

# FRISS DIZÁJN, FENNTARTHATÓ MINŐSÉG: A 2022-ES MINI LIFESTYLE KOLLEKCIÓ



**Áprilisban a MINI hamisítatlan stílusát hordozó termékek új árnyalatokkal, anyaghasználattal és mintázatokkal válnak elérhetővé a brit prémiummárka rajongói számára.**

Szokatlan, felelősségteljes és mindig nyitott az új ötletekre – a MINI ezen alapelvek mentén fordul rá az autóipar jövője felé vezető útra. Ahogyan a 2022-es MINI Lifestyle Kollekción is, amely egyszerre csúcstechnológiás és hagyományörző. Az új divat-, poggyász- és kiegészítő termékek utánozhatatlanul egyedi stílust képviselnek, miközben példátlan kivitelezési minőségükkel és lelkiismeretesen összeállított anyaghasználatukkal egytől egyig a fenntarthatóság üzenetét hordozzák.

Az újdonságok árnyalatai és mintázatai a MINI legújabb különkiadásainak jellegzetes stílusjegyeit idézik. A Sage árnyalatú ruhaneműket, táskákat és kiegészítőket a MINI Clubman modellhez megrendelhető Untold Edition különkiadás tónusai inspirálták.

A látványos dizájn a geometriai mintázatok és a párhuzamos vonalak harmóniáját kelti életre Black, White és Chili Red, a hálózatról tölthető MINI modellek sajátjaként alkalmazott Energetic Yellow, illetve az új Brass színekben, amely ugyancsak a különkiadások kifejező karosszéria- és utastér-kialakítását tükrözi.

A prémium minőségű anyaghasználatnak és kivitelezésnek köszönhetően a 2022-es MINI Lifestyle Kollekción termékei hosszan tartó élményeket garantálnak. A portugál biopamutból készülő ruhaneműk, a prémium minőségű újrahasznosított anyagokból készülő kiegészítők és a természetes anyagok ráadásul a friss termékpaletta fenntarthatóságát élteti. Az Urban sorozat táskáinak és esernyőinek gyártása során teljes egészében újrahasznosított PET palackokból előállított poliésztert, a kollekció kézzel készített napszemüvegjei esetében pedig biológiailag lebomló acetátot használtak. A készítőik most először a MINI modellekbe szerelt ülések sorozatgyártásakor keletkező bőr hulladékokat is felhasználták, egyedi kulcstartó-medálokat formázva belőlük.

## **Biopamut és újrarendelt stílus: az új ruhaneműk**

A 2022-es MINI Lifestyle Kollekción ruházati termékei között elsősorban biopamutból készült pólókat, pólóingeket és pulóvereket találnak a márka

rajongói. A **MINI Graphic Wordmark női póló** a kényelmes viseletet Sage árnyalatú, biopamutból készült prémium minőséggel egyesíti, az elején látványos dizájnelemekkel. Hasonló árnyalatban készült a **MINI Striped Binding Zip női pulóver** is, amely nyakrészénél is csíkos dizájnt, mellrészénél pedig fehér márkaemblémát visel. A kimagasló kényelemről ez esetben prémium minőségű zipzár és átlós gyapjúszerkezetű, puha biopamut gondoskodik. A biopamutból készült **MINI Striped Collar férfi pólóing** kisugárzását ugyancsak nagymértékben meghatározza az új Sage árnyalat, amelyhez gallérrészénél visszafogott csíkos dizájn, nyakrészénél fekete gombfészek, mellrészénél pedig fehér márkaembléma társul.

### **Örök kedvencek a MINI hamisítatlan stílusában: új termékek a legkisebb rajongóknak**

A biopamutból készült, zipzárral és nagyméretű első zsebbel ellátott **MINI Wordmark Circle Zip gyerekpulóver** azonnal a legkisebb MINI-rajongók kedvencévé válik. A többféle méretben, kétféle árnyalatban elérhető pulóver hátrészét kör alakú háttér elé nyomtatott MINI felirat díszíti. A **MINI Graphic előke-szett** eközben a legfiatalabb MINI-rajongóknak készült. A szettet háromféle, más-más színű és mintázatú, de egyaránt biopamutból készült előke alkotja: a kedves bulldog, az autómintázat és a színes grafika minden étkezést divatossá – és könnyebben takaríthatóvá – varázsol.

A MINI mobilitási családjának legújabb tagjával a márka minden rajongója egy lépéssel a többiek előtt járhat: megérkezett a trendi **MINI roller**, amely ideális társ a mindennapokban, legyen szó akár iskolába járásról, akár hétvégi kikapcsolódásról. A rendkívül masszív kialakítású roller a maximális gurulási komfortot rugalmas használhatósággal egyesíti, miközben összehajtvá bármelyik MINI modell csomagterében elfér. A nagyobb méretű első kerék a hajtást hivatott optimalizálni, a hátsó kerék fölé épített lábfék pedig minden pillanatban maximális kontrollt garantál. A váz klasszikus Chili Red árnyalatban ragyog, front részén a MINI jellegzetes, fehér színű márkaemblémájával.

### **Fenntartható útitársak, bármerre is vigyen az út: az új poggyászok**

A 2022-es MINI Lifestyle Kollekciónak új, Sage árnyalatú poggyászhöz újrahasznosított PET palackok biztosítják az alapanyagot, miközben a fenntartható anyaghasználat mellett a termékek prémium minőségű kivitelezéséről és stílusos részletmegoldásokról árulkodnak. Az új portfólió része a legértékesebb tárgyak tárolására szolgáló **MINI Kéttónusú Övtáska**, a laptopok stílusos szállítását garantáló **MINI Kéttónusú Laptoptáska**, valamint a **MINI Kéttónusú Utazótáska**. A

táskák leglátványosabb részei a fémcsatokkal ellátott, Brass árnyalatú pántok, amelyek a Sage árnyalattal kontrasztot alkotva a háromajtós MINI, az ötajtós MINI és a MINI Cabrio kiváltságaként érkező Resolute Edition különkiadás egyedi karosszéria-kiegészítőinek tónusait idézik.

A **MINI Graphic Málhazsák** egy igazi klasszikus darab, újragondolva. Vízlepergető külső rétege viaszolt pamutvászonból készült, a Sage árnyalat és az új grafikai mintázat kettőse pedig garantáltan egyedi megjelenést biztosít. A lecsatolható vállpánt, a külső és belső zsebek, a dupla zipzár és a belső kulcstartógyűrűk a klasszikus darab sokoldalúságát és végtelen funkcionalitását hirdetik.

### **Egyedülálló dizájn és anyaghasználat: az új kiegészítők**

A brit prémiumgyártó tervezői a MINI Lifestyle Kollekciónak stílusos és praktikus kiegészítőit is újragondolták, illetve kibővítették. Az új **MINI kulcstartó-medálok** a márka által fémjelzett prémium minőséget és fenntarthatóságot tükrözik: a kétféle dizájnban elérhető kiegészítők minden poggyászt egyedivé varázsolnak, a MINI modellekbe szerelt ülések sorozatgyártásakor keletkező bőrhulladékokat felhasználva pedig hosszú távon fenntarthatóak is. A kulcstartó-medálok a közkedvelt bulldogot és a háromajtós MINI sziluettjét formázzák, Brass árnyalatú fémcsatokkal. Az új **MINI Graphic Háromszög Jegyzetfüzet** nem csupán formáját, de anyaghasználatát tekintve is innovatív: háromszög alakú kialakításának köszönhetően a jegyzetfüzet borítóján visszaköszönnek a 2022-es MINI Lifestyle Kollekciónak főbb motívumai, a belső lapokat pedig újrahasznosított papírból fűzték össze.

Az új **MINI Graphic Termosz** hű és praktikus társ minden MINI-rajongó számára. A rozsdamentes acélból készült, duplafalú termosznak új dizájnt és új színeket visel: a Sage árnyalat ölelésében fehér háttér elé írt MINI felirat pompázik. Vákuumszigetelésének és csak használatkor nyitó, csavaros fedelének köszönhetően a termosznak extrém hosszú ideig képes fenntartani a MINI-rajongók kedvenc italának hőmérsékletét.

A 2022-es MINI Lifestyle Kollekciónak termékei 2022 áprilisában válnak elérhetővé a MINI kijelölt márkakereskedéseiben.

\*\*

### **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser  
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)



A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:  
[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### **A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,990 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2020-as pénzügyi évben 5,222 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2020. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 120 726 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>