

Sajtóinformáció
2021. november 30.

A Virtuózok tehetségeit támogatja a BMW és a Wallis Motor

Az első magyar fejlesztésű komolyzenei tehetségkutató, a Virtuózok novemberben tért vissza a Duna Televízióra és immár másodjára nemzetközi szintén valósul meg. A Virtuózok V4+ műsort és a Virtuózok tehetséggondozó programot a BMW Group Magyarország és a Wallis Motor három plug-in hibrid modell, egy BMW 3-as, egy BMW 5-ös és egy BMW X5 modell használatával támogatja.

A Duna Televízió nézői november 19-től lélegzetelállító produkciók szem- és fültanúi lehetnek: kezdődik a Virtuózok V4+. A klasszikus zenei tehetségkutató péntek esténként 20:35-től öt héten át öt nemzet ígéretes növendékeit mutatja be. A visegrádi négyekhez idén Horvátország csatlakozott. A műsor és oktatási program célja, hogy ne csak a résztvevő országok komolyzenei sokszínűségét, hanem a határokon átívelő közös közép- és kelet-európai kultúránkat is népszerűsítse. A hazai tehetségek két magyar válogató adásban mutatkoznak be, közülük a zsűri által kiválasztott két-két fiatal már a két nemzetközi elődöntő során mérettetik meg. A döntőben minden országból két előadóval találkozhat újra a közönség.

A Virtuózok magyar válogató adásaiban műsorvezetőként visszatért Bősze Ádám zenetörténész. A zsűriben a hazai komolyzenei élet legelismertebb képviselői foglaltak helyet: Miklósa Erika, Kossuth-, Liszt Ferenc- és Prima Primissima-díjas koloratúrszoprán opera-énekes, Balázs János Kossuth- és Liszt Ferenc-díjas zongoraművész, a Cziffra Fesztivál művészeti vezetője, Kesselyák Gergely Liszt Ferenc-díjas karmester, operarendező, Batta András Erkel Ferenc- és Széchenyi-díjas zenetörténész, Bogányi Gergely, a Kis Virtuózok Alapítvány elnöke, Kossuth-díjas és Liszt Ferenc-díjas zongoraművész, valamint Várdai István, Liszt Ferenc-díjas gordonkaművész.

A nemzetközi zsűriben a résztvevő országok zenei szaktekintélyei ülnek: Alicja Węgorzewska lengyel operaénekes, Peter Valentovic szlovák karmester, Gabriela Boháčová cseh művészeti igazgató, valamint Petar Culic horvát gitárművész a nemzetközi elődöntők során és HAUSER horvát csellóművész a döntőben, míg a magyar zsűritag Miklósa Erika lesz. Az egyszemélyes „szuperzsűri” szerepét Maestro Plácido Domingo világhírű operaénekes-karmester tölti be.

Hazánk legnagyobb komolyzenei tehetségkutatójával a fiatalok egyedülálló lehetőségeket kapnak szakmai fejlődésükhöz. A jövő zenéjének támogatása, a komplex tehetséggondozás a Virtuózok produkció egyik legfontosabb célja, így fogalmazott Peller Mariann, a műsor ötletgazdája, a Virtuózok alapítója és producere.

„Nagy öröm számunkra, hogy itt lehetünk és a Virtuózok projekt részeseivé válhatunk. A művészet és kultúra támogatását a BMW-nél mindig is szívünkön viseltük, különösen, ha nagyon tehetséges fiatalok támogatásáról van szó. Magyarországon 2015 óta támogatunk művészeti és kulturális kezdeményezéseket. Őszintén hiszünk abban, hogy a Virtuózok csapatával kötött megállapodásunk kiemelten fontos mérföldkő lesz a művészetet és a kultúrát támogató tevékenységünkben és minden fél számára gyümölcsöző lesz” – mondta el Maciej Galant, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója.

„Az AutoWallis már korábban is támogatta a Virtuózok műsort, a BMW csatlakozásával azonban még magasabb szintre emelhetjük az együttműködésünket a tehetségkutató csapatával” – tette hozzá Antal Péter, a Wallis Motor ügyvezető igazgatója a plug-in hibrid modellek ünnepélyes átadásakor.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

BMW GROUP

Vállalati kommunikáció



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>