

Nagyszabású gálával nyílt újra március 12-én az Operaház

Áder János köztársasági elnök jelenlétében, az OPERA minden művészeti tára közreműködésével tartotta meg az újranyitás alkalmából ünnepi műsorát március 12-én a Magyar Állami Operaház. A BMW Group Magyarország stratégiai partnere egyúttal Mítosz & történelem címmel meghirdette 2022/2023-as tematikus évadát is.

A március 12-ei Újranyitógála műsorán az alkalomhoz illő művek csendültek fel: elhangzott többek közt Dohnányi monumentális előadói apparátusra írt, ritkán hallható Ünnepi nyitánya, részletek csendültek fel Kodály Hány Jánosából, valamint ugyancsak látható volt egy részlet Seregi A makrancos Kata című balettjéből. A magyar szerzők művei mellett magyar tematikájú darabok is megszólaltak – Berlioz: Rákóczi-induló, Brahms: 5. magyar tánc, ifj. J. Strauss: Éljen a magyar! – amelyeket Plácido Domingo dirigált. A műsorban közreműködött Balga Gabriella, Gál Erika, Kálmándy Mihály, Sándor Csaba, Szegedi Csaba és Szvétek László operaénekes, Melnik Tatiana és Kekalo Iurii balettművész, a Magyar Állami Operaház Zenekara, Énekkara és Gyermekkara, valamint a Magyar Nemzeti Balett művészei és Magyar Nemzeti Balettintézet növendékei, a Magyar Nemzeti Balett táncművészei. Vezényelt: Medveczky Ádám, Kesselyák Gergely első karmester és Kocsár Balázs főzeneigazgató. Az est háziasszonya Gyüdi Melitta, rendezője Almási-Tóth András művészeti igazgató volt.

A nagyszabású gálán a Magyar Állami Operaház stratégiai partnere, a BMW Group Magyarország a megújult BMW 8-as Gran Coupé modell kiállítása mellett VIP shuttle szolgáltatást biztosított. Az elsősorban BMW iX modellekből álló, tizenegy tagú flotta számos vendég és művész, köztük Plácido Domingo szállításáról gondoskodott.

A Magyar Állami Operaház két helyszínen több mint 500 különféle méretű és jellegű színházi előadást és foglalkozást, 53 féle repertoárdarab mellett 16 kisebb-nagyobb bemutatót, köztük 7 egész estés, nagytermi produkciót (operát és balettet) tűz műsorára 139. évadában az OPERA. A mítoszok és a történelem egymásra épülő, oda-vissza érvényes kapcsolata ihlette a dalszínház 2022/23-as szezonját, sok opuszát mitológiai esetek, magánmitológiák, illetve történelmi események inspiráltak.

Az évadbejelentő sajtótájékoztatót követően az Opera és a BMW Group Magyarország diákpremiert szervezett, melynek keretében az ország számos iskolájából érkeztek gyermekcsoportok a Hunyadi László opera premierjére. A BMW Group Magyarország az Oroszlányi Hunyadi Mátyás Általános Iskola tíz tanulójának és kísérőjüknek biztosította utazását elektromos BMW iX modellekkel, támogatva az Opera Diákpremier programját, valamint a gyermekek kulturális edukációját.

Továbbá a BMW március 13-án, illetve 14-én meghívta márkakereskedő hálózatának vendégeit az Operaház újraindításához kapcsolódó Hunyadi László, illetve Mayerling nagyszabású klasszikus balett premierre. A patinás dalszínházban dedikált BMW Lounge fogadta a meghívottakat.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggént a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -

összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>