

Erő és luxus, minden konvención túl: a BMW Concept XM tanulmányautó

A 2021-es miami Art Basel művészeti kiállításon a BMW M GmbH egy végtelenül kifejező járműkonceptióról rántja le a leplet. A BMW Concept XM tanulmányautó a BMW M divízió eddigi legerősebb sportautójának jövő év végén induló sorozatgyártását vetíti előre. A látványos koncepció ugyanakkor a világ legerősebb betűjének csúcstechnológias innovációit is reflektorfénybe gurítja: a vadonatúj fejlesztésű plug-in hibrid meghajtás egy mindeddig ismeretlen, különleges vezetési élményt kínál, a hangtalan suhanás és a BMW M modellekre jellemző abszolút teljesítmény varázsát. A BMW Concept XM tanulmányautó frontrészének kialakítása a luxuskategóriájú BMW modellek következő generációjának formanyelvébe is idő előtti betekintést enged, utasterében pedig a BMW X modellcsalád páratlanul progresszív és markáns stílusjegyeit, egyszersmind a lebilincselő luxus és a fejedelmi térérzet merőben új aspektusát vetíti előre.

A sorozatgyártásban kínált újdonság – a BMW XM – a nagyteljesítményű sportmodell legfontosabb piacának számító Egyesült Államokban, a BMW Group spartanburgi üzemében készül majd, 2022 végétől. A BMW M divízió a legendás BMW M1 óta most először mutat be önálló modellt, ráadásul a vállalat fennállásának jubileumi, 50. évében. A BMW XM kizárólag plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával, kizárólag BMW M modellként lesz elérhető.

A BMW Concept XM tanulmányautó karosszériájának merész formanyelve az autó kivételes menettulajdonságait tükrözi: a nagyteljesítményű menetdinamika, a sportautós agilitás, a mérnöki precíz vezethetőség és az akár 80 kilométer tisztán elektromos hatótávolság páratlan harmóniáját. A BMW Concept XM tanulmányautó vadonatúj fejlesztésű M Hybrid hajtáslánc-technológiája egy V8-as benzinmotor és egy nagyteljesítményű elektromos motor kettősét állítja csatasorba, 550 kW / 750 lóerő maximális teljesítményt és 1000 Nm csúcs forgatónyomatékot garantálva. A BMW M GmbH első nagyteljesítményű, hálózatról tölthető modellje a márka forradalmi jövőjének első hírnökeként érkezik meg az utakra.

„A BMW Concept XM tanulmányautóval az alapoktól gondoltuk újra a nagyteljesítményű sportautók szegmensét” – fogalmazott Franciscus van Meel, a BMW M GmbH vezérigazgatója. „A koncepció a BMW M GmbH azon jövőbe mutató képességét hirdeti, amely mentén képes szakítani a régi konvenciókkal és feszegetni a határokat annak érdekében, hogy a márka rajongóinak a lehető legintenzívebb vezetési élményt nyújtsa. A sorozatgyártásba küldött modell – amely az első önálló BMW M modell lesz a legendás BMW M1 óta – ugyanakkor azt is mutatja, hogy a BMW M divízióál miként állunk a hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiák bevezetésének kérdésköréhez” – tette hozzá.

A BMW M divízió a saját útját járja – a luxusszegmensben is

A BMW Concept XM tanulmányautóval a BMW M GmbH saját ösvényt nyit a luxusszegmensben. Az autó formanyelve a magabiztosság és az extrovertált kisugárzás kettőseit helyezi a középpontba, miközben az ajtók mögött a BMW M modellekre jellemző, vezető felé forduló műszerfal-kialakítás különleges változata és az utastér hátsó felének teljesen új elgondolása találkozik: az M Lounge a páratlanul kényelmes komfortülések és a világító, művészi formált tetőkárpit harmóniájában kínálja a bajor prémiummárka ügyfeleinek luxusminőségű kikapcsolódást.

„A BMW Concept XM tanulmányautó formanyelve a BMW M divízió extravagáns kinyilatkozása a luxuskategória szívében” – mondta Domagoj Dukec, a BMW vezető formatervezője. „A koncepciót önálló identitással vértettük fel, és olyan magával ragadó életstílust testesít meg, mint a BMW kínálatában egyetlen másik modell sem” – fogalmazott.

A frontrész: progresszív formanyelv az abszolút magabiztosság jegyében

A BMW Concept XM tanulmányautó frontrésze a luxuskategóriájú BMW modellek következő generációjának új, progresszív formanyelvébe enged idő előtti betekintést. A végleges kialakítás első ízben 2022-ben, a BMW luxusszegmensben előirányzott és véghezvitt, átfogó portfólió-bővítési újításainak iránymutató innovációjaként debütál. A koncepció első fényszóróit két különálló modulra osztották, amely új dizájnelemként már első ránézésre is megragadja a figyelmet. A keskenyre húzott felső modulban a vékonyan megrajzolt nappali menetfény a leginkább feltűnő. A vízszintesen kialakított hűtőrács merészen tölti ki a fényszórók közötti helyet, a külső élek felé keskenyedve, szinte

nyolcszögletű keretet formálva hangsúlyozva a BMW Concept XM tanulmányautó frontrészeinek dinamikus kialakítását. A fekete hűtőrács-lamellákat összetett keret fogja közre, olyan hatást keltve, mintha a lamellák a magasfényű fekete fényezett felületek között lebegnének. A hűtőrács-lamellák BMW M-stílusú, duplikált kialakítása a frontrész szélességét erősíti. A szemképráztató kontúrvilágítás gyönyörűen emeli ki a hűtőrács vonalvezetését, garantálva, hogy a hűtőrács és a nappali menetfények összetéveszthetetlen kompozíciója sötétben is azonnal felismerhető legyen. A hűtőrács-lamellákon elhelyezett új XM logó és a nagyméretű légbeömlők a V8-as motor erejét hirdetik, amely az elektromos motorral együttműködve alkotja a vadonatúj fejlesztésű M Hybrid hajtáslánc-technológiát.

A kompromisszumoktól mentes teljesítményt BMW M-specifikus stílusjegyek nyomatékosítják

A BMW Concept XM tanulmányautó szélvédője szinte függőlegesen emelkedik, amellyel a frontrész erőteljes, impozáns kisugárzását erősíti. A tető színe a fekete fényezett A-oszlopokkal látványos kontrasztot alkot. A szélvédő emiatt még inkább függőlegesnek tűnik, modern dinamizmust kölcsönözve a frontrésznek. A tető A-oszlopok feletti széleibe vékonyan megrajzolt, LED-technológiás keresőfényeket integráltak. Az éles vonalvezetésű motorháztető erőteljes duzzadó powerdome idomokban nyújtja tovább a hűtőrács által megkezdett kontúrokat. A motorháztető megnyitott légbeömlő-párja a tető széleibe integrált keresőfények mintáját idézi, még sportosabb megjelenést kölcsönözve a koncepciónak. A művészi megformált karosszériát az első lökhárító alján letisztult fekete koptató keretezi. Az első lökhárító függőlegesen megrajzolt, háromszögletű, karosszéria színére fényezett lamellákkal ellátott légbeömlői a BMW Concept XM tanulmányautó egyszerre sportos és robusztus kiállítását nyomatékosítják.

Oldalnézetből: a zabolátlan menetdinamika testet ölt

A BMW Concept XM tanulmányautó erős sugárzó, markáns vonalvezetésű karosszériaarányai az újdonság rendkívüli egyediségét helyezik a középpontba és a formanyelv elegánsan sportos, kupé-stílusú sziluettjére irányítják a figyelmet. Az összetéveszthetetlen frontrész, a hosszú motorháztető és az elnyújtott, ereszkedő tetőív jellegzetes, két határozott részre osztott karosszéria-körvonalat eredményez. Hátrafelé

haladva az oldalsó ablaksáv erőteljesen keskenyedik, amely oldalnézetből még tovább erősíti a koncepció vérpezsdítő dinamizmusát.

A BMW Concept XM tanulmányautó különleges vonalvezetését kéttónusú karosszériafényezés hangsúlyozza tovább: a felső rész matt arany-bronz, míg az alsó rész Space Grey metál árnyalatban pompázik. A két színt az oldalsó ablaksáv alatt húzódó széles, magasfényű fekete övonal választja el egymástól. A jól ismert, egyedi BMW M külső visszapillantó-házak letisztult, csúcstechnológiás, versenyautósan sportos jelleget kölcsönöznek a koncepciónak. A plug-in hibrid meghajtás nagyfeszültségű akkumulátorának bal első keréktárcsáinak mögött elhelyezett töltőnyílása büszkén hirdeti a forradalmi M Hybrid technológiát.

Oldalnézetből a szándékosan rövidre tervezett, markánsan indított és fokozatosan süllyesztett karaktervonalak hangsúlyozzák a BMW Concept XM tanulmányautó sportosan agilis, modern kisugárzását. A hamisítatlan hátsó lámpák mélyen az autó oldalába nyúlnak, szemet gyönyörködtető átmenetet képezve a hátsó kialakítás irányába. A BMW X modellekre jellemző fekete védőburkolat a kerékíveken és a küszöbtoldatokon egyaránt kivehető, edzett terepjárós kiállást kölcsönözve a karosszériának. A hosszú karosszéria 23" méretű könnyűfém keréktárcsákon gurul, amelyek kétséget sem hagynak a BMW M divízió eddigi legerősebb sportautójának kvalitásai felől.

A hátsó kialakítás: kidolgozott fizikum, újragondolt formanyelvvel

A BMW Concept XM tanulmányautó hátsó kialakítása szintén a koncepció erőteljes természetét, kidolgozott fizikumát hangsúlyozza. Ebből a szögből a nívó alacsony vonalvezetésű, sportos formát mutat. A tervezők a hátsó ablakot szinte észrevétlen illesztések mentén, kecsesen integrálták a karosszéria vonalvezetésébe. A BMW Concept XM tanulmányautó hátsó kialakítása egy merőben újragondolt formanyelvet is közvetít, amely a BMW embléma elhelyezésében és kiképzésében érhető tetten: a logót két oldalt, lézerral gravírozták bele a hátsó ablakba. A készítő ezzel a stíluselemmel a legendás BMW M1 sportautó előtt tisztelgnek, amely mindeddig a BMW M GmbH egyetlen önálló modellje volt.

A hátsó kialakítás alsó felén határozottan szélesedő keréktárcsáinak ívek hívják fel a figyelmet a BMW Concept XM tanulmányautó masszív úttartására. Ezt a benyomást erősítik az extrém

keskeny vonallal megrajzolt, „L” alakú hátsó lámpák is, amelyek szinte a hátsó kialakítás teljes szélességében végighúzódnak. Kikapcsolt állapotukban a hátsó lámpák sötét burákba burkolóznak, bekapcsolva azonban precíz vonalvezetésű, egységes vörös árnyalatban pompáznak. A koncepció hátsó lökhárítóját a BMW M modellek alatt dolgozó sport kipufogórendszerek legendás, dupla ikervégződése uralja. A rendszert úgy alakították ki, hogy csökkentse a V8-as erőforrás ellennyomását, miközben garantálja a letaglózó teljesítménytöbblet érzelmekben gazdag, BMW M modellekhez méltó orgánumát. Függőleges elrendezésével és hatszögletű kialakításával a sport kipufogórendszer dupla ikervégződése az ikonikus stílusjegy újfajta újraértelmezéseként ölt testet.

Az utastér: csúcsteljesítmény és büszkén viselt luxus

A BMW Concept XM tanulmányautó utasterében a vezetőt a rá összpontosító műszerfal-kialakítás BMW M modellekre jellemző harmóniája fogadja. A műszerfal, a középkonzol, az ajtókárpitok és az ülések hangulata, illetve dizájnja az erőteljes formai megoldásokkal és prémium minőségű anyagokkal az utastér első felének progresszív stílusát adja. A barna árnyalatú, vintage-küllemű bőrözés, a réz és a szénszál elegáns hidat képez a luxus és a motorsport hangulata között. A vezető környezetét egy markáns dekorbetét választja el az utastér többi részétől.

A műszerfalon szénszálból készült és rézszállal átszőtt dekoratív felület ágyaz meg a kijelzők, szellőzőrostélyok és vezérlőelemek egyszerre sportos és exkluzív kialakításának. A vadonatúj BMW Ívelt Kijelző a hagyományos, vezetőre összpontosító műszerfal-kialakítás és a modern digitalizáció egyensúlyát teremti meg, a kormányon és a középkonzolon alkalmazott vörös betétek pedig a BMW Concept XM tanulmányautó sportosságát hirdető, hamisítatlan BMW M-örökségek. A BMW M divízió logójának trikolor árnyalatában ragyogó három függőleges elem a középkonzol látványos éke.

Tágas és előkelő: az M Lounge

Amíg a BMW Concept XM tanulmányautó utasterének első felét vezetőre összpontosító, sportos elemekkel ruházták fel, addig az utastér hátsó felében az extravagáns, előkelő, tágas lounge-környezet a meghatározó. A különleges anyagok, a magával ragadó felületkezelés és a kellemes részletek egyedülálló M Lounge térré varázsolják a hátsó üléseket, a sötétített hátsó ablakok pedig a privát szféra nyugalmaát biztosítják. Miközben a

műszerfal környezetében a meleg barna bőrözés dominál, addig a hátsó részt az intenzív türkiz árnyalat uralja. Mély kiképzéseivel a nagyméretű hátsó ülőlap hívogató, már első ránézésre is pihentető kényelmet sugall. A tervezők itt egyedül a gyémánt alakú hátsó fejtámlákat – amelyek a BMW M sportülések jól ismert támasztó funkcióját töltik be – bőrözték, az ülések többi részét gyémántmintás steppeléssel ellátott, luxusminőségű bársonnyal vonták be. Az ülések így egy exkluzív kanapé kényelmét kínálják, miközben a koncepció exkluzivitását a mély, puha szőnyegek ugyancsak gyémántmintás varrása fokozza tovább.

Világító, művészien megformált tetőkárpit

A háromdimenziós hatású, páratlanul ragyogó tetőkárpit az utastér igazi fénypontja. Az eltérő mélységű és más-más fényhatással játszó megvilágítás a tetőkárpit domborzatszerű jellegéből egyedülálló műalkotást varázsol. A hangulatvilágítással kiegészítve a tetőkárpit végtelenül hatásosan nyomatékosítja a BMW Concept XM tanulmányautó által kínált luxus és kényelem kettősét. A hangulatvilágítás a BMW M divízió logójában található három színben aktiválható.

BMW Ívelt Kijelző BMW M-specifikus felhasználói felülettel

A BMW Concept XM tanulmányautóban a központi járművezérlő rendszer BMW M-specifikus változata a legkorszerűbb BMW iDrive operációs rendszer műszaki alapjaira építkezve ülteti át a digitális térbe a koncepció nagyteljesítményű adottságait. A BMW M divízió legendás trikolor árnyalatával dolgozó felhasználói felület minden tekintetben a vezetés maximális élményét élteti, miközben a hibrid meghajtás sajátosságait és a tisztán elektromos meghajtás üzemmódját is egyedülálló kijelző-tartalmakkal párosítja. A BMW Ívelt Kijelző tökéletes technológiai háttérrel biztosít mindehhez, iránymutató betekintést kínálva abba az exkluzív felhasználói felületbe, amely a jövőben érkező BMW M modellek átható vezetési élményét újabb dimenzióba emeli.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>