



Sajtóinformáció
2022. január 27.

Exkluzív sportosság: a BMW X2 Edition GoldPlay különkiadás

A bajor prémiumgyártó kompakt szegmensben kínált Sports Activity Coupé modellje egy látványos különkiadással fokozza tovább lendületes kiállítását és a lenyűgöző vezetés adta élményt. 2022 márciusában a különkiadás a BMW X2 összes hajtáslánc-változatához elérhetővé válik, így többek között a BMW X2 xDrive25e plug-in hibrid modellhez és a BMW X2 M35i élsportolóhoz is.

A BMW X2 összetéveszthetetlenül egyedi formanyelve tökéletes precizitással testesíti meg a modell által kínált sportos vezethetőséget. A BMW X2 üde színfoltként és a prémium kompakt szegmens etalon mércéjeként magasodik a nagyvárosok forgatagában. A hamisítatlan Sports Activity Coupé (SAC) az egyedülálló életstílus sajátos jegyeit modern funkcionalitással és a márka által fémjelzett vezetési élménnyel párosítja. Erőteljes frontrészával, elegáns vonalvezetésével és a C-oszlopain elhelyezett egy-egy BMW emblémával – amelyek az elmúlt évtizedek klasszikus BMW kupéit idézik – a BMW X2 a BMW X modellcsaládon belül is önálló egyéniségként van jelen. 2022 márciusától ráadásul eme magas fokú egyediséget a BMW X2 Edition GoldPlay különkiadás nyomatékosítja tovább. Az újdonság minden korábbinál intenzívebben helyezi előtérbe a BMW X2 egyedi stílusjegyeit, miközben olyan extrafelszereltségi ínyencségeket egyesít, mint például a kibővített BMW M magasfényű Shadow Line külső felszereltségi csomag, a vezetőoldali külső visszapillantó-házból levetített „X2” logó, valamint a négyzónás mátrix távolsági funkcióval, kanyarfényekkel és adaptív fényelosztással dolgozó, opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető adaptív LED-technológiás első fényszórók. A magával ragadó vezetési élményt mindezen felül exkluzív karosszéria-kiegészítők és egyedülálló utastéri tételek fokozzák tovább.

A BMW X2 Edition GoldPlay különkiadás a kompakt Sports Activity Coupé modellhez elérhető összes hajtáslánc-változathoz megrendelhető lesz, így többek között a BMW X2 xDrive25e plug-in hibrid modellhez (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 1,7 – 1,8 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás (WLTP): 14,9 – 15,2 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 38 – 42 gramm / km) és a BMW X2 M35i élsportolóhoz (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 7,5 – 8,1 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 170 – 185 gramm / km) is.



Sajtóinformáció
2022. január 27.

Stílusos extravagancia galvánarany kiegészítőkkel

A BMW X2 Edition GoldPlay különkiadás a karosszéria vonalvezetésében és az utastér elrendezésében rejlő exkluzivitást az M Sport felszereltségi csomag stílusjegyeivel és felszereltségi tételeivel kombinálja. A kompakt Sports Activity Coupé menetdinamikai adottságait 10 milliméteres hasmagasság-csökkenést kínáló BMW M sport futómű, illetve BMW M sport kormánymű optimalizálja. A különkiadás erőteljes kiállását az első lökhárító nagyméretű, három részre osztott légbeömlője, az elől és hátul egyaránt alkalmazott Dark Shadow karosszériabetétek, a karosszéria színére fényezett kerékjáratí ívek és ajtószegélyek, valamint a BMW M magasfényű Shadow Line külső felszereltségi csomag és a BMW M aerodinamikai csomag tételei nyomatékosítják. Az oldalsó ablaksáv kereteit és szegélyeit, a B-oszlopokat és a C-oszlopok betétjeit, a külső visszapillantó-házak tartókonzolját, a kipufogóvégeket és a csomagterajtót díszítő BMW embléma fészket a különkiadás esetében magasfényű fekete színben álmodták meg a tervezők.

A különkiadás frontrészén magasfényű feketére fényezett M Mesh hűtőrácsok ragyognak, amelyek hálómintázata a versenyautókat idézi. A BMW X2 Edition GoldPlay különkiadás stílusos extravaganciáját az exkluzív galvánarany árnyalat ékesíti, amelyet a készítő a hűtőrács keretén, a külső visszapillantó-házakon és a 19" méretű BMW M aerodinamikai keréktárcsákon is alkalmaztak. Az opcionális extrafelszereltség részeként a modell alá 20" méretű BMW M aerodinamikai keréktárcsák is megrendelhetők, ugyancsak galvánarany színezéssel.

Új karosszériafényezési árnyalatok és látványos karosszériaminták

A San Remo Green metál karosszériafényezési árnyalat a BMW X2 Edition GoldPlay különkiadás exkluzivitásaként mutatkozik be a BMW X2 palettáján. A bajor prémiumgyártó ügyfelei ugyanakkor emellett Alpine White akril, M Misano Blue metál, Sapphire Black metál és Skyscraper Grey metál színekben is megrendelhetik a különkiadást, sőt mi több, a BMW Individual részleg által kikevert Storm Bay metál, Frozen Black metál és Frozen Pure Grey metál árnyalatok is elérhetők lesznek a különkiadáshoz. A galvánarany színű karosszériaminták – amelyek az első kerékjáratí ívektől indulva, az ajtókon keresztül haladnak végig a hátsó kerékjáratí ívekig – a San Remo Green metál karosszériafényezési árnyalathoz hasonlóan, a BMW X2 Edition GoldPlay különkiadás kiváltságai.

A különkiadás azon modelljeire, amelyeket BMW Individual Frozen Black metál vagy BMW Individual Frozen Pure Grey metál fényezéssel rendelnek meg az ügyfelek,



Sajtóinformáció
2022. január 27.

sem a karosszériaminták, sem pedig a galvánarany színű hűtőrács-keretek és oldalsó visszapillantó-házak nem kerülnek fel. A hűtőrácsok kereteit ehelyett feketére fényezik, az oldalsó visszapillantó-házak pedig a karosszéria színét viselik. Ez utóbbi megoldások bármelyik karosszériafényezési árnyalat esetében választhatók maradnak.

Az utastér: sportos hangulat innovatív részletekkel

A BMW X2 Edition GoldPlay különkiadás utasterében innovatív részletekkel megfűszerezett, M-specifikus felszereltségi tételek teremtenek sportosan exkluzív hangulatot. A multifunkciós gombokkal ellátott, bőrözött BMW M sportkormány, az antracit árnyalatú tetőkárpit, a rozsdamentes acélból készült BMW M pedálsor, a BMW M lábtámasz és a BMW M stílusú slusszkulcs egytől egyig a különkiadás sportos kvalitásait hirdeti, miközben a gondos részletességgel elhelyezett utastéri stílusjegyek a karosszéria egyedi vonásait idézik. Ilyenek többek között a hálómintázatú hűtőrácsokra emlékeztető küszöbtoldatok, amelyeken galvánarany színnel olvasható az „Edition” felirat, a műszerfal első utas előtti részén látható egyedi mintázat pedig a látványos karosszériamintákat imitálja. A matt árnyalatú Dark Graphite műszerfalon – amely ugyancsak a BMW X2 Edition GoldPlay különkiadás exkluzivitása – a tervezők most először alkalmaztak lézergravírozással készült technológiát: a karosszériamintákat idéző grafikát Golden Mica metál színben gravírozták bele a műszerfal felületébe, amelyet ezután átlátszó lakkréteggel fedtek be.

A különkiadás utasterének másik egyedi eleme a BMW M sportülés-páros, amelyeket rendkívüli oldaltartással és integrált fejtámlákkal építettek be az első sorba. Mindkét ülést fekete Dakota bőrkárpit borítja, a háttámlák közepén exkluzív varrásmintákkal és Giallo Oro – aransárga árnyalatú – kontrasztvarrással. A BMW M sportülések a fejtámlák alatt magasfényű feketére fényezett betétet viselnek, a fejtámlákat pedig a BMW M GmbH hímezett logója díszíti.

Az aransárga árnyalatú kontrasztvarrás a különkiadás műszerfalára, középkonzoljára, valamint középső és oldalsó könyöktámaszaira is kiterjed. Az antracit árnyalatú szőnyegek szintén Giallo Oro szegélyezést viselnek. Az egyetlen kivétel e tekintetben a BMW X2 xDrive25e plug-in hibrid modell, amelynek antracit árnyalatú szőnyegei alapfelszereltségként és a különkiadás esetében is szürke szegélyezést kapnak.

Sajtóinformáció
2022. január 27.

Átfogó hajtáslánc-változatok és széleskörű alapfelszereltség

A plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modell és a BMW X2 M35i élsportoló mellett – amelynek lemezei alatt a kimagasló teljesítményért TwinPower Turbo technológiával felvértezett, 225 kW / 306 lóerő maximális teljesítményre képes, négyhengeres benzinmotor, nyolcfokozatú Steptronic sport automataváltó, BMW xDrive intelligens összkerekhajtás, az első tengelyen pedig mechanikus BMW M sport differenciálmű dolgozik – a bajor prémiummárka ügyfelei a BMW X2 Edition GoldPlay különkiadást további nyolc hajtáslánc-változattal is megrendelhetik. A portfólió a 100 kW / 136 lóerő maximális teljesítményre képes BMW X2 sDrive18i modelltől (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 6,1 – 7,1 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 138 – 161 gramm / km) a 170 kW / 231 lóerő maximális teljesítményű BMW X2 xDrive25d modellig (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 5,7 – 6,3 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 148 – 165 gramm / km) terjed, rajta kétféle benzines és háromféle dízelüzemű erőforrással. A motorok – hajtáslánc-változattól függően – hatfokozatú manuális váltón, hétfokozatú, duplakuplungos Steptronic automataváltón vagy nyolcfokozatú Steptronic automataváltón keresztül adják le teljesítményüket és forgatónyomatékukat. A belépő szintű modell kivételével mindegyik erőforráshoz társítható BMW xDrive intelligens összkerekhajtás, az opcionális extrafelszereltség részeként. Utóbbi a BMW X2 xDrive25d modell esetében az alapfelszereltség része.

A BMW X2 Edition GoldPlay különkiadás egyedülálló stílusjegyei és felszereltségi tételei még tovább hangsúlyozzák a bajor prémiumgyártó kompakt szegmensben kínált Sports Activity Coupé modelljének prémium karakterét. A különkiadás széleskörű alapfelszereltségét többek között olyan tételek színesítik, mint a „rosszidő-fényforrásokkal” kiegészített, LED-technológiás első fényszórók, az automata csomagterajtó-működtetés, a duplazónás automata légkondicionáló és a világítás csomag (amelybe a külső kilincsek belső megvilágítása, a küszöbtoldatok alatt végigfutó és ajtókhöz kísérő üdvözlőfények, a külső visszapillantó-házak megvilágítása és a vezetőoldali külső visszapillantó-házból levetített „X2” logó is beletartozik). A különkiadás kényelmét, biztonságát és vezetési élményét olyan korszerű vezetést támogató rendszerek fokozzák tovább, mint például a fékező funkcióval dolgozó tempomat (Cruise Control), a hátsó szenzorokkal dolgozó parkolássegítő rendszer (PDC – Park Distance Control), az automata fékező funkcióval dolgozó, ütközésre figyelmeztető rendszer (Collision Warning), az előzési tilalmakat is jelző sebességhatár-kijelzés (Speed Limit Display), az opcionális extrafelszereltség részeként 10,25" képernyő-átmérőjű központi kijelzővel dolgozó



Sajtóinformáció
2022. január 27.

BMW iDrive operációs rendszer, valamint az ugyancsak opcionális tételként elérhető, teljesen színes BMW Head-Up kijelző.

Az üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási értékeket a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint, valamint a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a gumibroncs-típusoktól és a felszereltségi szintektől is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>