

Év vége közeledtével a BMW ismét ünnepi üdvözeteket küld



December 22-től a bajor prémiumgyártó világszerte több millió BMW modell központi kijelzőjén keresztül kíván ügyfeleinek áldott karácsonyt és boldog új évet.

Karácsony és újév közeledtével a BMW két ünnepi animációval lepi meg ügyfeleit az arra alkalmas BMW modellek központi kijelzőjén keresztül. A látványos animációban kibontakozó jókívánságokat ráadásul kellemes hangulatvilágítás és ünnepi dallamok is kísérik. December 22-től az arra alkalmas BMW modellek központi kijelzőjén – a modellek beindítása után – egy mikulássapkát ábrázoló ikon jelenik meg, ezzel is jelezve a közelgő ünnepi időszakot. A december 26-ig elérhető, „BMW Happy Holiday” ünnepi animáció az ikonra kattintva indítható el: karácsonyi dallam csendül fel, az utastér hangulatos fényjátékba öltözik, a központi kijelzőn pedig karácsonyi animáció látható.

Újév alkalmával egy második ünnepi üdvözet jelzi az év vége közeledtét

December 31-től az arra alkalmas BMW modellek központi kijelzőjén egy látványos tűzijáték fokozza a szilveszter hangulatát. A bajor prémiummárka újévi üdvözetét ugyancsak hangulatos fényjáték és kellemes dallamok kísérik. Az ünnepi időszak alatt az ügyfelek mindkét animációt tetszésük szerint játszhatják újra és újra, az alkalmazás ikonjára kattintva. A személyre szabott ünnepi üdvözetek így évről évre a bajor prémiumgyártó egyre több ügyfeléhez jutnak el: a BMW újévi üzenetei idén már 48 piac több mint 2,6 millió darab BMW modelljében lesznek láthatók. Az ünnepi üdvözetek lejátszásához a BMW modelleknek a megfelelő felszereltségi szinttel és 7-es vagy 8-as verziójú BMW iDrive operációs rendszerrel kell rendelkezniük, a 2020. júliusi gyártástól kezdődően.

**

2021. december 22.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>