

Megbízhatósági teszt jégen és hóban: a BMW i7 már az Északi sarkkör közelében bizonyít



A BMW első, tisztán elektromos meghajtású luxuslimuzinjának prototípusai a hajtáslánc- és futómű-technológia végső finomhangolási fázisain esnek át a svédországi Arjeplog térségében, a BMW Group téli tesztközpontjában.

A BMW Group gondos körütekintéssel építette fel és módszeresen valósítja meg azon vállalati stratégiáját, amely mentén világszerte az elektromos mobilitás térnyerését, népszerűsítését és elterjedését szorgalmazza. Átfogó modellpalettája folyamatos bővítése részeként a bajor prémiumgyártó újabb és újabb szegmensekben teszi elérhetővé ügyfelei számára a vezetés zéró emissziójú élményét, az elkövetkező évben így reflektorfénybe gurul a márka első, tisztán elektromos meghajtású luxuslimuzinja, a BMW i7 is (kombinált energiafogyasztás (WLTP): 19,5 – 22,5 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 0 gramm / km; az adatok a modell aktuális fejlesztési fázisában mért értékek). A sorozatgyártást előkészítő utolsó finomhangolási fázis keretein belül a BMW i7 jelenleg a svédországi Arjeplog térségében, a BMW Group téli tesztközpontjában futja menetdinamikai tesztköreit. Az Északi sarkkörtől csupán néhány kilométerre a mérnökök ideális előfeltételeket találnak ahhoz, hogy a jeges felületeken és a hóval borított utakon a tisztán elektromos meghajtású luxuslimuzin hajtáslánc- és futómű-technológiai rendszereit tökéletesítsék. A dermesztő hidegben végzett megméréstetés kikövezi az utat a vezetés luxusszínvonalú élményének új dimenziója felé: a BMW által fémjelzett menetdinamika, komfort és exkluzivitás páratlan esszenciája most először lesz megtapasztalható a luxuskategóriában fosszilis üzemanyag-fogyasztás és károsanyag-kibocsátás nélkül.

A tervezőmérnökök a futómű-technológia, a kormánymű és a fékrendszer alkatrészeit, valamint a menetdinamikai és menetbiztonsági rendszereket egytől egyig úgy fejlesztették ki a BMW 7-es sorozat következő generációja számára, hogy a márka luxuslimuzinjára jellemző, sportosság és menetkomfort közötti tökéletes egyensúlyt újabb szintre emeljék. Ez alól a kerékfelfüggesztések, a rugók és lengéscsillapítók, illetve a számos vezetési üzemmódhoz kapcsolódó

vezérlőrendszerek teljesítmény-orientált beállítása sem kivétel. Arjeplog extrém időjárási körülményei közepette a mérnökök minden alkatrészt átfogó tesztelésnek vetnek alá.

Lappföld havas tájain a bajor prémiummárka szakemberei mindehhez tökéletes előfeltételeket találnak. Az Északi sarkkörtől néhány kilométerre futó, hóval borított utakon minden járműfunkciót extrém körülmények között, behatóan tesztelhetnek és optimalizálhatnak, hogy életre keltsék a BMW által fémjelzett, minden tekintetben harmonikus, legendás vezetési élményt. A befagyott tavak csúszós felületei ráadásul arra is lehetőséget biztosítanak, hogy a mérnökök aprólékosan finomhangolják a modell futómű-technológiájának vezérlőrendszereit, a kormánymű viselkedését, a dinamikus menetstabilizáló rendszer (DSC – Dynamic Stability Control) megannyi funkcióját, valamint a fékrendszer és a lassításkor felszabaduló energia visszatáplálását végző rendszer precízen összehangolt együttműködését.

A téli körülmények között végzett menetdinamikai tesztek nagy hangsúlyt fektetnek a zéró emissziójú hajtáslánc-technológia alkatrészeire is. A BMW i7 tisztán elektromos hajtáslánca, nagyfeszültségű akkumulátora, vezérlőelektronikája és járműtöltő technológiája a BMW eDrive hajtáslánc-technológia legkorszerűbb, ötödik generációját képviseli, amely már a BMW iX modellben is a vezetés hosszútávon fenntartható élményét garantálja. Észak-Svédország fagypont alatti viszonyosságai közepette a BMW i7 elektromos motorja, energiatároló egysége és hőmérséklet-vezérlő rendszere is a legmagasabb fokú fejlettségről tesz tanúbizonyságot.

A BMW i7 világpremierjével kiváltképp progresszív módon folytatódik a bajor prémiummárka luxusszegmensben való térnyerése. A fedelmi elegancia, a felülmúlhatatlan menetkomfort és a kimagasló exkluzivitás páratlan összhangját képviselő luxuslimuzin kvalitásai és szolgáltatásai most először válnak átélhetővé mindenféle korlát nélkül, tisztán elektromos meghajtással. A BMW i7 a BMW 7-es sorozat következő modellgenerációjának műszaki alapjaira épül, amely így kompromisszumok nélkül garantálja a zéró emissziójú vezetési élményt, az egyszerre sportos és komfort-orientált vezethetőség, illetve a BMW luxuslimuzinjára jellemző, exkluzív helykínálat hamisítatlan egységét.

2021. december 1.

Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a gumibroncs-típusoktól és a felszereltségi szintektől is függnék.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schrammhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>