

Sajtóinformáció
2022. február 24.

„WE ARE M” – a BMW M divízió élményekkel telve ünnepli fennállása 50. évfordulóját

+++ 2022. február 24-én a BMW M GmbH „Huddle Speech” című filmjének világpremierjével kezdetét veszi a nagyteljesítményű sportautókat építő divízió négy állomásból álló, egész éves ünnepségsorozata +++ A jubileumi esztendő a márka átalakulását is előrevetíti: a BMW M divízió jövőképe az újfajta csúcsteljesítmény, a hálózatról tölthető vezetési élmény és a magával ragadó luxus alappilléreire épül +++

2022. május 24-én, a BMW M GmbH megalapításának 50. évfordulóján a nagyteljesítményű sportautókat építő divízió ünnepségsorozata már gőzerővel zajlik majd. Az egész éves ceremónia február 24-én, a BMW M divízió filmjének világpremierjével veszi kezdetét: az alkotásban a legváltozatosabb BMW M modellek és sofőrjeik tűnnek fel. A stratégiák egyeztetésére, a közös motivációra és az egymás buzdítására szolgáló találkozók szinte mindegyik csapatsportban jelen vannak. Itt mindez számtalan BMW M modell társaságában zajlik.

A legsportosabb összejövételről készült film érzelmekkel telve mutatja be, hogy mi mindenről szól a nemzetközi BMW M közösség. Hiszen legyenek bármennyire is különbözőek az autók és sofőrjeik, egyvalamiben osztoznak: az érzésben, amely gázadásra letaglózó adrenalinnal pörgeti fel és bizsergetve ragadja magával a vezetés szerelmeseit. A BMW M modellek immár 50 éve ezt kínálják, rajongással és izgalommal telve, mégis a saját útjukat járva. A megannyi merész, egyedülálló csúcsmodell volánja mögött minden sofőrt ugyanaz a hamisítatlan BMW M élmény élteti: „WE ARE M”.

„Február 24-én büszkén kiáltjuk világgá jubileumi ünnepségsorozatunk kezdetét. A „Huddle Speech” című film a BMW M GmbH rendkívüli alkotásainak sorát folytatja, kicsit mégis más módon: a film a múlt ikonikus mérföldkövei mellett a márka átalakulását is előrevetíti. Folyamatosan a jövőbe tekintünk, miközben nem hagyjuk kialudni a BMW M modellek nagyszerű rajongói bázisát éltető lángot sem” – fogalmazott Timo Resch, a BMW M GmbH ügyfélművelő, márka és értékesítésért felelős elnöke. „Rajongóinkkal együtt, nemzetközi közösségünk tagjaival karöltve akarunk ünnepelni, ezért egész évre izgalmas meglepetésekkel készülünk, mindegyik kommunikációs csatornánkon. Már nagyon várjuk” – tette hozzá.

Sajtóinformáció
2022. február 24.

A „WE ARE M” mindent magába foglal, amiről a BMW M divízió szolt és szólni fog
A jubileumi év alkalmából megálmodott ünnepségsorozat élményekkel telve mutatja be a BMW M GmbH esszenciáját: a nagyteljesítményű sportautók sokoldalúságát, merészségét és innovációs erejét, azonnal felismerhető köntösbe csomagolva. A BMW M1 Procar sorozattól kezdve, a BMW i4 M50 tisztán elektromos meghajtású Gran Coupé modellen keresztül, a BMW Concept XM tanulmányautóig: a BMW M a vezetés élményének szimbóluma. A trikolor árnyalat égisze alatt megtervezett autók más-más felhasználási területükből adódóan eltérőek, génjeikben mégis egyformák: feltűnőek, egyediek és bevállalósak. Olyan összetéveszthetetlen tulajdonságok ezek, amelyek a jubileumi esztendő ünnepségsorozatát is nagymértékben meghatározzák.

A BMW M GmbH fennállásának 50. évfordulója alkalmából megálmodott ünnepségsorozat négy állomásból áll, ezeket egymás után aktiválják majd a szervezők. A „Huddle Speech” című film által fémjelzett első állomás a BMW M divízió félévszázados öröksége előtt tiszteleg, a második állomás pedig a márka elmúlt 50 esztendejének motorsport-sikereit veszi sorra. A harmadik állomást az elektromos mobilitás, míg a negyediket az egyedi életstílus jellemzi. Eközben az év folyamán a BMW M GmbH számos látványos újdonságról lerántja a leplet és megannyi jelentős nemzetközi eseményen reflektorfénybe gurul. A BMW Motorsport klasszikus emblémája pedig csak egy azon meglepetések közül, amelyekkel a BMW M divízió a nemzetközi BMW M közösség számára készül.

Legendás örökségből táplálkozva a BMW M divízió a márka jövőképét is előrevetíti

Az 50. évfordulót ünneplő globális kommunikáció arra is kiváló lehetőséget teremt, hogy a BMW M GmbH páratlan történelmére, fantasztikus motorsport-diadalaira, valamint a teljesítményre optimalizált modellek és a nagyteljesítményű sportautók szegmensében elért kimagasló sikereire is visszatekintszen. Ez utóbbiak egyike a 2018-ban bemutatott „M Town” kampány is, amely a BMW M modellek rajongóinak felejthetetlen élményt okozott.

A BMW M GmbH azonban nem ül a babérjain, ehelyett gőzerővel jövőbeni átalakulására koncentrál. A jubileumi esztendő ünnepségsorozatának következő három állomásán az újfajta csúcsteljesítmény, a hálózatról tölthető vezetési élmény és a hamisíthatlan BMW M életstílus is a figyelem középpontjába kerül. Hiszen a

Sajtóinformáció
2022. február 24.

BMW M divízió a vezetés abszolút élményét élteti – ahogyan a múltban, úgy a jövőben is.

A film a https://youtu.be/Jt_JL29K6Us címen érhető el.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>