

SZERETETTEL A MINI-TŐL: „DRIVING HOME FOR CHRISTMAS” A MINI KÖZÖSSÉG TAGJAIVAL



A MINI rajongói a világ minden tájáról csatlakoztak az ünnepi videokliphez, 43 évvel azután, hogy a legendás karácsonyi dal megszületett egy klasszikus Miniben.

A következő hetekben több millió ember kerekedik fel és indul útnak, más-más útvonalakon, de egy közös céllal: hazatérni azokhoz, akiket a legjobban szeretnek és akikkel együtt szeretnék tölteni a közelgő ünnepeket. És nem számít, hogy az út autópályán, autóúton, kavicsos vagy hóval borított országúton vezet keresztül, a karácsonyi utazás örök dallamai végigkísérik az utat – a rádióban, a fejekben, a generációk emlékezetében. A MINI idén egy exkluzív, kifejezetten erre a célra készített videoklippel ünnepli a dalt a nemzetközi MINI közösség főszereplésével. Azt a dalt, amely karácsony közeledtével évről évre összehozza az embereket, legyenek a világ bármely pontján.

A videoklip a brit prémiumgyártó legújabb, #BIGLOVE néven indított kampányának részeként készült el. Ezen mottó égisze alatt a MINI számtalan formában élteti a globális sokszínűség üzenetét, származástól függetlenül üdvözlí a jövőbe mutató gondolkodást és ösztönzi az új ötleteket. A MINI közösségére jellemző egyediség és összetartás központi szerepet játszik mindebben. A társaság sokszínűségében rejlő adottságokat tökéletesen összefoglalja a kampány szlogenje: „Különbözünk, együtt mégis jók vagyunk” („DIFFERENT BUT GOOD TOGETHER”). A „Driving Home for Christmas” videoklipben a MINI rajongói országokon, régiókon és kontinenseken átívelve mutatják be karácsonyi utazásuk legszebb pillanatait.

A MINI által kezdeményezett alkotás visszatér oda, ahol az egész dal íródott: egy rendkívül különleges brit kisautóba. A világhírű dal írója, Chris Rea fejében ugyanis akkor születtek meg a „Driving Home for Christmas” dallamai, amikor 1978 telén egy klasszikus Minivel utazott haza szeretteihez. A videoklip nem csupán az író London és Middlesbrough között megtett útjára tér vissza, de a MINI rajongóinak karácsonyi utazásaiba is bepillantást enged, a világ minden tájáról.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu



A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>