

A BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója Prágában folytatja karrierjét

Maciej Galant, a BMW Group Magyarország jelenlegi ügyvezető igazgatója 2022. május 1-től a BMW Group Csehország ügyvezető igazgatójaként folytatja pályafutását.

Maciej Galant (52) 2019 augusztusában érkezett Budapestre, azt követően, hogy tíz évet töltött a BMW Group Lengyelországnál, majd három és fél évet a BMW Group Szlovéniánál. Az elmúlt évekre jellemző bizonytalan nemzetközi gazdasági helyzet ellenére, irányítása alatt a BMW, a MINI és a BMW Motorrad magyarországi eladásai új rekordokat értek el. A BMW Group Magyarország 2021-ben 4520 db autót és több mint 650 db motorkerékpárt értékesített hazánkban. Maciej Galant hivatali ideje alatt emellett számos kulturális, fenntarthatósági és CSR projekt valósult meg sikeresen. Utódját egy későbbi időpontban jelenti be a BMW Group.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt,



mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>