

Sajtóinformáció
2021. november 24.

Black Week 2021: visszatértek a BMW Group digitális termékekre és szolgáltatásokra, valamint egyes járműfunkciókra vonatkozó, kihagyhatatlan ajánlatai

+++ A rendhagyó kampány november 24-30. között zajlik tizennyolc országban, köztük Németországban, Franciaországban, Nagy-Britanniában és Japánban +++ 2017-es debütálása óta a Black Week évről évre a BMW Group legsikeresebb online értékesítési kampánya +++ 2020-ban a kampányhét értékesítési mutatói 57 százalékkal nőttek az előző évihez képest +++

Elérkezett a hét, amelyre a BMW ügyfelei egész évben vártak: a Black Week idén november 24-30. között zajlik. A bajor prémiumgyártó ebben a hét napban tizennyolc országban kínál exkluzív kedvezményeket digitális termékeire és szolgáltatásaira, valamint egyes járműfunkcióira. Az első ízben 2017-ben megrendezett esemény átütő sikert aratott, olyannyira, hogy azóta is a BMW Group legsikeresebb online értékesítési kampányaként tartják számon. 2020-ban a kampányhét értékesítési mutatói 57 százalékkal nőttek az előző évihez képest: tavaly a bajor prémiummárka ügyfelei a Black Week keretében vásárolták meg az egész évben eladott digitális termékek és szolgáltatások 8 százalékát, amely ez alatt a hét nap alatt az átlagosnál összesen 22 ezerrel jelentett több eladást. A legnagyobb érdeklődés a BMW Service Inclusive ajánlatot, a Connected Booster csomagot és a távolságifényszóró-asszisztens opcióját övezte.

A kampányban idén az alábbi országok vesznek részt: Németország, Nagy-Britannia, Svájc, Hollandia, Spanyolország, Franciaország, Olaszország, Lengyelország, Belgium, Svédország, Ausztria, Norvégia, Portugália, Csehország, Japán, Dánia, Finnország és Luxemburg. A Black Week keretében a bajor prémiumgyártó ügyfelei – országtól függően – akár 30 százalékos árkedvezményt is kaphatnak a járművásárlást követően megrendelhető digitális szolgáltatások listaárából. Az idei ajánlatok között megtalálható a népszerű Connected Booster csomag, amely számos szolgáltatást foglal magába, valamint olyan egyedi szolgáltatások, mint például az Apple CarPlay, amely az iPhone okostelefon funkcióit integrálja a BMW modellbe.

A Black Week 2021 legnagyobb exkluzivitása a méltán népszerű BMW Service Inclusive ajánlat, amely akár 30 százalékos kedvezménnyel is elérhető kilenc országban. A csomag részeként csupán egyszeri fix összeg terheli az ügyfeleket, akik ezt követően a csomagban foglalt valamennyi szolgáltatásra jogosulttá válnak az 5 évig vagy 100 ezer kilométernyi futásteljesítményig fennálló szolgáltatás-időtartam alatt.

A Black Week a BMW Group módszeresen felépített digitalizációs stratégiájának szerves része. A bajor prémiummárka számos olyan hasznos funkciót kínál ügyfeleinek, amelyekkel a kiválasztott jármű a vásárlás után kiegészíthető. Az adott BMW modell így átfogóan személyre szabható, az intelligens innovációk pedig nagymértékben megkönnyítik az ügyfelek életét.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>