

Négy díjat nyert a BMW Group Magyarország az Év Magyar Autója megmérettetésén

Sok izgalmas autót, rengeteg tesztet és kiélezett küzdelmet hozott az Év Magyar Autója díjak harmadik felvonása – az Autós Nagykoalíció (ANK) és a Járműipar.hu által szervezett versenyre 26 márka 58 autót jelölt.

Az Év Magyar Autója 2022 szakmai zsűrijének döntése alapján a BMW M4 Competition Coupé modell nyerte a Magyar Év Autója 2022 díjat a sportautók kategóriában, a BMW iX modell nyerte az Év Zöldautója 2022 díjat az elektromos prémium autók kategóriában és a MINI Cooper SE modell nyerte az Év Zöldautója 2022 díjat a városi villanyautók kategóriában.

A bajor prémiumgyártó középkategóriás nagyteljesítményű sportautója, a **BMW M4 Competition Coupé** M TwinPower Turbo technológiával dolgozó, soros hathengeres benzinmotorja 375 kW / 510 lóerő maximális teljesítményre képes, amelyet egy Drivelogic-kal dolgozó, nyolcfokozatú BMW M Steptronic automataváltó továbbít a hátsó tengely felé. A modell új szintre emeli a versenypályára optimalizált menetteljesítmény és a kompromisszumoktól mentes hétköznapi használhatóság párosát.

A kivételes népszerűségnek örvendő Sports Activity Vehicle (SAV) járműkonceptiót újraértelmező **BMW iX** a bajor prémiumgyártó úttörő modellgenerációjának első, iránymutató hírnöke, amely új alapokra helyezi a fenntarthatóság, a vezetési élmény és a prémium minőség fogalmát. A BMW technológiai zászlóshajója a vállalatcsoport új, moduláris, széles tartományban alkalmazható eszköztárára épül, előrevetítve a vállalatcsoport jövőbeni modelljeinek műszaki alapját. A BMW iX xDrive50 hajtáslánc-technológiája 385 kW / 523 lóerő maximális teljesítmény leadására képes, amellyel a modell 4,6 másodperc alatt gyorsul fel álló helyzetből

100 km/órás tempóra. A BMW iX xDrive40 maximális teljesítménye 240 kW / 326 lóerő, amely így 6,1 másodperc alatt tudja le a nulla-százast. Az idén januárban debütált csúcsmodell, a BMW iX M60 455 kW / 619 lóerő maximális teljesítményének és M-specifikus futómű-hangolásának köszönhetően letaglózó menetteljesítménnyel fűszerezi meg a tisztán elektromos meghajtás adta vezetési élményt.

A **MINI Cooper SE** a brit prémiumgyártó első modellje, amely a márka által fémjelzett értékeket nagyvárosokba tervezett tisztán elektromos meghajtással egyesíti, egy forradalmian innovatív, ízig-vérig MINI modellként. A modell koncepciójának a háromajtós MINI szolgált alapjául: a MINI Cooper SE karosszériaarányai, jellegzetes stílusjegyei, tágas helykínálata és utastéri hangulata egytől egyig a belsőégésű erőforrással szerelt modellek örökségei.

Az Év Magyar Autója grémiuma minden évben kiválasztja azt a PR-szakembert, aki egész éves szakmai tevékenységével kimagaslik a mezőnyből, illetve a versenyben nevező importőr, márka képviselőjében a leginkább segíti a zsűri munkáját. A zsűri idén egyhangúan **Salgó Andrásnak, a BMW Group Magyarország vállalati kommunikációs menedzserének** ítélte oda az Év Autós PR-szakembere 2022 díjat.

Az Év Magyar Autója díjakat május 27-én vehetik át a nyertesek az AMTS kiállításon.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>