

TELE ENERGIÁVAL, TELE ÉLMÉNNYEL: AZ ÚJ HÁROMAJTÓS MINI A HÓ ÉS JÉG BIRODALMÁBAN TESZTEL



A háromajtós MINI lappföldi megmérettetésével a prémium kisautó-szegmens etalonjának ötödik modellgenerációja megkezdte átfogó menetdinamikai tesztelését.

Az új MINI modellcsalád megkezdte a bemelegítést – stílusosan az Északi sarkkör dermesztő körülményei között. A BMW Group mérnökei a svédországi Arjeplog hóval és jéggel borított tájain veszik górcső alá az új MINI menetdinamikai adottságait. A brit kedvenc új kiadása tisztán elektromos meghajtással büszkélkedhet, a Svédországban végzett téli tesztek pedig kulcsfontosságúak a modell sorozatgyártása felé vezető úton. A prototípusok energiával telt hajtáslánc-technológiája, nagyfeszültségű akkumulátora, vezérlőelektronikája és járműtöltő technológiája még a fagyponthoz alatti extrém hőmérsékletben is magas fokú megbízhatóságról és kifinomultságról tesz tanúbizonyságot. A hóval borított utak és a befagyott tavak speciálisan felkészített területei ideális tesztpályákat kínálnak ahhoz, hogy a mérnökök a hajtáslánc-technológia, a kormány- és a futómű-technológia beállításait részletekbe menően elemezzék, finomítsák és optimalizálják.

A háromajtós MINI ismét az új MINI modellcsalád első képviselőjeként ünnepli világpremierjét. Az ötödik generáció háromajtós modelljének járműkonceptióját a kezdetektől a vezetés zéró emissziójú élményét szem előtt tartva tervezték meg a mérnökök, a kisautó-szegmens etalonjának új kiadása így nem csupán a MINI által fémjelzett agilitás, de a minimális alapterületen tágas utasteret garantáló, kreatív helykihasználás új dimenzióját is valóra váltja.

Az új háromajtós MINI-hez az aktuális MINI Countryman utódja is csatlakozik majd: a prémium kompakt kategória csúcsmodelljének új kiadása belsőégésű erőforrással és tisztán elektromos meghajtással is elérhető lesz. A MINI ráadásul idén a prémium kisautó-szegmens etalon crossover modelljének tanulmányát is bemutatja.

„A MINI növekedési pályára állt, teljes energiával haladva a tisztán elektromos jövő felé. Az ikonikus háromajtós digitális innovációkkal teli, hálózatról tölthető gokart-élménnyel ajándékozza meg ügyfeleinket – a hosszútávú fenntarthatóság egyértelmű üzenetét hordozva, minimális ökológiai lábnyom mellett” – mondta Stefanie Wurst, a MINI márka vezetője.

Az új háromajtós MINI következetesen írja tovább a nagyvárosi vezetés élményéről szóló sikertörténetet, amely immár több mint hatvan esztendeje a márka védjegye. A brit prémiumgyártó a jövőben ezt még letisztultabb, minden korábbinál fenntarthatóbb módon váltja valóra. Erre a klasszikus karosszéria-konceptió kialakítása is ékes példaként szolgál: a tisztán elektromos hajtáslánc-technológia lehetőséget adott a mérnököknek arra, hogy az autóépítés vezérelveit az alapoktól gondolják újra és a MINI által fémjelzett egyediségnek, részletgazdagságnak, hagyományőrzésnek és innovációk iránti szenvedélynek új kiindulópontot adjanak. Az új MINI kialakítása ugyanakkor a márka egyedülálló történelme előtt is tiszteleg, hiszen a legkorszerűbb technológia és a maximális vezetési élmény a lehető legkisebb alapterületen egyesül.

A BMW Group svédországi tesztközpontjában a mérnökök optimálisan finomíthatják tovább az új háromajtós MINI vezethetőségét. A havon és jégen megtett körökön precízen finomhangolható az elektromos motor azonnali teljesítmény-leadása, a tapadásoptimalizáló rendszerek vezérlése, a modell kanyarokban tanúsított viselkedése, a kerékfelfüggesztések és a lengéscsillapítók karakterisztikája, valamint a kormánymű precizitása és a fékrendszer pontossága. Az integrált hajtáslánc- és futómű-technológiai alkatrészek egy lélegzetelállítón harmonikus egységről tesznek tanúbizonyságot, amely nagymértékben hozzájárul ahhoz, hogy a sorozatgyártásban kínált modell a gokartos vezethetőség és a páratlan menetkomfort magával ragadó, MINI-re jellemző egyensúlyát adja az ügyfelek kezébe.

A menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen



31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>