

Sajtóinformáció
2022. január 5.

A vezetés zéró emissziójú élményét új hangzásvilág fokozza: a BMW IconicSounds Electric portfólió

+++ A BMW az Oscar-díjas zeneszerző, Hans Zimmer oldalán felépített együttműködése gyümölcseként új hajtáslánc- és menethangokat mutat be +++ A személyre szabható hangzásvilág nagymértékben fokozza az autó egyediségét és a vezetés élményét +++ Világpremier a BMW i4 és a BMW iX modellekben +++ Különleges hangzás a BMW M modellek számára +++

A tisztán elektromos meghajtású BMW modellek által kínált vezetési élmény a hangtalan suhanástól egészen a fizika határainak feszegetéséig terjed. A vezetés zéró emissziójú élményét most hamisítatlan hajtáslánc- és menethangok hivatottak még tovább fokozni: a BMW IconicSounds Electric portfólió új, érzelmekben gazdag szólamokkal és dallamokkal színesíti a márka modellpalettáját. Az összetéveszthetetlen hangzás, amely a BMW Group és a Grammy-, illetve Oscar-díjas filmzeneszerző, Hans Zimmer forradalmi együttműködésének gyümölcseként született meg, merőben új, mégis hiteles módon tükrözi a tisztán elektromos meghajtású BMW modellek egyedi menettulajdonságait. „A hangzás a BMW által kínált, érzelmekben gazdag vezetési élmény szerves része. Hans Zimmer páratlan tapasztalatának és kreativitásának köszönhetően zéró emissziójú modelljeink összetéveszthetetlen hangzásvilággal gazdagodnak” – fogalmazott Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője. A BMW IconicSounds Electric portfólió első ízben a BMW i4 modellhez válik elérhetővé 2022 első felében, majd a BMW iX modellhez 2022 második felében. A jövőbe mutató hangzásvilág a távolról feltelepíthető szoftverfrissítéseken (Remote Software Upgrade) keresztül integrálható a szükséges felszereltségi szinttel ellátott modellek operációs rendszerébe.

A BMW IconicSounds Electric portfólió hangzásvilága a vezető által személyre szabható My Modes üzemmódok beállításai szerint változik. A legújabb BMW modellekben elérhető Personal, Sport és Efficient beállítások mellett most először az Expressive és Relax üzemmódok is megjelennek, merőben új, hamisítatlan hangzásvilággal. A hálózatról tölthető BMW M modellek eközben különleges, kifejezetten a nagyteljesítményű sportautók számára kifejlesztett BMW IconicSounds Electric szólamokat és dallamokat kapnak.

A hálózatról tölthető BMW modellek innovatív hangzásvilága

A modelljei által közvetített hangzás mindig is kiemelt fontosságú volt a BMW számára. A vállalatcsoport akusztikai mérnökei 2009 óta dolgoznak a hálózatról tölthető modellek mesterségesen létrehozott hangjain, hogy a gyalogosok és a kerékpárosok figyelmét felhívják a zéró emisszióval közeledő járművekre. A 2014-ben bemutatott BMW i8 modellben ez a gyalogosvédelem az utastér mesterségesen generált hangzásvilágával egészült ki. Amikor a progresszív sportautó tisztán elektromos üzemmódban közlekedett, a technológia jól hallható kapcsolatot épített fel a jármű és a vezető között, aki ekkor még a hagyományos hajtáslánc-technológiák által keltett zajokhoz volt inkább hozzászokva. A BMW i8 elektromos meghajtásának hangját elsősorban az elektromos motor működése ihlette. A merőben új hangzásvilághoz vezető út a BMW 7-es sorozat plug-in hibrid modellváltozataiban 2019-ben bemutatott akusztikus gyalogosvédelmi rendszerig, majd egészen a BMW IconicSounds Electric portfólióig vezetett.

A BMW IconicSounds Electric portfólió a BMW Group és a Grammy-, illetve Oscar-díjas zeneszerző, Hans Zimmer forradalmi együttműködéseként indult azzal a céllal, hogy egyedülálló hangzásvilágot dolgozzanak ki a hálózatról tölthető BMW modellek számára, megalkotva ezzel a jövő hangjait. Az úttörő partnerség részeként praktikus és innovatív hangok születtek, amelyek a közeli jövő sorozatgyártásban kínált modelljeiben érzelmi kötődést alakítanak ki az autó és a bajor prémiumgyártó ügyfelei között. „Olyan hangokat hoztunk létre, amelyek járműveink szépségét és sokszínűségét éltetik, és amelyek mozgásba hozzák az embereket” – mondta Renzo Vitale zeneművész, a BMW Group modelljeinek hangzását összeállító részleg kreatív igazgatója.

Együttműködés Hans Zimmer oldalán

Hans Zimmer személyében a BMW Group egy olyan tapasztalt, többszörösen elismert partnerrel gazdagodott, akinek munkássága több mint négy évtizedre tekint vissza. A BMW modellek iránt érzett szenvedély már egészen fiatalon megfogalmazódott a zeneszerzőben. „Mindig is BMW-rajongó voltam. Gyerekként már messziről felismertem édesanyám BMW-jének hangját, amikor hazaért. Nagy örömömre szolgál, hogy lehetőségem adódott megkomponálni a jövőbeni elektromos BMW modellek hangzásvilágát és megálmodni a vezetés zéró emissziójú élményének érzelmi kötelékét” –

fogalmazott Hans Zimmer, aki a márka régi barátjaként egyfajta küldetésének tekintette, hogy részt vegyen a BMW hangzásvilágának megtervezésében.

Hans Zimmer a BMW IconicSounds Electric portfólió zeneszerzőjeként és kurátoraként, valamint számos kapcsolódó projektben végzett munkája révén is hozzájárult a BMW hálózatról tölthető modelljeinek hangzásvilágához. Hans Zimmer és Renzo Vitale 2019 novemberében együtt mutatta be a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt BMW modellekhez komponált rendszerindító és –leállító hangzást, amely minden utazás megkezdésekor felébreszti a tisztán elektromos, és mint ilyen, emisszió-mentes vezetési élmény iránti vágyat.

A BMW IconicSounds Electric portfólió egy átfogó nemzetközi együttműködés eredményeként született meg, Hans Zimmer Los Angeles-i és londoni stúdióiból kiindulva, a BMW müncheni audiolaboratóriumán és számos virtuális megjelenésen keresztül. „Hatalmas megtiszteltetés a BMW-vel együtt dolgozni. Ez egy vissza nem térő lehetőség, hiszen azon túl, hogy segíték megtervezni a jövő elektromos modelljeinek hangzását, a holnapok nagyvárosainak hangzásvilágára is hatással lehetek” – mondta Hans Zimmer, aki nagy örömmel ásta bele magát a BMW-vel közös projektjeibe. „Az ipari forradalom óta először adódik lehetőségünk arra, hogy újratervezzük és újraértelmezzük városaink hangzását. És ebben semmiféle mechanikus határ nem korlátoz bennünket” – tette hozzá.

Az elektromos mobilitás térnyerése a hajtáslánc- és menethangok újbóli feltalálásához vezet

Az elektromos mobilitás elterjedése a hajtáslánc-technológiák hangzásvilága tekintetében is paradigmaváltást eredményezett. A hagyományos meghajtású járművekkel ellentétben – amelyekben a motorban zajló égési folyamatot jellegzetes hangok kísérik – az elektromos járművek hajtáslánc-technológiája szinte teljesen hangtalanul működik. Visszafogott hangzásuk motoronként nagyon kis mértékben változik.

Az elektromos mobilitásra való átállás így a hangzásvilág tervezőinek rendkívüli lehetőséget tartogat, hogy teljesen újragondolják a járművek akusztikai érzékelését. A hangszerzőknek lehetőségük nyílik olyan hangzásvilágokat létrehozni, amelyek segítik a fenntartható mobilitás élményét még intenzívebbé, még átélhetőbbé és még jellegzetesebbé tenni. A

BMW IconicSounds Electric portfólió és a Hans Zimmer oldalán felépített együttműködés egyedülálló módon használja ki ezt a lehetőséget.

A tisztán elektromos meghajtás csendessége az utazási komfort merőben új szintjét váltja valóra. A hangzás hiánya azonban valamit elvesz a vezetés élményéből, hiszen a gázpedál érintésére érkező akusztikai visszajelzés eddig az autóban átélt érzelmi élmény alapvető eleme volt.

A jármű hangása közlekedésbiztonsági szempontból is fontos szerepet játszik, ezért a gyártóknak törvényi kötelességük, hogy elektromos járműveiket akusztikus figyelmeztető rendszerrel szereljék fel. A jármű környezetébe kibocsátott hangok így arra szolgálnak, hogy figyelmeztessék a gyalogosokat és a kerékpárosokat a közeledő elektromos járműre. A hálózatról tölthető BMW modellekbe szerelt akusztikus gyalogosvédelmi rendszer olyan hangot bocsát ki, amely határozottan jelzi az autó jelenlétét, az utasok kényelmét azonban nem zavarja.

A BMW IconicSounds Electric portfóliót a vezetés élményét szem előtt tartva fejlesztették ki, a megfelelő kifinomultsággal és eleganciával megfűszerezve. A bajor prémiummárka ügyfelei így egyedülálló, érzelmekben gyökerező kapcsolatot építenek ki autójukkal. A tisztán elektromos meghajtású BMW modellek hangzásvilágának megkomponálásakor a tervezők gondosan ügyeltek arra, hogy az utastérben hallható hangok inspirálják, ne pedig befolyásolják a vezetőt és utasait.

My Modes üzemmódok: a hangzás az átfogó felhasználói élmény szerves része

A tisztán elektromos meghajtású BMW modellek által kibocsátott hajtáslánc- és menethangok az aktivált üzemmódtól függően változnak, az egyes modellekbe integrált hangspektrumok tartományán belül. A My Modes üzemmódok a vezető személyes preferenciáihoz igazodva teremtenek az utastérben átfogó felhasználói élményt. Ez egyszerre több érzékszervet szólít meg, egészen különleges pillanatokat varázsolva a vezető és utasai számára. A középkonzolon található gombbal aktiválható My Modes üzemmódok számos járműfunkcióra hatással vannak, így többek között a hangzásvilágra is.

A BMW IconicSounds Electric portfólió gondoskodik róla, hogy a személyre szabott My Modes üzemmódok közötti különbségek a hangzásban is egyértelműen

visszaköszönjenek. „Minden egyes üzemmód az autó karakterének más-más aspektusára helyezi a hangsúlyt, és ez a hangzásvilágban is megjelenik” – magyarázta Renzo Vitale. Personal üzemmódban – amely alapértelmezett beállításként aktiválódik a BMW iX modellben (a BMW i4 modellben a Comfort üzemmód aktiválódik alapértelmezett beállításként) – a BMW IconicSounds Electric portfólió térbeli hangzást és eltérő hangszíneket komponál az autó progresszív karakterét kifejező akusztikai hangzás közvetítésére. Az eltérő hangszínek ugyanakkor a kézzel fogható esztétikum varázsát is megjelenítik. Personal vagy Comfort üzemmódban az akusztikus gyalogosfigyelmeztető rendszer által kibocsátott hang is az utastérben hallható hangzásvilághoz igazodik.

A különböző My Modes üzemmódokhoz komponált hangzásvilágok eltérő hangformákból állnak össze, amelyek között hagyományosabb és teljesen új stílusok is megtalálhatók. A hangzásvilág alapjait minden esetben az emberi hangok és a klasszikus hangszerek adják, de a különböző hangok előállításához mechanikus hangokat és szokatlan kombinációkat is alkalmaztak a készítőik. A női hangokkal fűszerezett, üveghenger segítségével rezgésbe hozott gitárhúr hangja például csak egy a BMW i4 Comfort üzemmódjában hallható dallamok közül. „A tisztán elektromos meghajtás sajátos jegyeit így egyedi, összetéveszthetetlen BMW hangzásvilággá alakítjuk át” – mondta Renzo Vitale.

A Personal és a Comfort üzemmód harmonikus, elegáns hangzásvilágával teljesen ellentétes a Sport üzemmód által kínált akusztikai élmény, amely sokkal inkább a vezetés abszolút élményét élteti. Ebben az üzemmódban extrém dinamikus szólamok nyomatékosítják az elektromos motor teljesítményleadását és a sebesség élményét, a sportos menetdinamikát így tökéletesen passzoló hangaláfestés kíséri.

Az Efficient üzemmód az egyetlen, amelyben az akusztikai visszajelzés teljes egészében eltűnik és a tisztán elektromos meghajtás szinte teljes csendben, kivételesen hatékony üzemmódban működik. A vezetőnek ugyanakkor bármelyik My Modes üzemmódban lehetősége van kikapcsolni a BMW IconicSounds Electric portfólió hangjait, az innovatív funkció iDrive menüpontjában.

Két új My Modes üzemmód, egyedülálló hangzásvilággal

A BMW IconicSounds Electric portfólió érkezésével egyidőben két új My Modes üzemmód is bemutatkozik. Az Expressive és Relax névre keresztelt üzemmódok egyedülálló

hangzásvilággal debütálnak, különösen jelentős hatást gyakorolva az utazás során átélt emocionális élményre.

Expressive üzemmódban a hangzásvilágot nagy kontrasztokkal dolgozó neonszínek és absztrakt minták kísérik a BMW Ívelt Kijelzőn. Az alapot a hegedű szólamai biztosítják, amelyekhez gyorsulás közben újabb és újabb hangsávok kapcsolódnak, a sebesség növekedésével párhuzamosan, több lépésben változtatva a dallam harmóniáját. Az első teljes akkord akkor hallható, amikor az autó eléri a 60 km/órás sebességet, majd 120 km/órás sebességnél egy második teljes akkord is felcsendül. Állandó sebességnél a hangzás üteme nem változik, a hangerő azonban jelentősen mérséklődik, hogy a vezető és az utasok a hajtásrendszer kifinomult simaságára összpontosíthassanak.

Az Expressive üzemmód hangzásvilága éles kontrasztban áll a Relax üzemmód kiegyensúlyozott harmóniára és pihentető kényeztetésre összpontosító hangzásvilágával. A BMW Ívelt Kijelzőn megjelenő – tengerpartok, folyók és tavak által inspirált – grafikákkal összhangban a Relax üzemmód lágy, finom és harmonikus hangkompozícióval kényezteti a bajor prémiummárka ügyfeleit, nyugodt és pihentető utazási élményt ígérve. „Ez a hangzásvilág a vezetőben felgyülemlett feszültség feloldására hivatott, nagymértékben segítve, hogy a bajor prémiummárka ügyfele maga mögött tudhassa a napi stresszt” – magyarázta Renzo Vitale.

Testreszabott hangzásvilág a BMW i4 és a BMW iX modellek számára

A BMW IconicSounds Electric portfólió bevezetésével most először válik teljes egészében elérhetővé a tisztán elektromos meghajtású BMW modellek számára, Hans Zimmerrel közösen kifejlesztett hangzásvilág. A rendszerindító Start/Stop gomb megnyomására aktiválódó, két másodpercen át hallható hangjelzés a fenntartható mobilitás élményének kezdetét jelzi. Utazás közben a vezetés élményét a kiválasztott üzemmódhoz társított hangzásvilág fokozza. Ez utóbbi nem csupán a gázpedál érintését lekövető akusztikai elemekből, hanem egy egyedülálló háttérhangzásból is áll, amely egyértelműen jelzi a kiválasztott üzemmódot.

A BMW Group új technológiai zászlóshajójaként a BMW iX a vezetés élményének rendkívül progresszív, egyszersmind végtelenül kényelmes és tágas szimbóluma. A BMW i4 ugyanakkor a bajor prémiummárka modellpalettájának középpontjában teszi átélhetővé

a tisztán elektromos mobilitást, a prémium középkategóriában szorosan összefonódva a BMW legendás jegyeivel és hagyományaival. A jövőbe mutató modellek eltérő sajátosságait a rájuk komponált hangzásvilágok is részletekbe menően tükrözik.

A hálózatról tölthető BMW M modellek különleges hangzást kapnak

A vezetés élményét mostantól a hálózatról tölthető BMW M modellekben is típus-specifikus hangzásvilág fokozza. Mint ilyen, a BMW i4 M50 modell (kombinált energiafogyasztás (WLTP): 18,0 – 22,5 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 0 gramm / km) is energiában bővelkedik. „A BMW M modellek által fémjelzett, legendás stílusjegyeket maradéktalanul igyekszünk átültetni a jövőbe” – hangsúlyozta Renzo Vitale.

Az erőteljes és inspiráló – de soha nem tolaodó – hangzásvilág hitelesen közvetíti azt az őszinte agilitást, precizitást és kiegyensúlyozottságot, amely a BMW M modellek kezelhetőségét jellemzi. Gyorsuláskor az orgánus erőteljesen fokozódik, hangzásban is kifejezve az autó erőteljes duzzadó karakterét. A BMW M GmbH hálózatról tölthető modelljeinek lélegzetelállító teljesítménye így még átütőbb és még intenzívebb, ez pedig a nagyteljesítményű sportautókat építő divízió egyik legfőbb vezérelve.

Az egyedi hangzásvilágok megkomponálásának kreatív folyamata

Az egyes modellekre szabott, innovatív hangzásvilágok megkomponálásának folyamata a BMW Group és Hans Zimmer közötti szakmai egyeztetésekkel kezdődik, az új szólamok és dallamok technológiai, illetve emocionális célkitűzéseit felsorakoztatva. Hans Zimmer és Renzo Vitale ezután a megálmodott vezetési élményt dallamokká formálja, közösen mérlegelve, hogy az egyes hangok és elképzelt szólamok milyen érzelmi reakciót válthatnak ki. A szerzőpáros előszeretettel használ tradicionális hangszereket újszerű stílusban, amely lehetővé teszi számukra, hogy az egyes zenei forrásokban rejlő lehetőségeket újradefiniálják és még tovább szélesítsék.

Az innovatív dallamok elkészültekor a hangzásvilág tervezői beépítik a szólamokat a BMW modellekbe, amelyekben valós körülmények között tesztelik őket. Az elkészült hangsávokat közúti forgalomban is meghallgatják és meghallgattatják, hogy az akusztikai kompozíció az egyes My Modes üzemmódok aktiválásakor és a különféle vezetési szituációkban pontosan az elképzelt érzelmi hatást váltsa ki.

És noha Hans Zimmer és Renzo Vitale gyakran használ hagyományos hangszereket, az új szólamok és dallamok megkomponálásakor ezeket leginkább unkonvencionális módon, merőben új hangokat létrehozva szólaltatják meg. A hangzásvilág megalkotói például a gitárhúrokat sokkal inkább pattintják, semmint pengetik, és nem egyszer fordul elő, hogy a különböző tárgyak falhoz csapásával születő, kiszámíthatatlan hangokból nyernek ihletet. A komponálás egy másik fázisában Hans Zimmer először egy három perc hosszúságú szvitet készít, amelyekből ezután ő és Renzo Vitale közösen vonják ki az egyes elemeket, hogy valami teljesen váratlanra összpontosítsanak, egy teljesen új kompozíció és hangkifejezési mód alapjait fektetve le ezzel.

A hangzás a vezető és az autó közötti, érzelmekben gyökerező kapcsolatot erősíti

A bajor prémiummárka ügyfelei nem csupán az erőforrások teljesítménye és a vezetési tulajdonságok alapján azonosulnak BMW modelljükkel – a hangzás e téren is mindig kulcsfontosságú szerepet játszott. A BMW IconicSounds Electric portfólió most minden korábbinál nagyobb teret enged ennek az érzelmi kötődésnek, és egy összetéveszthetetlen, átfogó vezetési élménnyé varázsolja azt. A tisztán elektromos meghajtású modellekhez és az eltérő My Modes üzemmódokhoz komponált hangzásvilágok most először a vezető személyes preferenciáit és az adott vezetési szituációkra jellemző alaphangulatokat is figyelembe veszik.

Mindez azt jelenti, hogy a vezető és a jármű között kialakult interakció minden eddiginél intenzívebben van jelen az utastérben. „A gyorsulás közben jelentkező akusztikai visszajelzéseket a folyamatosan változó pedálállásokhoz hangoltuk” – magyarázta Renzo Vitale. Az egyes hangok így nagy pontossággal igazodnak a gázpedál állásához, és így a vezetés intenzitásához. „Amint a vezető rálép a gázpedálra, az sokkalta több lesz, mint egy mechanikai érintkezés – egyfajta átfogó performansz” – mondta Hans Zimmer. „A gyorsulás olyan élménnyé válik, amely az ügyfeleket folyamatosan változó hangsémák egész sorozatán vezeti keresztül” – tette hozzá.

Az üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási értékeket a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint, valamint a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a gumibroncs-típusoktól és a felszereltségi szintektől is függnak.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for

fuel consumption, CO2 emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schornhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO2 (Guideline CO2) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>