andreas Wendt, a BMW AG**

igazgatótanácsának beszerzéseikért és beszállítói hálózatért felelős tagja.

„Indonéziában útnak indított kezdeményezésünk segít az embereknek és a helyi gazdaságnak abban, hogy a természettel nagyobb harmóniában működjenek. A projekt ugyanakkor a természetes gumi hagyományos előállítási módszereinek professzionalizálásával a helyi közösségeket is támogatja” – tette hozzá.

„Közös projektünk aspektusait az átláthatóság és a kézzelfogható valóság alapelvei mentén dolgoztuk ki, amelyek eddig is a Pirelli tevékenységeinek meghatározó vezérelve voltak” – mondta **Giovanni Tronchetti Provera, a Pirelli fenntarthatóságért és jövőbeli mobilitásért felelős alelnöke.** „A BMW Group oldalán, a BirdLife International céljait támogatva aktív részesei kívánunk lenni egy olyan kezdeményezésnek, amelynek célja a természetes gumi minden szempontból fenntartható körforgása, abban a meggyőződésben, hogy a közönségnek, a biológiai sokféleségnek és az üzletnek egymást támogatva kell növekednie, közös társadalmi és környezeti értékeket teremtve” – nyilatkozta.

Patricia Zurita, a BirdLife International vezérigazgatója így fogalmazott: „A BirdLife International fajokon és térségeken túlmutatva dolgozik a biológiai sokféleség megőrzésén és az éghajlati válság kiváltó okainak kezelésén, valamint egy természetközpontú és széndioxid-semleges világ megteremtésén. Ezért is csatlakoztunk a GPSNR kezdeményezéshez és üdvözljük ezt az együttműködést a Pirellyel és a BMW-vel, hogy a természet védelmét éltető gyakorlatokat a gumipar értékláncába is beépítsük.”

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>