

Sajtóinformáció
2022. január 13.

A BMW M GmbH új értékesítési rekorddal indítja jubileumi évét

+++ A nagyteljesítményű sportautókat építő divízió értékesítési sikere 2021-ben is folytatódott +++ A BMW M GmbH immár sorozatban harmadik éve vezeti a teljesítményre optimalizált modellek és a nagyteljesítményű sportautók globális eladási listáit +++ A márka fennállásának 50. évfordulóját idén vérpezsdítő újdonságok, lélegzetelállító különkiadások és az elektromos mobilitás új dimenziójának felejthetetlen élményei aranyozzák be +++

A BMW M GmbH immár sorozatban harmadik alkalommal zárta pénzügyi évét a teljesítményre optimalizált modellek és a nagyteljesítményű sportautók nemzetközi piacvezetőjeként. A világ leggyorsabb betűjét éltető márka 2021-ben újabb értékesítési rekordot könyvelhetett el: a világszerte átadott 163 542 darab BMW M modell 13 százalékkal múlja felül a divízió 2020-ban produkált eladási mennyiségét.

A látványos növekedéshez a teljesítményre optimalizált BMW M Performance modellek és a BMW M divízió nagyteljesítményű sportautói egyforma arányban járultak hozzá, mindkét szegmensben új eladási mércét állítva fel. „Értékesítési mutatóink sikertörténetével tökéletesen kezdtük meg jubileumi évünket. Fennállása 50. évfordulóját ünnepeelve a BMW M divízió erősebb, mint valaha” – fogalmazott Franciscus van Meel, a BMW M GmbH vezérigazgatója.

Az új BMW M3 és az új BMW M4 egy csapásra sláger lett

A nagyteljesítményű sportautók szegmensében a legnagyobb rajongás egyértelműen az új BMW M3 és új BMW M4 modellpárosát övezte. Piaci bevezetésekor, 2021 tavaszán az új BMW M3 limuzin (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 10,0 – 10,2 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 227 – 231 gramm / km), az új BMW M4 Coupé (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 9,9 – 10,1 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 226 – 230 gramm / km) és az új BMW M4 Cabrio (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 10,2 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 231 – 233 gramm / km) vérpezsdítő menetdinamikával és korábban nem látott sokszínűséggel extrém sikeres rajtot vett. A BMW M3 és a BMW M4 történetében az új modellgeneráció az első, amely a bajor prémiumgyártó ügyfeleinek kétféle maximális teljesítményszintet – a csúcson a Competition modellek 375 kW / 510

Sajtóinformáció
2022. január 13.

lóerő maximális teljesítményével –, M xDrive intelligens összkerék-hajtást, a nyolcfokozatú M Steptronic automataváltó alternatívájaként pedig akár hatsebességes manuális váltót is kínál egyszerre.

„A BMW M3 és a BMW M4 új generációjára adott ügyfélreakciók egyszerűen lehengerlőek, így arra számítunk, hogy 2022-ben az ikonikus sportmodelleket övező népszerűség még tovább fokozódik” – mondta Timo Resch, a BMW M GmbH ügyfélélmény, márka és értékesítésért felelős alelnöke.

A BMW M GmbH kimagasló értékesítési eredményeiből a BMW X5 M Competition (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 13,3 – 13,6 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 303 – 308 gramm / km) és a BMW X6 M Competition (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 13,1 – 13,4 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 299 – 305 gramm / km) modellpárosa is nagymértékben kivette a részét. A legújabb modellgeneráció előző évben ünnepelt, sikeres világpremierjét követően 2021-ben a nagyteljesítményű Sports Activity Vehicle és Sports Activity Coupé szegmensek etalon képviselői – motorháztetejük alatt egy 460 kW / 625 lóerő maximális teljesítményre képes V8-as benzinmotorral – ismét növelni tudták értékesítési mutatóikat.

Népszerű és magával ragadó: a BMW 4-es sorozat BMW M Performance modelljei

A BMW M modelleket fémjelző menetdinamika, agilitás és precizitás harmonikus egységét a divízió által kifejlesztett, teljesítményre optimalizált BMW M Performance modellek is megöröklik, minden korábbinál szélesebb célcsoportot lázba hozva és ámulatba ejtve. A BMW M GmbH 2021-ben produkált értékesítési sikertörténetének utolsó, meghatározó fejezetét a BMW 4-es sorozat műszaki alapjaira kifejlesztett BMW M Performance modellek írták. A portfólió legnépszerűbb tagjának az új BMW 4-es Coupé bizonyult, azon belül is a 275 kW / 374 lóerő maximális teljesítményre képes, soros hathengeres benzinmotorral szerelt BMW M440i Coupé (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 7,4 – 8,1 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 167 – 184 gramm / km) és BMW M440i xDrive Coupé (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 7,5 – 8,2 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 170 – 186 gramm / km), valamint a BMW M440d xDrive Coupé (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 5,7 – 6,3 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 150 – 165 gramm / km), amelynek soros

Sajtóinformáció
2022. január 13.

hathengeres dízelmotorja 250 kW / 340 lóerő maximális teljesítmény leadására képes.

A BMW X modellcsalád legújabb tagjainak BMW M Performance modellváltozatai iránt ugyancsak töretlen ügyfél-érdeklődés mutatkozik. A 265 kW / 360 lóerő maximális teljesítményre képes, soros hathengeres benzinmotorral szerelt BMW X3 M40i (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 8,8 – 9,5 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 199 – 216 gramm / km) és a 390 kW / 530 lóerő maximális teljesítményre képes V8-as benzinmotorral szerelt BMW X7 M50i (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 12,3 – 12,8 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 280 – 292 gramm / km) egyaránt növelni tudta eladásait.

A BMW M divízió jubileumi éve izgalmas újdonságokat tartogat

A BMW M GmbH jubileumi évében is reflektorfénybe gurítja teljesítményre optimalizált modellpalettája és nagyteljesítményű sportautói újdonságait. Idén ünnepi világpremierjét többek között az új BMW M240i xDrive Coupé (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 8,1 – 8,8 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 185 – 200 gramm / km), az első BMW M3 Touring és az új BMW M4 Coupé műszaki alapjaira kifejlesztett, exkluzív különkiadás is.

A BMW Group leányvállalata – amelyet 1972 májusában BMW Motorsport GmbH néven alapítottak és ma is teljes egészében független gyártóként működik – ugyanakkor 2022-ben az elektromos mobilitás új dimenziójával is megismerteti a vezetés szerelmeseit. A BMW i4 M50 (kombinált energiafogyasztás (WLTP): 18,0 – 22,5 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 0 gramm / km) nyomdokain 2022 első felében a BMW iX M60 (előzetesen kombinált energiafogyasztás (WLTP): 21,7 – 24,7 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 0 gramm / km) is bemutatkozik, szintén tisztán elektromos meghajtással.

A valaha készült legerősebb BMW M modell a nagyteljesítményű sportautókat építő divízió jövőjébe enged betekintést

A jubileumi esztendő csúcspontja a BMW XM sorozatgyártásának beindítása lesz. A sorozatgyártásban kínált eddigi legerősebb BMW M modellben plug-in hibrid hajtáslánc-technológia gondoskodik a vezetés abszolút élményéről, a márka történetében most először. A BMW XM vadonatúj fejlesztésű M Hybrid technológiája egy V8-as erőforrás és egy nagyteljesítményű elektromos motor párosát állítja

Sajtóinformáció
2022. január 13.

csatasorba, együtt 550 kW / 750 lóerő maximális teljesítményt és 1 000 Nm csúcs forgatónyomatékot garantálva. Az újdonságot a magabiztos kisugárzás, a kompromisszumoktól mentes használhatóság és a fejedelmi luxus jegyében tervezték meg a mérnökök.

„A BMW XM az első önálló modellünk a legendás BMW M1 óta, amellyel az alapoktól alkotjuk újra a nagyteljesítményű sportautók szegmensét” – nyilatkozta Franciscus van Meel. „A BMW XM a kifejező formanyelv és a progresszív luxus találkozásának megtestesülése, olyan páratlan vezetési élménnyel, amelynek forrása egyszerre lehet a lebilincselő teljesítmény és a szinte hangtalan, emisszió-mentes tisztán elektromos meghajtás. A nővum a magabiztosság és a kiegyensúlyozottság összetéveszthetetlen szimbólumaként ölt testet, a BMW M divízió jövőjébe is betekintést engedve” – tette hozzá.

Az üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási értékeket a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint, valamint a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól és a felszereltségi szintektől is függnének.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggént a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.



Sajtóinformáció

2022. január 13.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>