

Legendás stílusjegyekkel kezdődik a BMW M GmbH jubileumi éve



Az 50. évforduló alkalmából visszatér a BMW Motorsport klasszikus emblémája – a BMW M modelleket és az M Sport felszereltségi csomaggal kiegészített BMW modelleket megrendelő ügyfelek részére. A nagyteljesítményű sportautókat építő divízió számos modellújdonsággal és izgalmas eseményekkel tűzdelt, ünnepi éve ezzel veszi kezdetét.

2022. május 24-én megalapításának 50. évfordulóját ünnepli a BMW M GmbH. A BMW Group leányvállalata azonban már most, fél évvel korábban reflektorfénybe gurítja a modellpalettáján megjelenő első tradicionális, a jubileumi évforduló szellemiségét idéző stílusjegyeket: a bajor prémiumgyártó azon ügyfelei, akik 2022. márciusi gyártástól kezdődően készülő BMW M modellt vagy M Sport felszereltségi csomaggal kiegészített BMW modellt rendelnek meg, autójuk motorháztetejét, csomagterajtáját és kerékagyait a BMW Motorsport klasszikus emblémája ihlette márkalogóval díszítve is kérhetik. A hagyományos BMW embléma jubileumi alternatívájaként a trikolor színű logó a versenyzés iránti szenvedélyt és a BMW M divízió gyökereit hirdeti. A BMW M GmbH történetében egyedülálló ajánlat 2022. január végétől lesz megrendelhető.

A divízió jubileumi évét a BMW Motorsport klasszikus emblémái mellett 50 ikonikus, történelmi jelentőségű BMW M karosszériafényezés színesíti majd tovább, amelyek egyes kiválasztott modellekhez lesznek elérhetők. Az olyan stílussteremtő színek, mint például a Dakar Yellow, a Fire Orange, a Daytona Violet, a Macao Blue, az Imola Red vagy a Frozen Marina Bay Blue, a BMW M GmbH félévszázados történetének különböző korszakait idézik.

A BMW Motorsport kék, ibolya és piros színű félkörökkel díszített emblémája 1973-ban jelent meg először, az egy évvel korábban alapított BMW Motorsport GmbH versenyautóján. A trikolor árnyalatú, jobbra döntött és M betűre támaszkodó csíkok 1978-ban, a BMW M1 debütálásával mutatkoztak be. A BMW M divízió logója mára összetéveszthetetlenül egyedi, a motorsport világán kívül is azonnal felismerhető védjeggyé érett. A legendás BMW M1 volt a BMW

M GmbH egyetlen olyan nagyteljesítményű, sorozatgyártásban kínált modellje, amely a három színes csíkkal ellátott logó mellett a legendás motorsportemblémát is magán viselte. A kék szín mindkét logóban a BMW márkát jelképezi, míg a piros a versenyzést, az ibolya pedig a kettő közötti kapcsolatot szimbolizálja. Az ibolya szín időközben átadta a helyét a sötétkéknek, a BMW Motorsport GmbH pedig 1993 óta BMW M GmbH néven működik. A márka és az embléma szimbolikus erején azonban ez mit sem változtatott. Fennállása 50. évében a BMW M GmbH a nagyteljesítményű sportautók szegmensének piacvezetőjeként sikeresebb, mint valaha.

„A BMW Motorsport klasszikus emblémájával szeretnénk megosztani a rajongókkal a BMW M GmbH jubileuma kapcsán érzett örömünket” – mondta Franciscus van Meel, a BMW M GmbH igazgatótanácsának elnöke. „Nagyszerű év áll előttünk, amelyet különleges újdonságokkal és izgalmas eseményekkel ünnepelünk majd. Az M betűt régóta a világ legerősebb betűjeként tartják számon, ráadásul vállalatunk jubileumi évében erősebb, mint valaha” – tette hozzá.

2021-ben a BMW M GmbH mindemellett egy újabb értékesítési rekordot is megcélóz. A divízió nagyteljesítményű sportautói és teljesítményre optimalizált kiadásai világszerte osztatlan népszerűségnek örvendenek, ezt a lendületet pedig a vállalat jubileumi évében új négykerekű különlegességek erősítik még tovább. 2022-ben világpremierjét ünnepli az első BMW M3 Touring, a rajongók pedig a BMW M4 Coupé látványos különkiadásaira is számíthatnak. A végtelenül sikeres BMW M2 utódja szintén a sorozatgyártás előtti fejlesztési fázis előrehaladott szakaszában jár. Sőt mi több, már a BMW M modellek által fémjelzett, vérpezsdítő vezetési élmény hálózatról tölthető alternatívája is megérkezett a célegyenes előtti utolsó ráfordítóba: jubileumi évében a BMW M GmbH bemutatja fennállása első, hálózatról tölthető nagyteljesítményű sportautóját.

A BMW M divízió azonban nem csupán új termékekkel, de számos eseménnyel is megünnepli jubileumi évfordulóját. A tervek szerint az észak-olaszországi Comói-tó partján megrendezendő Concorso d'Eleganza Villa d'Este szépségversenyt, a nagy-britanniai Goodwood Festival of Speed sebességhesztivált és a kaliforniai Pebble Beachen megrendezendő Concours d'Elegance szépségversenyt egyaránt a BMW M GmbH jubileumi szereplései színesítik majd. A Nürburgringen megrendezett 24-órás verseny eközben kiváló

alkalmat kínál arra, hogy a BMW M GmbH a rajongók gyűréjében is visszatekintsen félévszázados sikertörténetére és jövőbe mutató ízelítővel az abszolút teljesítmény minden megszállottját izgalomba hozza.

Az üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási értékeket a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint, valamint a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a gumibroncs-típusoktól és a felszereltségi szintektől is függnék.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schrammhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>