



Sajtóinformáció
2022. április 13.

A BMW i7 digitális világpremierje

Április 20-án 14 órakor a BMW Group bemutatja az új BMW 7-es sorozat modelljeit, köztük a BMW i7-et. A digitális világpremier élőben követhető lesz a BMW Press Streaming felületen (<https://www.live.bmwgroup.com/de/live-streaming/>). Az élő közvetítést követően a felvétel elérhető marad az oldalon.

A BMW 7-es sorozat világpremierjével egy időben a bajor prémiumgyártó bemutatja a BMW i7 modellt is a BMW Group és a BMW márka közösségi média felületein. Az érdeklődők Twitteren, LinkedInen, YouTube-on és Facebookon is megtekinthetik többek között a BMW AG igazgatótanácsának elnöke, Oliver Zipse és a BMW Group vezető formatervezője, Adrian van Hooydonk előadásait az új, teljesen elektromos luxusszedánról.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.



Sajtóinformáció

2022. április 13.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>