

Sajtóinformáció
2022. február 1.

A BMW Group az autókban használt bőr hosszútávon fenntartható, felelős beszerzése mellett is elköteleződött

A müncheni központú vállalatcsoport az autóipar szereplői közül másodikként csatlakozott a Leather Working Group nonprofit szervezet világméretű kezdeményezéséhez, amellyel környezetvédelmi szempontokat egyesítő, felelős vállalati stratégiáját nyomatékosítja.

A BMW Group tovább erősíti hosszútávú fenntarthatóságra összpontosító, felelős vállalati stratégiáját: a vállalatcsoport az autóipar szereplői közül másodikként csatlakozott a Leather Working Group nonprofit szervezet világméretű kezdeményezéséhez, amelynek célja az iparágakban alapanyagként felhasznált bőr globális beszállítói láncának környezetvédelmi és társadalmi szabványok szerinti egységesítése, és mint ilyen, a bőrgyártó vállalkozások hitelesítése. A Leather Working Group már a világ bőrgyártó és – felhasználó vállalkozásainak mintegy egynegyedét képviseli – a cserzőüzemekről kezdve, a bőrfeldolgozó iparágakon és szövetségeken át, egészen a kereskedőig és vásárlóig.

„A hosszútávon fenntartható beszállítói láncok iránymutatójaként magától értetődő lépés volt számunkra, hogy csatlakozzunk a Leather Working Group kezdeményezéséhez” – mondta Nadine Philipp, a BMW Group fenntartható beszerzéseikért és energiagazdálkodásért felelős részlegének vezetője. „Ügyfeleink folyamatos érdeklődést mutatnak az autókban használt bőrök iránt, amely így igen fontos alapanyagnak számít a prémium szegmensben. A bőr fenntartható előállítása és megmunkálása ezért számunkra is kiemelt fontossággal bír. Szeretnénk ugyanakkor, hogy ügyfeleink világszerte kiválaszthassák a lehető legoptimálisabb termékeket, ezért teljesen bőrmentes felszereltségi opciókat is kínálunk” – tette hozzá.

A Leather Working Group nonprofit szervezet kezdeményezése maradéktalanul egybevághat a BMW Group fenntarthatóságra és erőforrás-hatékonyságra összpontosító vállalati stratégiájával. A müncheni központú vállalatcsoport egyik fő célkitűzése, hogy az autóipar leginkább fenntartható beszállítói láncát működtesse, amelyhez az autókban használt bőr hitelesített forrásokból történő beszerzése rendkívül fontos lépés.

A hitelesített forrásokból származó bőr mellett a BMW Group alternatív utastér-alapanyagokat is kínál ügyfeleinek

A BMW Group a BMW iX modell utasterében alkalmazott összes bőrt hitelesített forrásokból szerzi be. A technológiai zászlóshajóban használt természetes bőrt egy rendkívül környezetbarát eljárással, olajlevél-kivonattal cserzik. A müncheni központú vállalatcsoport ugyanakkor teljesen bőrmentes utastér-alternatívákat is kínál ügyfeleinek, így például különféle szövetopciókat, Alcantara- és Sensatec-bevonatokat is. A bajor prémiumgyártó emellett gőzerővel kutatja az erőforrás-hatékony bőralternatívákat is: ilyen például a bioalapú poliuretán mátrixszal egyesített, porított kaktuszrostokból készült Deserttex™ és a hagyományos bőr, illetve a természetes fonalak és habok minden tulajdonságával rendelkező Mirum™, amelyek tanulmányozása érdekében a BMW Group az innovatív megoldások felkarolására létrehozott BMW i Ventures társaság égisze alatt 2021-ben a Natural Fiber Welding nevű startup vállalkozásba is befektetett.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>