

Sajtóinformáció
2021. november 16.

Plug-in hibrid modelleket ajánl fel oktatási célokra a BMW Group Magyarország

A hazai autószerelő képzést támogató egyedülálló kezdeményezést hívott életre a BMW Group Magyarország. A bajor prémiumgyártó hazai képvisellete négy, hiányszakmaként számon tartott autószerelő szakképzést kínáló magyarországi intézmény számára oktatási célra használható, új plug-in hibrid BMW és MINI modelleket ajánlott fel.

Az utóbbi években hangsúlyosan a hiányszakmák közé került Magyarországon az autószerelő: csökkent a szakoktatásokon résztvevő tanulók száma és a végzettséget megszerzők közül is sokan más pályát választanak. A helyzet kezelésére több kezdeményezést indított már a BMW Group Magyarország és 2021-ben is egy új programmal jelentkezett.

A bajor prémiumgyártó hazai képvisellete a márkakereskedéseivel szoros kapcsolatban álló szakiskolák számára nyitott meg egy pályázati lehetőséget. A győztes intézményeknek a BMW Group Magyarország a márkakereskedésein keresztül gyártásból visszamaradt modelleket, az oktatáshoz szükséges eszközöket, valamint a tanárok részére egy rövid képzési programot ajánlott fel. Az intézmények kifejezett kérésének megfelelően a BMW Group Magyarország a szakiskolák számára kevésbé elérhető plug-in hibrid szegmensbe tartozó modelleket vont be a programba. Az intézmények és a bajor prémiumgyártó céljai összefonódnak: a tanulókat új technológiákkal és új modellekkel szeretnék megismertetni, hogy elkötelezetté váljanak az autószerelés iránt.

Az első kedvezményezett intézmény, a Nyíregyházi SZC Bánki Donát Műszaki Technikum és Kollégium képviselői november 4-én vehették át a számukra felajánlott BMW 330e xDrive (plug-in hibrid) modellt. A programban részt vevő további szakiskolák és plug-in hibrid modellek listája:

- Bánki Donát Technikum: BMW 530e
- Fáy András Technikum: BMW 330e Touring
- Baranya Megyei SZC Angster József Szakképző Iskola és Szakiskola: MINI Cooper SE Countryman ALL4

„Ez egy újabb állomás, amivel a jövő elektromos autózására készülünk fel, ami nagyban hozzájárul a fenntartható fejlődés elősegítéséhez” – jelentette ki Rák Róbert, a BMW Group Magyarország vevőszolgálati vezetője.

„Nagy öröm számunkra, ha BMW legfrissebb plug-in hibrid modelljeivel támogathatjuk a különböző szakiskolák tanulóit, ezzel is hozzájárulva a jövő szakember-generációjának megszületéséhez” – mondta el Dombovári Éva, a BMW Group Magyarország Qualification & Retail HR key account managere.

Az autók átadásában és az intézményekkel való kapcsolattartásban a BMW hivatalos márkakereskedései, a Magisz Kft., a Schneider Autóház Kft. Pécs, a Wallis Motor Duna, valamint a Wallis Motor Pest vesznek részt.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>