

## **A BMW Group lipcsei gyárában megkezdődött a BMW 2-es Active Tourer második generációjának sorozatgyártása**

+++ Zökkenőmentes integrálás a létesítmény gyártási folyamataiba +++  
A BMW Group a lipcsei üzem elsőkerék-meghajtás terén felhalmozott szakértelmére támaszkodik +++ Lendületes vonalvezetés, újratervezett utastér, csúcstechnológiás járműkapcsolati megoldások +++

A BMW Group lipcsei gyárában megkezdődött a BMW 2-es Active Tourer második generációjának sorozatgyártása. A BMW 2-es Active Tourer 2014 őszén debütált a márkakereskedésekben, az elmúlt hét esztendőben pedig stabil pozíciót vívott ki magának a piacon. Ez idő alatt világszerte több mint 400 000 ügyfél választotta a sokoldalú prémium kompaktot, amely a funkcionális helykínálatot dinamikus hajtáslánc-technológiával egyesíti. Az első generációból több mint 368 000 példány látott napvilágot Lipcsében, a sportosan praktikus modell utódja így kizárólag itt készül.

„A BMW 2-es Active Tourer első generációjának sikeres debütálása után a BMW Group lipcsei gyára a teljesen újratervezett utód sorozatgyártását is büszkén kezdte meg” – fogalmazott Hans-Peter Kemser, a létesítmény igazgatója. „Ez a modell egy újabb lehetőség számunkra, hogy bizonyítsuk az elsőkerék-meghajtású hajtáslánc-technológiák sorozatgyártása terén felhalmozott tapasztalatainkat és szakértelmünket. A BMW 2-es Active Tourer hosszabb távon is lendületben tartja üzemünk kapacitását” – tette hozzá.

Az új modellgeneráció legfontosabb jellemzője a rendkívül dinamikus vonalvezetés, a letisztult formanyelv és az újratervezett utastér harmóniája. Az új BMW 2-es Active Tourer ráadásul a legkorszerűbb járműkapcsolati megoldások és a kibővített felszereltségi csomagok mellett most először a mild-hibrid technológiát is bevezeti a kompakt kategóriába.

### **A BMW 2-es Active Tourer új mércét állít fel**

2014-ben a BMW 2-es Active Tourer forradalmasította a BMW modellpalettáját: a Sports Activity Tourer szegmens első képviselője a BMW márka első olyan modelljeként ünnepelte világpremierjét, amelynek hajtáslánc-technológiája a motor erejét az első

kerekekre továbbította. Funkcionális helykínálatával, háromhengeres erőforrásaival – a BMW történetében először – és csúcstechnológiás elsőkerék-meghajtásával a nívum a BMW által fémjelzett menetdinamika esszenciáját kínálta, új korszakot hirdetve a márka számára.

A BMW 2-es Active Tourer második generációja ismét mércét állít, úttörő típusként készítve elő az utat a kompakt kategóriába következő években belépő BMW és MINI modellek számára. Az újdonság hajtáslánc-technológiai innovációi, az utasterében végzett fejlesztések és az új fedélzeti hálózat megoldásai – amelyek immár a benzines és dízelüzemű BMW 2-es Active Tourer modellekben is egytől egyig megtalálhatók – új mércét állítanak fel.

### **Zökkenőmentes integrálás a lipcsei üzem gyártási folyamataiba**

A rendkívül rugalmas sorozatgyártási adottságairól ismert lipcsei gyárat korábban a BMW Group első hálózatról tölthető modelljeinek – a BMW i3 és a BMW i8 – sorozatgyártásával bízták meg. A müncheni központú vállalatcsoport választása most ismét erre az üzemre esett, hogy bevezesse a piacra az új járműkonceptiót. A nívum sorozatgyártásához szükséges újabb kritériumok ellenére a szakembereknek csupán apróbb módosításokat kellett végrehajtaniuk a fényezőműhelyben és az összeszerelő csarnokban, az egyetlen új sorozatgyártási fázist pedig a szerkezetépítő részlegen vezették be.

A BMW 2-es Active Tourer második generációját zökkenőmentesen integrálták a BMW Group lipcsei üzemének gyártósorába, ahonnan a BMW 1-es sorozat és a BMW 2-es Gran Coupé képviselőinek társaságában gurul le.

### **Lendületes formanyelv és újragondolt utastér**

Dinamikusan elnyújtott karosszériaarányainak és letisztult felületeinek köszönhetően az új BMW 2-es Active Tourer még sportosabb és még magabiztosabb, mint elődje.

Ajtói mögött az új BMW 2-es Active Tourer teljesen új térérzetet kínál. A mérnökök az utasteret az alapoktól újratervezték, a bajor prémiummárka új technológiai zászlóshajója, a BMW iX forradalmi formanyelvének vezérelve mentén. A leginkább szembetűnő újítás a BMW Ívelt Kijelző, az integrált vezérlőpanellel felszerelt, „lebegő” kartámasz és a rendkívül

karcsú műszerfal-kialakítás. Ezen újításainak köszönhetően a BMW 2-es Active Tourer az első olyan BMW modell, amely belsőégésű erőforrással dolgozó hajtáslánc-technológiával szerelve is a hálózatról tölthető BMW modellek utastér-kialakítását hirdeti.

A BMW 2-es Active Tourer második generációjának másik innovációja az új BMW iDrive operációs rendszer, amelyet a Sports Activity Tourer szegmens újdonsága vezet be a prémium kompakt kategóriába. A BMW iDrive operációs rendszer legújabb generációja a BMW Operációs Rendszer 8 technológiai alapjain dolgozik.

A BMW 2-es Active Tourer második generációját úgy tervezték meg a mérnökök, hogy az a belsőégésű erőforrások mellett hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiával is felvértezhető legyen. Az újdonság portfóliója már a nemzetközi piaci bevezetést követő hónapokban, 2022 nyarán két plug-in hibrid modellváltozattal bővül.

Németországban az új BMW 2-es Active Tourer 2022. február 26-án debütál.

\*\*

### **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### **A BMW Group lipcsei gyára**

A BMW Group 2005-ben beindított, Lipcsében működő létesítménye a világ egyik legmodernebb és leginkább fenntartható autógyára, ahol naponta a BMW 1-es sorozat, a BMW 2-es Gran Coupé, a BMW 2-es Active Tourer és a BMW i3 összesen több mint 1 100 példánya lát napvilágot.

A BMW Group eddig több mint hárommilliárd eurót fektetett be lipcsei gyarába, amely jelenleg több mint 5 400 embernek ad közvetlenül munkát.

[www.bmw-werk-leipzig.de](http://www.bmw-werk-leipzig.de)

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

### **A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételeivel a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222



## Vállalati kommunikáció

milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>